

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

CURRENT ASSET MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL IN THE GLOBALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION CONDITIONS

У статті ідентифіковано особливості виділення оборотних активів як елемента підприємницького потенціалу підприємства. Запропоновано вважати оборотні активи ресурсним складником підприємницького потенціалу підприємства. Обґрунтовано важливість виділення оборотних активів у системі ресурсної частки підприємницького потенціалу на основі співставлення динаміки питомої ваги оборотних активів та обсягу чистого прибутку підприємств України. Визначено основні складники системи управління оборотними активами, які включають суб'єкти, об'єкт управління, основні принципи, методи, функції, інструменти та етапи управління оборотними активами як елементом підприємницького потенціалу підприємства, на основі чого сформовано модель управління. Охарактеризовано вплив сучасних умов євроінтеграції та глобалізації на функціонування оборотних активів у системі реалізації підприємницького потенціалу підприємства.

Ключові слова: підприємницький потенціал, оборотні активи, ресурсний потенціал, модель управління, євроінтеграція, глобалізація.

В статье идентифицированы особенности выделения оборотных активов

как элемента предпринимательского потенциала предприятия. Предложено считать оборотные активы ресурсной составляющей предпринимательского потенциала предприятия. Обоснована важность выделения оборотных активов в системе ресурсной доли предпринимательского потенциала на основе сопоставления динамики удельного веса оборотных активов и объема чистой прибыли предприятий Украины. Определены основные составляющие системы управления оборотными активами, которые включают субъекты, объект управления, основные принципы, методы, функции, инструменты и этапы управления оборотными активами как элементом предпринимательского потенциала предприятия, на основе чего сформирована модель управления. Охарактеризовано влияние современных условий евроинтеграции и глобализации на функционирование оборотных активов в системе реализации предпринимательского потенциала предприятия.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, оборотные активы, ресурсный потенциал, модель управления, евроинтеграция, глобализация.

УДК: 336.663

<https://doi.org/10.32843/infrastruct38-36>

Стратійчук В.М.

аспірант кафедри економіки та фінансів підприємства

Київський національний торговельно-економічний університет

The article interprets that the current conditions of market transformations, development of European integration and globalization processes require from domestic enterprises constant improvement and development in order to ensure effective activity in the future. A large number of scientists equate the entrepreneurial potential of the enterprise with the human resources considering only its intellectual component. The article identifies features of allocation of current assets as an element of entrepreneurial potential of the enterprise. In the article proposed to consider current assets as a resource component of the enterprise potential of the enterprise based on the concept of a resource approach to the interpretation of the economic essence of "entrepreneurial potential". The importance of allocation of current assets in the system of resource share of entrepreneurial potential is substantiated on the basis of comparing the dynamics of the share of current assets and the volume of net profit of Ukrainian enterprises, which showed a direct correlation between the increase of the share of current assets and the volume of profit of enterprises. Allocation of current assets to a part of entrepreneurial potential requires improvement of their functioning using innovative approaches and methods of best management experience in the use of current assets. The basic components of the current assets management system are defined, which include the subjects, the object of management, the basic principles, methods, functions, tools and stages of management of the current assets as an element of the entrepreneurial potential of the enterprise, based on which the management model is formed. In the article is also characterized the influence of modern conditions of European integration and globalization on the functioning of current assets in the system of realization of entrepreneurial potential of the enterprise. Modern processes of European integration and globalization require from domestic enterprises continuous improvement and modernization, which is most effectively, realized through mutual complementation and interconnection of intellectual and resource components.

Key words: entrepreneurial potential, current assets, resource potential, management model, European integration, globalization.

Постановка проблеми. Сучасні умови ринкових трансформацій, розвитку євроінтеграційних та глобалізаційних процесів вимагають від вітчизняних підприємств постійного вдосконалення та розвитку з метою забезпечення ефективної діяльності у перспективі. Одним з основних ідентифікаторів ефективності функціонування сучасного підприємства є результативність використання його підприємницького потенціалу. Більшість сучасних науковців у трактуванні сутності підприємницького потенціалу опирається на підхід, що визначає нематеріальний складник підприємницького

потенціалу, тобто наявність у осіб, що реалізують підприємницьку діяльність чи певним чином беруть у ній участь, необхідних здібностей, навичок, знань, компетенцій тощо.

На нашу думку, недостатньо визначати підприємницький потенціал лише людськими вміннями та здібностями, адже підприємницька діяльність реалізується за умови наявності крім особистісних факторів також ресурсного складника, який дає змогу реалізувати наявні підприємницькі здібності. Одним із важливих видів ресурсів підприємства є його оборотні активи, що забезпечують

безперервну операційну діяльність підприємства з метою одержання економічних вигід. Досі науковці не виділяли окремим елементом підприємницького потенціалу саме оборотні активи, їх досліджували лише у складі загального обсягу ресурсів підприємства. Тому дане питання є недостатньо обґрунтованим та потребує дослідження, що дасть змогу вдосконалити процес управління оборотними активами та визначити їхнє місце у реалізації підприємницького потенціалу сучасних підприємств з урахуванням умов господарювання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Дослідженню проблеми трактування сутності та особливостей реалізації підприємницького потенціалу підприємства присвячено наукові праці низки вітчизняних науковців. Зокрема, Н.С. Краснокутська та І.Г. Бубенець [3] дослідили підприємницький потенціал як чинник розвитку торговельних підприємств; Н.М. Богацька та В.С. Миронішин [1] ідентифікували роль підприємницького потенціалу в контексті реалізації конкурентної діяльності підприємства; О.В. Латишева та С.Я. Фаріон [4; 9] визначили місце ресурсного потенціалу в структурі сукупного потенціалу підприємства; В.В. Хачатрян [10; 11] обґрунтувала сутнісні ознаки поняття «підприємницький потенціал» та охарактеризувала особливості його реалізації в сучасних умовах глобалізації та інтеграції. Своєю чергою, дослідженню особливостей управління оборотними активами сучасних вітчизняних підприємств присвячено наукові праці Н.О. Власової та О.В. Михайлової [2], які обґрунтували особливості вибору типу політики формування оборотних активів; Н.А. Стеценко [6], що визначила ключові елементи системи управління оборотним активами; В.М. Стратійчук [7; 8], яка розглянула процес управління оборотними активами в контексті застосування сучасних інструментів стратегічного управління. Проте дослідження проблеми використання оборотних активів як елемента підприємницького потенціалу підприємства потребує подальшого обґрунтування та дослідження.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз основних підходів до ідентифікації оборотних активів у структурі підприємницького потенціалу підприємства; визначення ключових складників та формування моделі управління оборотними активами як елемента підприємницького потенціалу; визначення впливу сучасних умов глобалізації та євроінтеграції на процес управління оборотними активами в системі реалізації підприємницького потенціалу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Визначення оборотних активів елементом підприємницького потенціалу базується на концепції ресурсного підходу до тлумачення економічної сутності підприємницького потенціалу. Даний підхід опирається на структурування основних еле-

ментів підприємницького потенціалу за видами та характером ресурсів підприємства. Різні науковці виділяють різну кількість складників ресурсного потенціалу підприємства [10, с. 273].

Сучасний науковець О.В. Латишева визначає такі основні складники ресурсного потенціалу підприємства: матеріально-технічний, фінансово-майновий, нематеріальний, трудовий, соціальний та екологічний [4, с. 127]. Даний поділ дає змогу виділити оборотні активи елементами матеріально-технічного та фінансово-майнового складників, що відображаються у формі виробничого потенціалу та фінансових ресурсів підприємства. Оборотні активи беруть безпосередню участь у створенні та реалізації продукції, що є індикатором ефективності функціонування усього підприємства й ефективності його потенціалу. Цінність оборотних активів у складі ресурсів підприємства підкреслюється їх високою питомою вагою порівняно з необоротними активами. Зокрема, за даними Державної служби статистики України, частка оборотних активів вітчизняних підприємств у 2017 р. становила 56,7% структури балансу [5, с. 83]. Такий показник свідчить про важливість даного виду ресурсів як елемента підприємницького потенціалу. На рис. 1 відображено питому вагу оборотних активів у структурі балансу вітчизняних підприємств у розрізі видів економічної діяльності.

Як свідчить статистика, у 2017 р. найбільшою була питома вага оборотних активів сфери торгівлі (86,1%), сільського господарства (70,1%), будівництва (68,5%) та сфери фінансової і страхової діяльності (66%). На рис. 1 видно, що майже в усіх випадках високе значення частки оборотних активів супроводжувалося великими обсягами чистого прибутку (за винятком сфери будівництва). Така тенденція свідчить про пряму пропорційність між зростанням даного виду ресурсів та результатів діяльності підприємств, що зумовлює їхній позитивний вплив на ефективність діяльності підприємств.

Досі процес управління оборотними активами вітчизняних підприємств базувався лише на основних виробничих та реалізаційних принципах здійснення операційної діяльності, адже оборотні активи традиційно визначалися ресурсом, що забезпечує лише поточну діяльність та повністю обертається протягом одного операційного циклу. Сьогодні оборотні активи доцільно розглядати не лише в контексті поточної діяльності підприємства, а й як елемент підприємницького потенціалу, високий ступінь гнучкості яких дає змогу, використовуючи інноваційні знання, вміння та здібності підприємця, наростити результативність та прибутковість функціонування суб'єкта господарювання.

Сьогодні оборотні активи виділяють також у системі стратегічного ресурсного потенціалу підприємства, приділяючи увагу спрямуванню їх

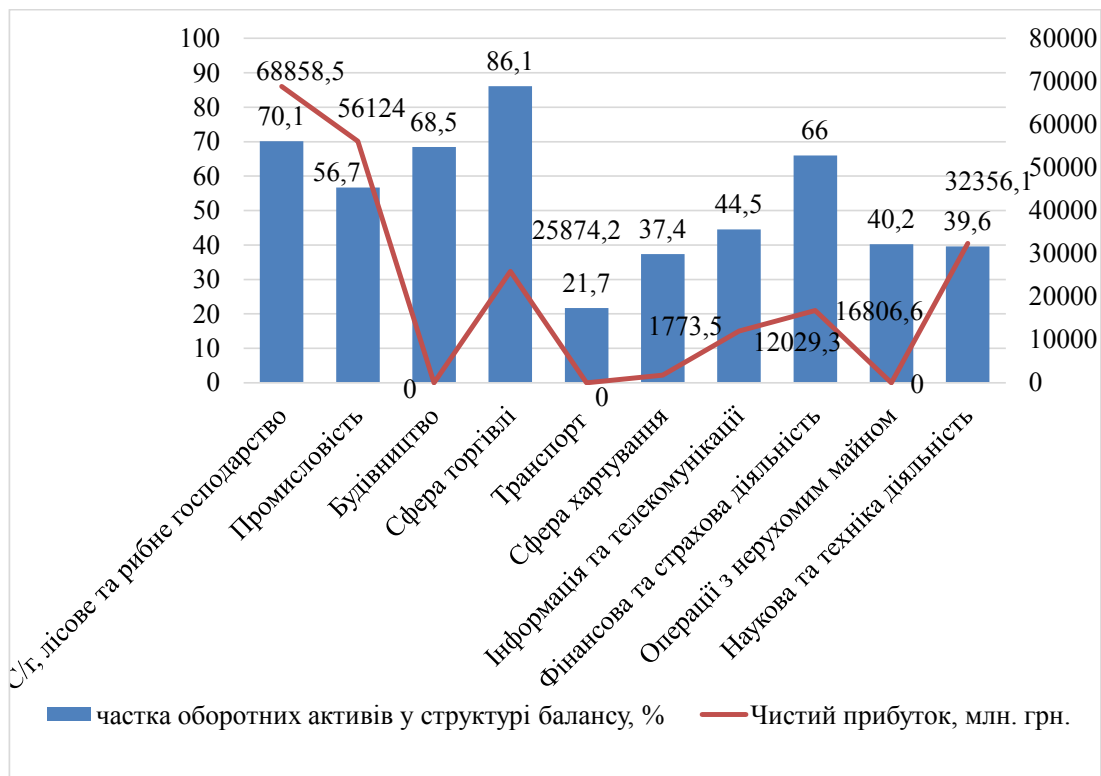


Рис. 1. Співставлення питомої ваги оборотних активів та обсягу чистого прибутку підприємств України за видами діяльності у 2017 р.

Джерело: сформовано за даними [3]

функціонування на досягнення стратегічної цілі підприємства. Тобто відбувається адаптація поняття «оборотні активи», яке до цього часу використовувалося виключно у короткостроковому функціонуванні, до умов довгострокового періоду [7, с. 138–139]. Надання стратегічного характеру процесу управління оборотними активами ще раз підкреслює існування можливостей щодо вдосконалення процесу управління ними та віднесення їх на основі принципів інноваційності, стратегічної спрямованості до елементів підприємницького потенціалу підприємства.

Виділення оборотних активів часткою підприємницького потенціалу вимагає вдосконалення процесу їх функціонування, використовуючи інноваційні підходи та методи передового управлінського досвіду щодо використання оборотних активів. Глобалізація та міжнародна наукововиробнича кооперація вимагають поступового переходу до інноваційних технологій із метою завоювання провідних позицій на міжнародних ринках. [11, с. 147]. Удосконалення процесу управління оборотними активами в системі використання підприємницького потенціалу призведе до розвитку ділової активності підприємств, дотримання вимог стандартів світового рівня для входження на нові ринки з якісною перспективною продукцією та підвищення ефективності діяльності підприємства й розвитку потенціалу.

Зміна умов використання оборотних активів та середовища їх функціонування зумовлює адаптацію основних елементів системи управління ними. Сформуємо модель управління оборотними активами в системі реалізації підприємницького потенціалу в умовах євроінтеграції та глобалізації (рис. 2). Об'єктом управління оборотними активами як елемента підприємницького потенціалу виступають склад та структура оборотних активів, їхня питома вага у складі підприємницького ресурсного потенціалу підприємства. Своєю чергою, суб'єктами управління є посадові особи, що формують нематеріальний складник підприємницького потенціалу підприємства та безпосередньо здійснюють формування та реалізацію стратегії управління оборотними активами.

Управління оборотними активами передбачає формування алгоритму дій, стратегій щодо його використання як елемента підприємницького потенціалу з урахуванням основних функцій, принципів та методів управління оборотними активами та адаптації їх до сучасних умов глобалізації та євроінтеграції.

Початковим етапом дій процесу управління оборотними активами підприємства аналіз ретроспективного розвитку оборотних активів та визначення основних показників результативності їх використання, що дасть змогу оцінити можливості функціонування оборотних активів, екстраполюючи резуль-

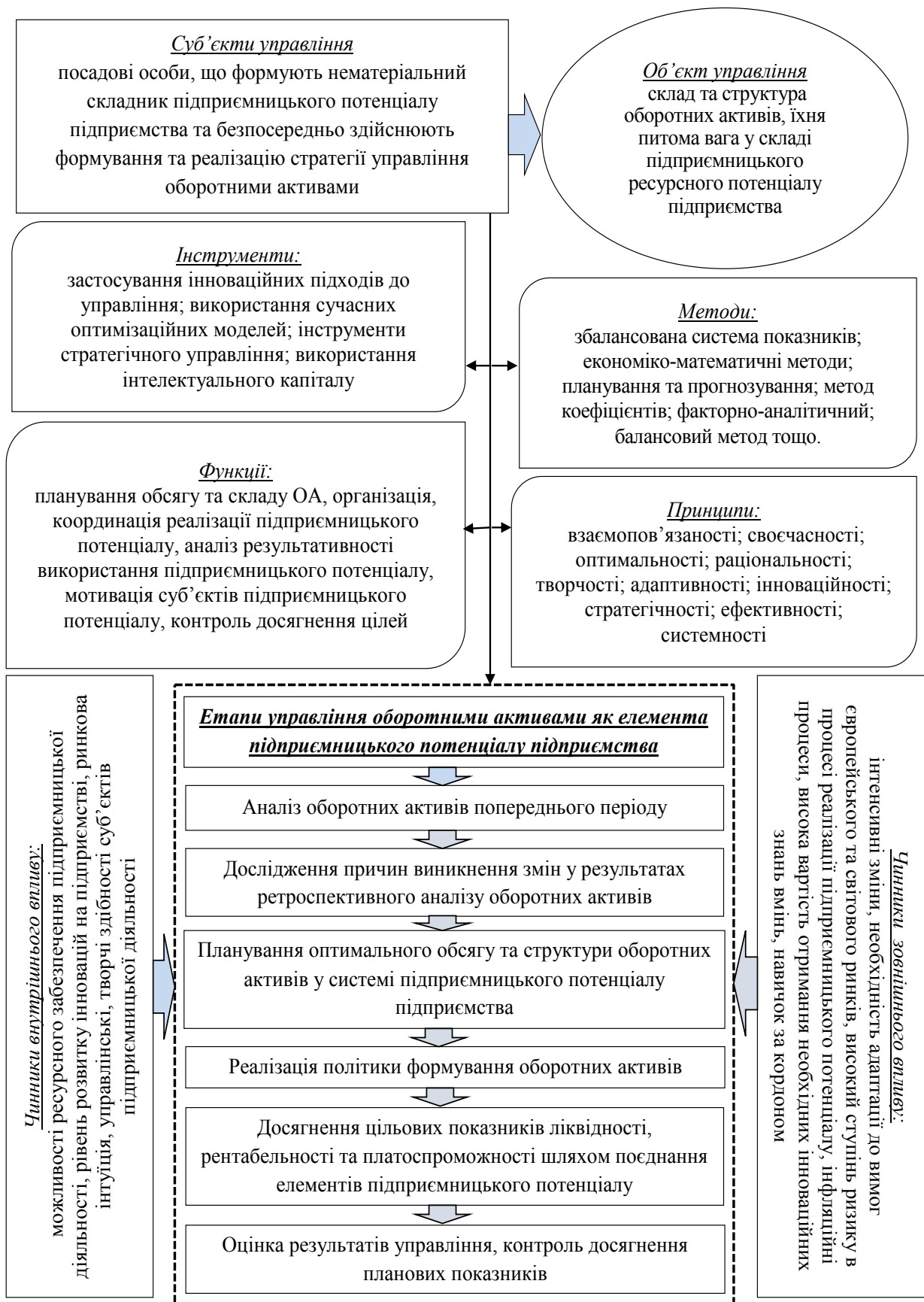


Рис. 2. Модель управління оборотними активами як елементом підприємницького потенціалу підприємства

Джерело: доповнено автором за [3; 6; 8; 9]

тати попереднього періоду на сучасний та майбутній їхній стан. Процес удосконалення результативності використання оборотних активів попереднього періоду вимагає дослідження причин виникнення певних змін загального обсягу, складу, структури оборотних активів та їх результатуючих показників, що зумовлює виділення наступного етапу процесу управління та допоможе уникнути наявних ризиків і посилити можливості в перспективі.

Визначивши причини виникнення змін у попередньому періоді, з їх урахуванням необхідно здійснити планування обсягу та складу оборотних активів перспективного періоду як елемента підприємницького потенціалу, що реалізується з використанням сучасних оптимізаційних моделей, умінь, знань, навичок суб'єктів управління оборотними активами. Даний етап є важливим, адже наявність оборотних активів понад норму свідчить про незбалансованість майна. Своєю чергою, якщо оборотних активів недостатньо, це призводить до невиконання підприємством своїх зобов'язань у повному обсязі.

На наступному етапі, спланувавши необхідний рівень оборотних активів, здійснюється реалізація політики їх формування. Дослідження та визначення типів політики формування оборотних активів на підприємствах є достатньо складним завданням. Це зумовлено різноманітністю зовнішніх та внутрішніх умов існування окремих підприємств; розмаїтістю та змінністю їх цільових настанов функціонування та розвитку; відсутністю кількісних оцінок цільових критеріїв. У класичній економічній та фінансовій літературі виокремлюють три типи політики управління оборотними активами: консервативний, помірний та агресивний [2, с. 226]. Вибір необхідного типу політики формування оборотних активів залежить перш за все від середовища господарювання та впливу чинників, а також від умінь суб'єктів управління оборотними активами ідентифікувати існуючі чинники впливу для вибору оптимального типу політики формування оборотних активів. Отже, реалізація політики формування оборотних активів перш за все визначається рівнем розвитку інтелектуального складника підприємницького потенціалу.

Після вибору типу політики формування оборотних активів необхідно здійснити безпосередньо використання оборотних активів для досягнення поставлених підприємством цільових показників, зокрема певного рівня ліквідності, платоспроможності, рентабельності тощо. У наукових працях [7; 8] запропоновано дещо змінити усталене розуміння сутності оборотних активів лише як об'єкта поточного управління, а також розглядати їх як частку стратегічного потенціалу підприємства, що надає даному виду ресурсів довгострокового характеру. Переорієнтація в системі управління оборотними активами базується на трансформації умов викорис-

тання оборотних активів, а також на пошуку способів удосконалення ефективності та результативності їх функціонування. Застосування сучасних інструментів стратегічного управління в процесі управління оборотними активами потребує використання сучасних знань та технологій, що ґрунтуються на необхідності вивчення новітніх методик та інструментів управління безпосередніми учасниками процесу управління, що підкреслює важливість взаємозалежності реалізації ресурсного та інтелектуального видів підприємницького потенціалу.

Останнім етапом є проведення оцінювання результатів управління та визначення ступеня досягнення планових показників. За результатами даної оцінки на підприємстві формується подальший план дій щодо вдосконалення системи управління оборотними активами у перспективі з урахуванням ризиків та можливостей реалізованої моделі, а також чинників, що вплинули на її реалізацію. Виявлені ризики, що виникли в процесі управління оборотними активами, необхідно за можливості уникати у перспективі, проте існує також ризик, притаманний використанню інтелектуального підприємницького потенціалу за будь-яким напрямом діяльності. У найбільш узагальненому визначенні цей ризик можна охарактеризувати як негарантованість отримання успіху в процесі використання набутих знань, умінь, освоєння новітніх методів та технологій у плановому періоді.

У цьому контексті важливою умовою успішної реалізації підприємницького потенціалу є врахування умов та чинників впливу. У зв'язку з інтенсифікацією глобалізаційних та євроінтеграційних процесів підприємницький потенціал розвивається, перебуваючи під постійним впливом змін зовнішнього середовища, але при цьому зберігає свою якісну визначеність і властивості, які забезпечують відносну стійкість і адаптивність його функціонування й у цілому істотно впливають на забезпечення стійкості та конкурентоспроможності економічного потенціалу підприємства [1, с. 17].

Таким чином, сучасні процеси євроінтеграції та глобалізації вимагають від вітчизняних підприємств постійного вдосконалення та модернізації, що найбільш ефективно реалізується шляхом взаємодоповнення та взаємозв'язку інтелектуального та ресурсного складників, адже постійна адаптація працівників підприємства до вимог ринку реалізується з використанням існуючих видів ресурсів, які виступають як джерело реалізації інтелектуальних підприємницьких здібностей суб'єктів управління підприємством, що призводить до приросту економічних вигід підприємства та його результативності функціонування.

Висновки з проведеного дослідження. Більшість сучасних науковців, трактуючи поняття підприємницького потенціалу, виділяє лише інтелектуальний його складник. У результаті дослідження ми

дійшли висновку, що не потрібно нехтувати ресурсним елементом підприємницького потенціалу підприємства. Вірно буде визначати підприємницький потенціал індивіда як сукупність набутих ним знань, умінь, навичок, освоєних методик, інструментів та технологій, проте екстраполяція даного трактування на сутність поняття «підприємницький потенціал» підприємства вимагає його вдосконалення, адже метою функціонування підприємства є отримання економічних вигід, що можливо лише з використанням економічних ресурсів та ефективного управління ними, що безпосередньо реалізується інтелектуальним складником підприємницького потенціалу. Оборотні активи є важливою часткою ресурсного підприємницького потенціалу, адже становлять більше половини балансу вітчизняних підприємств. Завдяки високому рівню гнучкості та адаптивності до умов господарювання, здатності до переорієнтації системи управління оборотні активи є важливим джерелом реалізації нематеріального складника підприємницького потенціалу.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Богацька Н.М., Миронишин В.С. Роль підприємницького потенціалу в конкурентній діяльності підприємства. *ЛОГОС. Мистецтво наукової думки*. 2019. № 7. С. 15–18.
2. Власова Н.О., Михайлова О.В. Типізація політики формування оборотних активів та їх ефективність на підприємствах роздрібної торгівлі. *Бізнес Інформ*. 2015. № 1. С. 223–230.
3. Краснокутська Н.С., Бубенець І.Г. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія. Харків: Лідер, 2015. 175 с.
4. Латишева О.В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та особливості управління елементами забезпечення сталого розвитку. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 3(53). С. 126–130.
5. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів господарювання 2017» / за ред. М.С. Кузнецової. Київ: Консультант, 2018. 146 с.
6. Стеценко Н.А. Система управління оборотним капіталом підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 3(3). С. 258–262.
7. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації поняття «оборотні активи» як об'єкта стратегічного управління. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 2(13). С. 135–140.
8. Стратійчук В.М. Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 59–74.
9. Фаріон С.Я. Місце майнового потенціалу у структурі сукупного потенціалу підприємства. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2013. Вип. 4. С. 150–154.
10. Хачатрян В.В. Особливості ідентифікації підприємницького потенціалу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2016.
11. Хачатрян В.В. Реалізація підприємницького потенціалу підприємств на зовнішньому ринку за

сучасних умов глобалізації та інтеграції. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2017. № 4(82). С. 146–151.

REFERENCES:

1. Bohatska N. M., Myronyshyn V. S. (2019) Rol pidpriemnytskoho potentsialu v konkurentnii diialnosti pidpriemstva [The role of entrepreneurial potential in the competitive activity of the enterprise]. *International multidisciplinary scientific journal «LOGOS. The Art of Scientific Thought»*, no 7, pp. 15–18. (in Ukrainian)
2. Vlasova N. O., Mykhailova O. V. (2015) Typizatsiia polityky formuvannia oborotnykh aktyviv ta yikh efektyvnist na pidpriemstvakh rozdrubnoi torhivli [Typing of the policy of formation of circulating assets and their efficiency at retail enterprises]. *Business Inform*, no 1, pp. 223–230. (in Ukrainian)
3. Krasnokutska N. S., Bubenets I. H. (2015) *Pidpriemnytskyi potentsial yak faktor rozvytku torhovelnykh pidpriemstv* [Business potential as a factor of development of trade enterprises]. Kharkiv: Leader. (in Ukrainian)
4. Latsysheva O. V. (2018) Resursnyi potentsial pidpriemstva: sutnist, skladovi ta osoblyvosti upravlinnia elementamy zabezpechennia staloho rozvytku [Resource potential of the enterprise: essence, components and features of management of elements of maintenance of sustainable development]. *Economic Bulletin of Donbass*, no. 3(53), pp. 126–130. (in Ukrainian)
5. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy (2018) *Diialnist subiektiv hospodariuvannia 2017* [Activities of business entities 2017]. Kiev: Consultant. (in Ukrainian)
6. Stetsenko N. A. (2015) Systema upravlinnia oborotnym kapitalom pidpriemstva [The system of management of working capital of the enterprise]. *Bulletin of Khmelnytsky National University. Economic sciences*, no. 3(3), pp. 258–262. (in Ukrainian)
7. Stratiichuk V. M. (2018) Osoblyvosti identyfikatsii poniattia «oborotni aktyvy» yak obiektu stratehichnoho upravlinnia [Features of identification of the concept of "current assets" as an object of strategic management]. *Eastern Europe: Economics, Business and Management*, no 2(13), pp. 135-140. (in Ukrainian)
8. Stratiichuk V. M. (2019) Stratehichne upravlinnia oborotnymy aktyvamy pidpriemstv torhivli [Strategic management of current assets of trade enterprise]. *KNTEU Bulletin*, no 5, pp. 59–74.
9. Farion S. Ya. (2013) Mistse mainovoho potentsialu u strukturi sukupnoho potentsialu pidpriemstva [The place of property potential in the structure of the aggregate potential of the enterprise]. *Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute. Economic sciences*, no 4, pp. 150–154.
10. Khachatryan V. V. (2016) Osoblyvosti identyfikatsii pidpriemnytskoho potentsialu pidpriemstva [Features of identification of entrepreneurial potential of the enterprise]. *Bulletin of Khmelnytsky National University*, no. 5(2), pp. 271–275.
11. Khachatryan V. V. (2017) Realizatsiia pidpriemnytskoho potentsialu pidpriemstv na zovnishnomu rynku za suchasnykh umov hlobalizatsii ta intehtratsii [Realization of entrepreneurial potential of enterprises in the foreign market under the current conditions of globalization and integration]. *Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade*, no. 4(82), pp. 146–151.

**CURRENT ASSET MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL
IN THE GLOBALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION CONDITIONS**

The purpose of the article. The main goal of the article is to study the main approaches to the allocation of current assets as an element of entrepreneurial potential of the enterprise. Substantiation of the economic essence of current assets to the element of entrepreneurial potential of the enterprise. Formation of a model of management of current assets as an element of entrepreneurial potential in the conditions of globalization and European integration.

Methodology. The study based on a comparative analysis of scientists' opinions on the interpretation of the essence of entrepreneurial potential, using the methods of analysis and synthesis, induction and deduction, identified the key essential characteristics of this concept, which allowed forming a generalized treatment of current assets by entrepreneurial element. Using comparative analysis of the dynamics of the share of current assets and the amount of net profit, the importance of current assets in the structure of entrepreneurial potential of Ukrainian enterprises carried out. Based on the generalization method was formed a model of management of current assets as an element of entrepreneurial potential. The influence of globalization and European integration processes on the utilization of entrepreneurial potential of enterprises investigated using factor analysis.

Results. Most modern scholars interpreting the concept of entrepreneurial potential highlight only its intellectual component. Because of the research, we concluded that it is not necessary to neglect a resource element of the entrepreneurial potential of the enterprise. It will be true to define an entrepreneurial potential of an individual as a set of acquired knowledge, skills, skills, methods, tools and technologies, but extrapolation of this interpretation to the essence of the concept of entrepreneurial potential of the enterprise requires its improvement, because the purpose of the enterprise is to obtain only economic benefits using economic resources and managing them effectively, which is directly realized by the intellectual component of entrepreneurial potential. Current assets are an important part of the resource entrepreneurial potential, since they make up more than half of the balance sheet of domestic enterprises. Due to the high level of flexibility and adaptability to economic conditions, the ability to reorient the management system, current assets are an important source of realizing the intangible component of entrepreneurial potential.

Practical implications. As practice shows, it is impossible to realize intellectual potential without the use of the resource and financial component in enterprises. Therefore, the study of the features of resource management to the element of entrepreneurial potential is an important scientific development for modern enterprises, given the variability of economic conditions.

Value / originality. Improvement of the algorithm of management of current assets in the context of their inclusion in the business potential of the enterprise. Determination of factors influencing the governance system caused by European integration and globalization.