

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ



ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК

МАТЕРІАЛИ
VII Всеукраїнської
науково-практичної конференції

21-22 листопада 2018 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Київ НУХТ 2018

Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 21-22 листопада 2018 р.: Тези доповідей. — К.: НУХТ, 2018. — 190 с.

У збірник увійшли тези доповідей учасників VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК», в яких розглянуто актуальні питання функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, висвітлено проблеми ресурсної, інноваційно-інвестиційної, фінансової, управлінської та зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств харчової та переробної галузей АПК у сучасних умовах господарювання.

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, А.О. Заїнчковський, О.О. Шеремет, В.В. Жебка, І.В. Ковальчук, Н.Я. Слободян, І.В. Новойтенко, Ю.Г. Левченко, Ю.Л. Труш, В.В. Рябенко, Л.М. Закревська (секретар), Т.О. Нагавичко (секретар).

Відповідальний за випуск д-р. екон. наук, професор А.О. Заїнчковський.

Матеріали конференції надруковано в авторській редакції.

Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 3 від 25 жовтня 2018 року

© НУХТ, 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	10
1. Бакало Ю.О. Тенденції впровадження стандарту ISO 22000 на підприємствах харчової промисловості.....	11
2. Басюк Д.І., Маршаленко М.П. Сучасні засади формування програм корпоративної соціальної відповідальності.....	13
3. Басюк Т.П. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні.....	14
4. Думанська Ю.М. Тенденції розвитку олійно-жирового підкомплексу України.....	16
5. Духновська Л.М. Проблеми використання криптовалюти українськими підприємствами в сучасних умовах.....	18
6. Журба В.В. Стратегічний потенціал підприємства.....	20
7. Загородня Т.С. Вертикально-інтегроване об'єднання підприємств: переваги та недоліки.....	21
8. Закревська Л.М. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку ринку кондитерських виробів.....	22
9. Івасюк Я.М. Сучасні системи управління підприємством.....	24
10. Капінус Л.В. Напрямки розвитку поведінкової економіки.....	26
11. Ковалець О.О. Тенденції розвитку цукрової промисловості в Україні.....	27
12. Ковальчук Я.А. Актуальні проблеми обліку амортизації та можливі шляхи їх вирішення в Україні.....	29
13. Ковтун С.Ю. Вплив трудової міграції на економіку України.....	30
14. Кривобок П.В. Перспективи створення харчового підприємства на основі моделі соціально-орієнтованого підприємництва.....	32
15. Патлай В.Ю. Легальне ведення бізнесу: всі «за» та «проти».....	33
16. Пахомська О.В. Аналіз ринку послуг ресторанного господарства в Україні.....	35
17. Решта С.П., Цапля Р.П., Данилова О.І. Стан та перспективи розвитку підприємств м'ясопереробної галузі в Україні.....	36
18. Рижкова О.Л. Тенденції розвитку підприємств борошномельної промисловості України.....	38
19. Стахурська С.А. Методичні підходи до вимірювання процесів розвитку підприємств.....	40
20. Страшинська Л.В. Перспективні маркетингові рішення в асортиментній політиці м'ясопереробних підприємств.....	42

Література

1. Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні». Щорічна оцінка ділового клімату (ABCA). Інститут економічних досліджень та політичних консультацій [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://lev.org.ua/abca.html>.

2. Консультативна програма з інвестиційного клімату / Група Світового банку, 2009 рік [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ifc.org/ukraine/ic>

Науковий керівник — канд. екон. наук О.М. Ткаченко

АНАЛІЗ РИНКУ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Пахомська О.В.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Перехід України на ринкові умови господарювання супроводжується певними змінами в організації роботи закладів ресторанного господарства, у тому числі організації процесу обслуговування споживачів, трансформації вимог до приготування та оформлення страв, посилення уваги до потреб споживачів, їх платоспроможності. При цьому в усіх закладах ресторанного господарства важливо забезпечити рівень обслуговування, який створює споживачеві як безпеку при споживанні продуктів харчування, так і відповідності асортименту та властивостей реалізованої продукції та послуг рівню цін [1].

Сучасний ресторанний бізнес в Україні пропонує широку номенклатуру послуг споживачам продукції та послуг. З'являються нові їх види: послуги сомельє, години фортуни та щасливі години для гостей; гастрономічні шоу; урочиста презентація страв; бар-шоу; рибалка та кулінарне приготування у присутності гостя; караоке; кімнати для паління; знижки постійним клієнтам; виїзний кейтерінг з організацією дозвілля та широким спектром різноманітних послуг у будь-якому місті, його садово-паркової зони та мальовничих околиць; відпочинок та розваги на воді, землі та в повітрі тощо.

В Україні спостерігається стійка тенденція переміщення послуг з організації споживання продукції та обслуговування споживачів із залів закладів харчування до робочих місць (офіси, установи); місць відпочинку; місць святкування ювілеїв та інших офіційних та неофіційних святкових подій; до домівки.

Окремі ресторани популяризують послуги в Інтернеті шляхом створення фірмових веб-сайтів, розміщення їх у пошукових, комерційно-ділових, туристично-готельних інформаційних системах. Віртуальний ринок ресторанних послуг — це ринок, у якому представлені ресторани забезпечують on-line замовлення столиків для клієнтів у мережі Інтернет через посередників або самостійно.

При відвідуванні ресторанів представники підприємницьких структур віддають перевагу сніданку за шведською лінією, бізнес-ланчу, діловій вечері, замовленню страв у готельний номер. Для ділових осіб пропонують такі послуги ресторанного сервісу як проведення презентацій, бізнес-зустрічей, фуршетів, банкетів, VIP зали, забезпечення ділових контактів, організація обслуговування в офісах, винос окремих страв для власників автомобілів, стоянку під охороною, замовлення таксі, свіжі газети. Літні майданчики, тераси при ресторанах сприяють збільшенню обсягу послуг.

З метою заохочення клієнтів ресторани практикують дисконтні картки, подарунки від закладу до дня народження відвідувача та свят, безкоштовне надання страви-сюрпризу за умови замовлення ресторанных послуг на певну суму, дегустації, приготування страв шеф-поваром за рецептом клієнта, радіо-вікторини, де переможці правильних відповідей нагороджуються безкоштовним ланчем.

Розповсюджені такі форми обслуговування, як приготування салатів, м'ясних страв перед споживачем ресторану — «шоу-кітчер». Модною тенденцією є замовлення від споживачів «столік на кухні», де вони можуть не тільки спостерігати за процесом народження страви, а й мають змогу прийняти участь в процесі її приготування. Для заохочення споживачів ресторани використовують демонстрацію різноманітних страв, проводять виставки вин, різних десертів.

Одна з сучасних тенденцій ресторанного бізнесу України — стрімкий розвиток етнічних ресторанів з різними національними кухнями. Слід відзначити тенденцію розвитку ресторанів у великих торговельних центрах. Це забезпечує збільшення кількості відвідувачів центру, час їх перебування, відповідно, ріст обсягів продажів і підвищення прибутку як торговельного центру, так і ресторану.

Отже, ресторанний бізнес в Україні є однією із найбільш значущих складових індустрії гостинності що, з одного боку, є одним із засобів високоліквідного використання капіталу, а з іншого — середовищем із високим ступенем конкурентності.

Література

1. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: підручник / А. А. Мазаракі [та ін.]; ред. Н .О. Пятницька; Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К.: КНТЕУ, 2005. — 631 с.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Решта С.П., канд. техн. наук,

Цапля Р.П.,

Данилова О.І., канд. хім. наук

Одеська національна академія харчових технологій

М'ясопереробна галузь є однією з найважливіших продуктових вертикалей з виробництва і переробки продукції тваринництва, тому може бути індикативною при оцінці діяльності вітчизняного АПК, оскільки враховує багато чинників, у тому числі, імпортно-експортні операції, добробут населення та його купівельну спроможність та інші чинники. За оцінками експертів [1-3] ситуація, що склалася за останні п'ять років на ринку м'яса, з одного боку, характеризується певними ознаками насичення його пропозицією та стабілізацією виробництва, а з іншого, певними структурними змінами та появою окремих негативних чинників. В той же час, оцінки фахівців певною мірою відрізняються щодо трактування ситуації та визначення тенденцій розвитку [2-4], тому метою роботи є дослідження

Наукове видання

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ
ГАЛУЗЕЙ АПК**

Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції

21-22 листопада 2018 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Видання подається в авторській редакції