

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Теорія та практика управління ринковою економікою



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

Міжнародна науково-практична
конференція

**Теорія та практика
управління ринковою
економікою**

Матеріали

28 серпня 2020 р.

м. Одеса

Теорія та практика управління ринковою економікою : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 28 серпня 2020 р). Одеса : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. 69 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Теорія та практика управління ринковою економікою”, яка була проведена Східноєвропейським центром наукових досліджень 28 серпня 2020 року.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська, англійська та російська.

Видається в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

**Research
Europe.org**



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

© Колектив авторів, 2020

© Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020

© Research Europe, 2020

Луцкевич О. В.

Кваліфікування основних властивостей цінних паперів.....43

СЕКЦІЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**Бояринова К. О., Кравченко М. О.**

Безробіття як системне явище криз в Україні.....46

Ланьо О. О.

Особливості управління ризиками підприємствами будівельної сфери.....48

Нагорний Є. І.

Інструментальне забезпечення для оцінки ринкових перспектив концепції інноваційної продукції..... 50

Петренко А. П.

Впровадження стратегічного маркетингу інновацій на підприємствах.....52

СЕКЦІЯ 5. ПРАВО**Терещенко О. Д.**

Законодавче забезпечення права на доступ до публічної інформації для громадян України.....54

Чередниченко О. Ю.

Національні інтереси, як підґрунтя подолання загроз національній безпеці державі на сучасному етапі розвитку України.....56

Шевчук І. В.

Дослідження предмета правового регулювання аграрного права.....58

СЕКЦІЯ 6. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**Постова В. В.**

Проблеми формування та розвитку ринку ресторанних послуг в умовах ринкової економіки.....60

Сирота М. П.

Забезпечення передумов та перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....62

СЕКЦІЯ 7. ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**Лисенко О. Л., Гирич С. В., Мазуркевич І. О.**

Алергени харчових продуктів..... 64

Скрипник С. А.

Організація забезпечення інноваційного розвитку української харчової промисловості..... 67

СЕКЦІЯ 6. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

УДК 338.462

JEL Classification: O14

Постова В. В., канд. екон. наук,
викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний
інститут КНТЕУ, м. Вінниця

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах ринкової економіки потреба в розвитку ресторанних послуг виходить за межі економічних інтересів, а забезпечення економічного зростання базується на розширенні комплексу послуг, що надаються, які сприяють удосконаленню самої людини, його фізичних та інтелектуальних здібностей, задоволення його духовних, культурних і соціальних потреб. В результаті подолання застарілих ринкових відносин і встановлення нових в перехідному періоді відбувається в певній мірі в процесі деіндустріалізації економіки. Це призводить до зменшення питомої ваги промисловості виробництва, а її розвиток залежить від функціонування сфери послуг, зокрема, ресторанних послуг. Тому темпи зростання надання ресторанних послуг та їх питома вага в створенні кінцевого продукту стають важливим і для оцінки типу економічного розвитку, що потребують створення необхідних умов для підвищення продуктивності праці працівників та інноваційного розвитку сфери гостинності.

Дослідження за останні роки показують, що на формування і розвиток сфери ресторанних послуг суттєво впливає сучасна науково-технічна революція. У країнах з перехідною економікою на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій, нових засобів комунікацій на ринку ресторанного бізнесу з'явилися нові форми обслуговування, кардинально оновлюються їхні традиційні види, підвищується рівень показників, що характеризують надання послуг.

Важливим стимулом розвитку ресторанних послуг є структурна перебудова галузі в роки переходу до ринку. В процесі цієї перебудови набагато зріс попит споживачів у високоякісних ділових послугах ресторанного бізнесу. У цих умовах зі складу великих суб'єктів ресторанного бізнесу в масовому порядку відділялися і переходили на

самостійний бізнес маленькі і середні їх підрозділи, що спеціалізуються на наданні незначних послуг. Це сприяло суттєвому підвищенню вкладу ресторанних послуг в розвиток економіки перехідного періоду [1, с. 142]. У зв'язку з цим в параметрах економічної динаміки даного періоду можна виявити розширення попиту на послуги ресторанного бізнесу і розвиток взаємодій між структурними елементами під впливом різних суб'єктивних і об'єктивних факторів.

На нашу думку, найбільш прийнятними формами ресторанного бізнесу є:

а) повні консорціуми, які забезпечують не тільки проведення маркетингових досліджень, закупівлі і обслуговування, але і беруть участь в управлінні трудовими ресурсами;

б) холдинги-компанії, які володіють контрольними пакетами акцій інших фірм;

в) конгломерат, який включає сукупність не зв'язаних технологічними "ланцюжками" підприємств, що об'єднуються лише на самому верхньому рівні управління ЗРГ [2, с. 189].

До складу групи компанії входять організовані об'єднання 2-х і більше самостійних господарських одиниць, контрольованих одним або кількома особами, пов'язаних або не пов'язаних між собою юридичними та іншими видами відносин, керованих одним центром з метою отримання максимуму прибутку від виробничо-господарської діяльності [3, с. 443].

Аналіз показує, що в структурі сфери ресторанного господарства є асоціації з різними структурними підрозділами.

Іншою раціональною формою організації мережевих ЗРГ є структури, які охоплюють великі автономні виробничо-господарські підрозділи (відділення), самостійно функціонуючих і спрямовуються на отримання максимуму прибутку.

Оцінюючи роботу ресторанної мережі, слід враховувати, що робота ЗРГ багато в чому залежить не тільки від зовнішніх, але і внутрішніх факторів. Тому є велика необхідність вивчення їх взаємозв'язків з іншими суб'єктами ринку послуг громадського харчування.

З огляду на це, необхідно виділити децентралізовану і централізовану мережу ресторанів по відношенню до постачальників в межах України.

Існуюча ресторанна мережа показує, що досить складно знайти ресторанну мережу, яка функціонує лише за однією схемою. Зазвичай використовують змішаний варіант мережі, коли ряд ресторанів належить компанії, інші розширюють мережу по франчайзинговій схемі або коли група компаній формують єдиний холдинг. Однак, поряд з власними ресторанами, що поширюються під брендом мережі, працюють заклади і по франчайзинговій схемі.

Таким чином, вирішення даних проблем, дозволяє значно підвищити ефективність функціонування і розвитку ринку послуг ресторанного бізнесу України.

Список використаних джерел

1. Завадинська О. Ю. Інноваційні маркетингові методики підвищення лояльності споживачів послуг сфери ресторанного бізнесу. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*, 2018. С. 137 – 148.
2. Завальнюк В. В. Маркетинговые подсистемы в системе стратегического управления инновациями. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Т. 4. № 5. 2016. С. 189 – 191.
3. Постова В. В. Використання інноваційних технологій в обслуговуванні споживачів закладу ресторанного господарства. *Наукова творчість молоді в індустрії гостинності* : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Донецьк, 23 – 24 листопада 2016 р). 2016. С. 441 – 443.

УДК 338.48

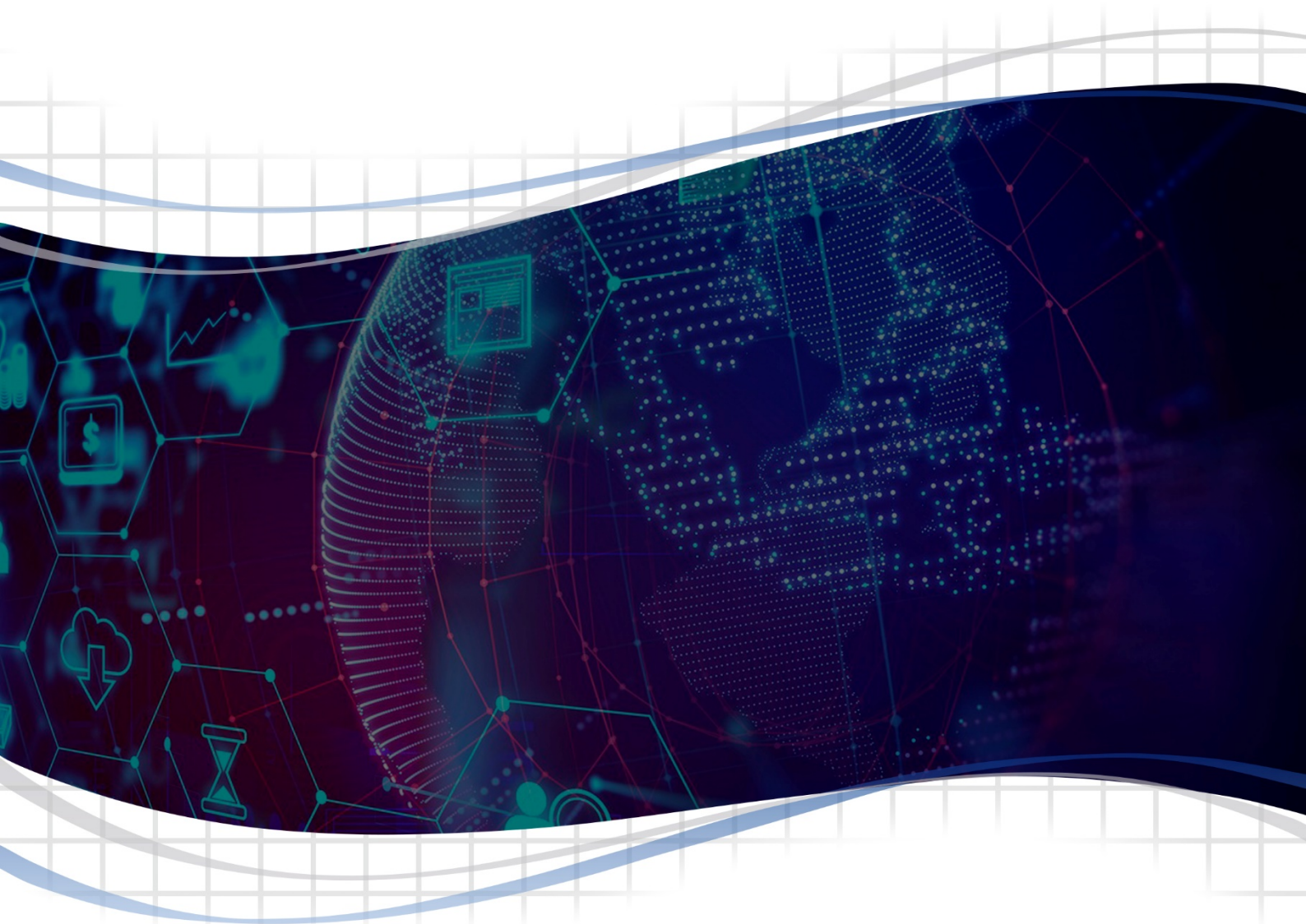
JEL Classification: Z32

Сирота М. П.,
здобувач вищої освіти,
Дніпровський національний університет
імені Олеся Гончара, м. Дніпро

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕДУМОВ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В умовах економічної кризи проблема пошуку перспективних напрямів стимулювання розвитку підприємництва у сфері сільського зеленого туризму набуває значної актуальності. Оскільки прискорений розвиток сільського зеленого туризму здатний забезпечити демографічну стабільність, диверсифікацію джерел доходів сільського населення, покращення благоустрою сільських населених пунктів, зростання добробуту сільського населення. Перспективи становлення й розвитку сільського зеленого туризму як організаційної форми підприємництва мають позитивні передумови і залежать від належної його підтримки на державному та регіональному рівнях.

Сільський туризм можна вважати підприємництвом, оскільки власники садиб створюють додаткові робочі місця, цим самим зменшуючи безробіття в сільській місцевості, надають послуги, пов'язані з проживанням і



**Research
Europe.org**