

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczym Jana Kochanowskiego
w Kielcach (Polska)
Університет «Petre Andrei» м. Яси (Румунія)
Академічне товариство ім. М. Балудянського
м. Кошице (Словацька Республіка)
Асоціація перспективних досліджень та вищої освіти «Схід-Захід»
Спільний Проект ЄС/ПРООН
«Місцевий розвиток орієнтований на громаду»

*СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ
ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ*

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
III Міжнародної науково-практичної конференції**

20-22 травня 2015 року

Частина II

Вінниця 2015

УДК 338:339.98(477)

ББК 65.9(4 Укр)

Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць III Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – Ч. 2. - 606 с.

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання сталого розвитку суспільства: можливості розвитку місцевих громад; управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства в сучасних умовах; актуальні проблеми менеджменту та фінансові механізми забезпечення розвитку економіки України; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні та практичні аспекти сучасного товарознавства; актуальні проблеми, тенденції, перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні. Висвітлюються питання євроінтеграції України: історичні, соціально-політичні та правові орієнтири; інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

УДК 338:339.98(477)

ББК 65.9(4 Укр)

Редакційна колегія: Голова редакційної колегії – **Замкова Н.Л.**, к.пед.н., доц.
Відповідальний секретар – **Мартинова Л.Б.**, к.філол.н., доц.

Члени редакційної колегії:

Бондаренко В.М., д.е.н., проф., **Власенко І.Г.**, д.мед.н., проф., **Денисюк О.М.**, д.е.н., проф., **Іваницька Н.Б.**, д.філол.н., проф., **Левицька І.В.**, д.е.н., проф., **Ліщинська Л.Б.**, д.т.н., проф., **Стопчак М.В.**, д.і.н., проф., **Чорна Л.О.**, д.е.н., проф., **Бондарчук Л.В.**, к.е.н., доц., **Гладій І.О.**, к.е.н., доц., **Каправий В.В.**, к.с.-г.н., доц., **Корж Н.В.**, к.е.н., доц., **Лозовський О.М.**, к.е.н., доц., **Недбалюк О.П.**, к.е.н., доц., **Панькевич В.М.**, к.ю.н., доц., **Поліщук О.А.**, к.е.н., доц., **Сегеда С.А.**, к.е.н., доц., **Сігаш Т.Д.**, к.е.н., ст. викладач, **Тернова А.С.**, к.т.н., доц., **Чугу С.Д.**, к.філол.н., доц., **Яремко С.А.**, к.т.н., доц.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

ISBN 978-966-629-727-6

В. І. Клименко, ст. викладач Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	193
Г.С. Лояніч, к.т.н. Н.В. Андрусенко, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ЙОГУРТІВ.....	203
П.Д. Мамонов, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СТАН ВИРОБНИЦТВА І ТОРГІВЛІ ОРГАНІЧНИМИ ПРОДУКТАМИ В УКРАЇНІ.....	211
А.С. Тернова, к.т.н., С.О. Сіренко, к.т.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВИЯВЛЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ЩОДО АСОРТИМЕНТУ, ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА ЯКОСТІ ІНВЕНТАРІЮ ДЛЯ СПОРТИВНИХ ІГОР НА РИНКУ м. ВІННИЦІ.....	218
В.В. Шарко, к.е.н. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ШАМПУНІ.....	229

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ,
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

В.В. Гринь, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ НА ПОДІЛЛІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	242
Т.А. Дзюба, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	253
В.В. Завальнюк, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ІННОВАЦІЇВ РЕСТОРАННОМУГОСПОДАРСТВІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ.....	265
Г.М. Заваріка, к.геогр.н. О. С. Ленченкова, здобувач освітньо- кваліфікаційного рівня «спеціаліст» Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля ЗНАЧЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	271

10. Самко О.О. Розвиток туризму в Україні як індикатор рівня використання її туристичного потенціалу / О. О. Самко // Інноваційна економіка. – №2. – 2013 р. – С. 26-32.

УДК 658.27.001.76

В.В. Завальнюк, асистент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ІННОВАЦІВ РЕСТОРАННОМУГОСПОДАРСТВІ: ТЕНДЕНЦІЇ
РОЗВИТКУ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ**

Розглянуто сутність інноваційної політики, її особливості у ресторанному господарстві, тенденції, напрями і методичні підходи щодо оцінки ефективності. Акцентовано увагу на прийняття рішення щодо реалізації інноваційної політики, враховуючи рівень ефективності її інтегрального показника.

Ключові слова: *інноваційна політика ресторанного господарства, коефіцієнти ефективності, інтегральні показники ефективності, НТП, інноваційні стратегії.*

Постановка проблеми у загальному вигляді. Економічний розвиток підприємства базується не тільки на ресурсному, але й на загальноекономічному потенціалі, в основі якого формується інноваційна політика фірми. Якщо така політика відсутня на підприємстві або розвивається вкрай повільно й стихійно, то для підприємства існує реальна небезпека розвитку глибокої економічної кризи, особливо за умови переходу на більш високий технологічний рівень. Це може викликати серйозну кризу підприємства, майже до припинення його існування. Але різноманітність інновацій та заходів з їх реалізації, а разом з тим, самостійність підприємців у виборі різних напрямів інноваційної політики підприємства ускладнюють проблему обґрунтування найбільш прийнятної та ефективного з них.

Мета та завдання статті. Таким чином, відповідно до цих аспектів, з'явилося завдання розглянути вищезазначені питання та представити результати досліджень, які визначають сутність інноваційної політики у

ресторанному господарстві, виділяють основні тенденції розвитку та напрями інноваційної політики. Також, метою статті є представлення підходів з оцінки ефективності інноваційної політики підприємств ресторанного господарства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проведене дослідження наукових праць Д. Потерфільда, І. Шумпетера, Б. Санто, С.Д. Ільєнкової, В.О.Василенко, В.П. Семіноженка, А. Голуба, А.П. Денисенко, В.І. Пустуна, Г.Т. П'ятницької та інших вчених з питань управління інноваціями показало наступне:

1. Існують різні визначення та підходи до сутності інноваційної політики.
2. Актуальним є питання щодо інноваційної діяльності у ресторанному господарстві, тому є необхідним дослідження тенденцій розвитку даної діяльності у цій галузі та визначення напрямів інноваційної політики.
3. Аналіз останніх публікацій щодо оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства показав, що найчастіше спеціалісти оцінюють показники ефективності інвестицій у інноваційні проекти, або, використовуючи витратний підхід, визначають собівартість продукції, не завжди враховуючи комплексний і системний підходи.

Дискусійність різних теоретичних положень, практична значущість ефективності інноваційної політики, недостатній рівень їх дослідження в сучасних умовах господарювання та управління підприємствами ресторанного господарства зумовили розгляд даних питань та визначили спрямованість дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток інноваційної діяльності здійснюється на підприємствах різних галузей, зокрема й на підприємствах ресторанного господарства, які мають свої риси та особливості ведення господарської діяльності.

Специфічні особливості функціонування підприємств ресторанного господарства відображаються і в інноваціях, що притаманні цій сфері діяльності. За основними функціями цих підприємств виділяємо наступне:

- 1) для виробничо-технологічних процесів:

- нове обладнання (пароконвекційні апарати, вакуумні шафи, винні кліматичні шафи, системи шокового охолодження тощо);

- нові технології (технологія смаження продуктів під тиском, технологія виробництва готових охолоджених страв, технологія шокового охолодження);

- нова продукція (нові фірмові страви, розширення асортименту існуючої кулінарної продукції);

2) для реалізації та просування продукції власного виробництва:

- акції fooding (відчуй, що їси);

- системи автоматизації управління з використанням нових програмних продуктів (R-kipper, D-2, MAPM та ін.);

- нові рекламні прийоми (пряма пошта, Internet-акції);

- вечірки-новинки (тематичні вечірки, PR-вечірки);

- введення дисконтних, накопичувальних, бонусних систем;

- запровадження подарункових програм з різною тематикою;

3) для організації обслуговування споживачів:

- нові методи обслуговування («пілотний», кейтеринг, інтерактивний стіл замовлення тощо);

- підвищення якості обслуговування з використанням спеціального обладнання (темперовані шафи);

- нові додаткові послуги (послуги сомельє, нові розважальні послуги);

- нові формати та напрями обслуговування (формат «швидко і випадково», формат «майдан харчування», «креатив-напряма», напряма «домашня кухня», Wi-Fi у кафе і ресторанах тощо);

- нові методи управління обслуговуючим персоналом (підготовка персоналу на базі підприємства, періодична зміна видів роботи у межах бригадної форми праці тощо) [4; с.45].

Отже, у результаті дослідження визначено, що сьогодні перші позиції для різних галузей займають такі напрями НТП, як здоров'я людини, охорона навколишнього середовища, зменшення витрат ресурсів для виробництва різної

продукції, розвиток нової продукції з додаванням БАД тощо [3, с.16]. У ресторанному господарстві поступово можна простежувати такі тенденції:

- сприяння здоров'ю людини та безпеки харчування (поява нових форматів: суп-барів, салат-барів, вегетаріанських ресторанів, біоресторанів, розвиток напряму slowfood (повільна їжа), вдосконалення технологічних процесів (поява форматів openkitchen (відкрита кухня), відео супроводження готування страв, молекулярні технології);

- розвиток технічного рівня підприємств (обладнання з інфрачервоним променем, пароконвекційні технології, модульні лінії, шафи шокового охолодження та ін.);

- вдосконалення продукції та послуг (інтерактивний стіл замовлення, дегустаційні меню (set-menu), нові формати подачі їжі finger-food (фуршет, де їдять лише руками) та tapas (на стіл подається одна величезна тарілка – на всіх), кулінарні тури);

- розвиток системи управління виробничим процесом (впровадження нових програмних продуктів, використання Інтернет-технологій)[1, с. 26].

Поява на ринку інновацій та їх активізація у ресторанному господарстві має місце і постійно посилюється. З метою ефективного управління інноваціями для керівників є актуальним реалізація ефективної інноваційної політики.

Інноваційні зміни на підприємстві ресторанного господарства не можуть відбуватися без проведення спеціальних заходів за окремими цілями та напрямками. Однією з класифікаційних ознак інноваційної політики запропоновано ознаку «за напрямками», яка враховує об'єкт інноваційної діяльності (інновацію), а саме: нову та (або) удосконалену техніку, технологію, продукцію, рішення. Тому було запропоновано такі види інноваційної політики: технічна, технологічна, товарна, управлінська та комбінована. Відповідно до напрямів інноваційної політики було розглянуто основні критерії ефективності цієї політики для підприємств ресторанного господарства та запропоновано систему показників[5, с.124].

Можна виділити три групи пошуку ефективності інноваційної політики підприємств ресторанного господарства, а саме:

– процес створення нового товару – ефективність товарної інноваційної політики;

– запровадження нового обладнання – ефективність технічної інноваційної політики;

– процес трансформації організаційно-виробничих функцій та інформаційно-інтелектуальна складова, НДДКР – ефективність політики управління інноваціями або організаційно-технологічної інноваційної політики (рис.1).

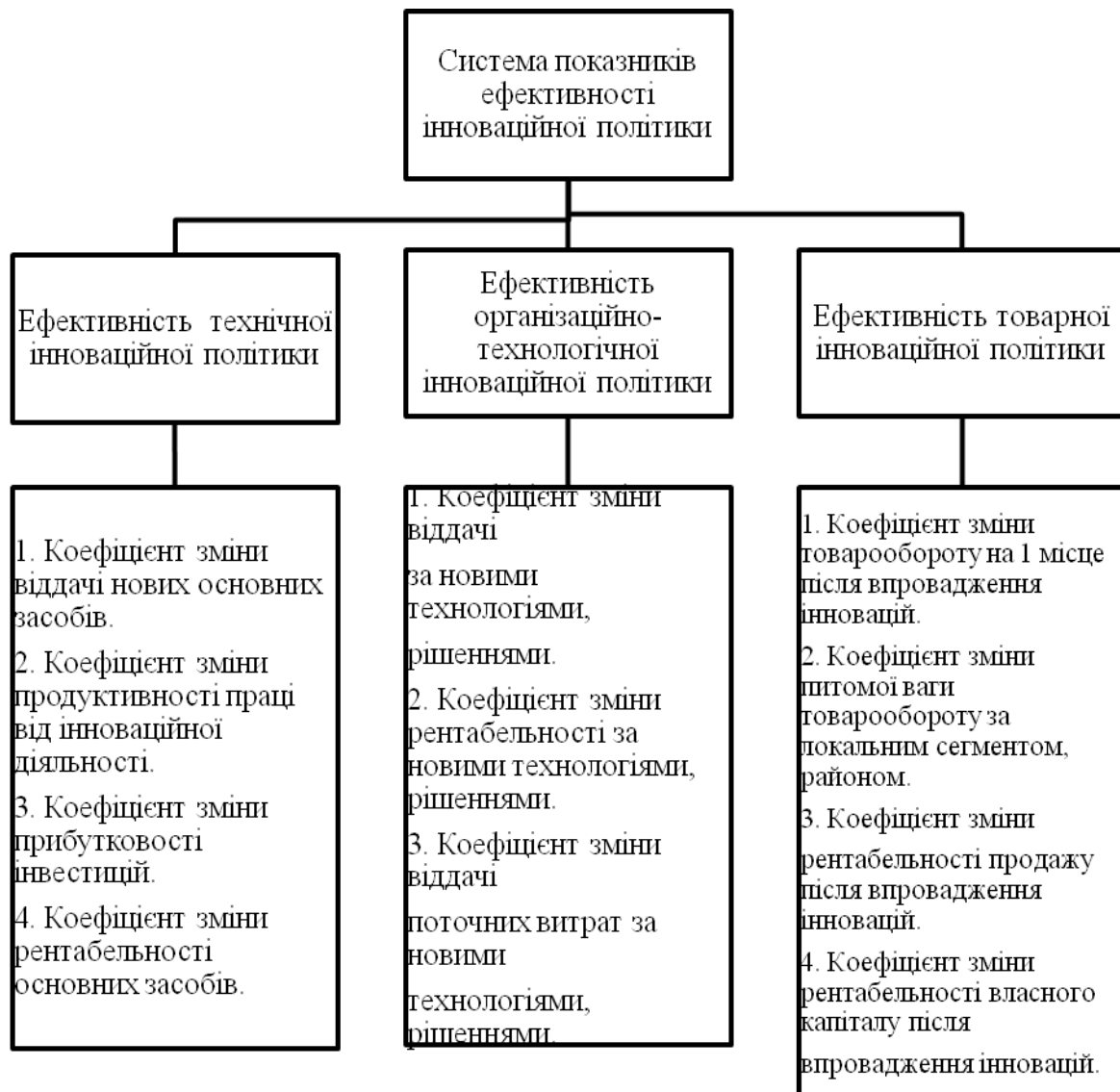


Рис.1 Рекомендована комплексна система оцінки ефективності інноваційної політики підприємств ресторанного господарства

Для того, щоб показати вплив інноваційної діяльності у динаміці, у системі показників за кожним напрямом інноваційної політики, варто зробити акцент на використанні коефіцієнтів зміни окремих показників у порівнянні з базовим періодом (або традиційним варіантом).

Ці коефіцієнти допоможуть врахувати зміни, які можуть відбутися у результаті інноваційних заходів на підприємстві.

Ефективність інноваційної політики підприємств ресторанного господарства, краще розглядати як спроможність досягнення цільових результатів від реалізації комплексу заходів, направлених на впровадження інновацій у господарську діяльність підприємств відносно до витрат на їх реалізацію. Слід відзначити, що база показників може бути розширена залежно від цілей інноваційної політики підприємства.

Висновки. Отже, на підставі вищевикладеного можна зробити такі висновки:

1. Інноваційна політика підприємства ресторанного господарства є одним з економічних важелів його розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

2. Основні тенденції розвитку ресторанного господарства відображають напрями НТП і йдуть у ногу з часом.

3. Визначення сутності інноваційної політики дає підстави для виділення її основних напрямів у ресторанному господарстві.

4. Запропонована вище система показників оцінки ефективності інноваційної політики підприємства ресторанного господарства допомагає провести повноцінну оцінку впливу інноваційних чинників на рівень розвитку підприємств ресторанного господарства.

5. Визначення інтегрального показника ефективності інноваційної політики надає можливість прийняття управлінського рішення щодо вибору інноваційної стратегії та напрямку інноваційної політики підприємства.

Список використаних джерел:

1. Poterfield D. Investment Decision and Capital Costs [Text] / D. Poterfield. – New York, 2006. – 298 p.

2. Баев Л. А. Системный подход к определению инновации [Текст] / Л. А. Баев, В. Є. Шугуров // Современные технологии в социально-экономических системах. – Челябинск, 2005 – С. 74–77.

3. Борисова О. В. Інновації ресторанного господарства як фактор стратегічного розвитку туризму / О. В. Борисова // Ресторанне господарство в стратегіях розвитку туризму [Текст]: Міжн. наук.-практ. конф., 2009, 15 жовт. : матеріали / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2009. –С. 16–17.

4. Голуб А. Факторы роста российской экономики и перспективы технического обновления [Текст] / А. Голуб // Вопросы экономики. – 2009. – № 5.– С. 44 – 58.

5. Денисенко М.П. Особливості розвитку підприємств на інвестиційно-інноваційних засадах в умовах реформування відносин власності [Текст]: монографія / М. П. Денисенко [та ін.] – К. : ІПК ДСЗУ, 2006. – 360 с.

6. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму [Текст]: монографія / Г. Т. П'ятницька. – К. : Логос, 2006. – 568 с.

УДК 379.85

Г.М Заваріка., к.геогр.н.

О. С. Ленченкова., здобувач освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

ЗНАЧЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В статті йдеться про практичне використання теоретичних знань з питань формування позитивного іміджу туристичного підприємства. Для аналізу були взяті провідні туристичні фірми "TEZ TOUR" та "Natalietours", а також молоде українське підприємство "Відпочинок на всі 100%".

Ключові слова: імідж, позитивний імідж, стиль, туроператор, реклама, конкурентоспроможність.

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ
ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
III Міжнародної науково-практичної конференції**

20-22 травня 2015 року

Частина II

Редактор: Осадчук Г.А.
Комп'ютерна верстка: Осадчук К.В.

Підп. до друку 08.06.2015 р. Формат 60x84/16. Папір письм.
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 35,22
Обл.-вид. арк. 27,63 Тираж . Зам. №

Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25