Яремко С.А.
к.т.н., доцент
Карпенко Р.
ст. гр. МТБ-41
Іванцова І.
ст. гр. МТБ-41
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

АСПЕКТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ СФЕРИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАСОБАМИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Протягом останніх років одним з пріоритетних напрямів державної політики країн-членів Європейського Союзу стало виробництво і використання інформаційних технологій практично у всіх сферах суспільного життя. Використання інформаційних технологій у сфері державного управління істотно змінює зміст різних видів діяльності, виводить на новий, вищий рівень інформаційне забезпечення суспільних процесів на всіх щаблях владної ієрархії. У зв'язку із цим, до пріоритетних завдань держави належить формування та розвиток інформаційної інфраструктури на державному та регіональному рівнях. Інформаційні технології сприяють формуванню нових ефективних засобів управління і взаємодії органів влади, місцевого самоврядування, господарських структур і громадян. Це нова можливість підвищення якості управління за рахунок надання послуг державних органів електронними засобами. Доцільність дослідження інформаційних технологій і вивчення потенціалу їх практичного застосування як інструменту органів державної влади визначається необхідністю вдосконалення впливу на суспільні процеси.

Дослідженням інформаційних технологій в державному управлінні приділена увага в значній кількості праць вітчизняних та зарубіжних вчених. Серед сучасних українських науковців варто виділити праці таких дослідників, як: О. Гнатцова, Н. Нижник, Г. Лелікова, Т. Церковної та інших.

Метою даного дослідження є обгрунтування теоретичних аспектів автоматизації сфери державного управління засобами сучасних інформаційних технологій.

В сучасних умовах збільшення потоків вхідної та вихідної інформації в структурах державного управління, необхідною умовою їх ефективної роботи є впровадження автоматизованих технологій і систем, які дозволяють підвищити якість та швидкість обробки та передачі інформації. Органи державної влади, використовуючи переваги нових інформаційних технологій, можуть створювати якісно нові способи комунікацій із громадянами, підвищуючи, таким чином, ефективність управління в цілому. Використання інформаційно-комунікативних технологій в органах влади дозволить надати державні послуги населенню й бізнесу через Інтернет; забезпечити доступ до нормативно-законодавчої бази; встановити прозорість прийнятих рішень через постійний діалог із громадськістю і, як результат, сприяти розвитку демократичної, інформаційно-відкритої для населення держави. Зазначені переваги можливо забезпечити шляхом впровадження Інтернет-представництв у процеси державного управління через створення органами влади своїх офіційних веб-сайтів та розвиток на їхній базі системи електронного уряду, що являє собою один з основних напрямків розвитку й трансформації відносин між державою та суспільством [1, 3].

Створення інформаційної системи державного управління – це не тільки застосування нових технічних засобів до розбухлої бюрократичної державної машини, а й побудова концептуальної нової системи державного управління.

Інформаційно-технологічні нововведення в державному управлінні мусять мати комплексний характер; бути пов’язаними з одночасним і узгодженим використанням інформаційних, організаційних, правових, соціально-психологічних, кадрових, технічних, логіко-семантичних і багатьох інших факторів [1, с. 75].

Ефективність роботи системи державного управління залежить від рівня взаємодії з громадянами і підприємствами, якості роботи кожної установи, взаємодії органів влади між собою.

Проте, є проблема в забезпеченні функціональної визначеності інформаційних систем, їх сумісності між собою й діяльністю державного апарату управління. Кожний вид інформаційної системи має відповідати максимально точному колу функцій апарату управління і не призводити до їх дублювання.

Інформаційні технології не є панацеєю, але з їх допомогою можливе істотне підвищення ефективності всіх цих трьох ланок. Впровадження інформаційних технологій, як показує практика, призводить до оптимізації організаційних процедур, роблячи їх більш простими і логічними.

Варто зазначити, що компанія Microsoft приділяє серйозну увагу співпраці з державними установами: державний сектор є одним з чотирьох головних ринків збуту для корпорації. Крім того, Microsoft підтримує державні організації, надаючи консультації за допомогою консалтингової служби Microsoft Consulting Services (MCS), допомагаючи організаціям приймати стратегічні рішення з питань використання інформаційних технологій [2, с. 63].

Партнери Microsoft і провайдери рішень розробили широке коло додатків, які можуть використовуватися державними службами для надання важливих послуг громадянам і приватним компаніям. У сфері управління і фінансів – це автоматизоване проведення транзакцій, електронне заповнення податкових декларацій та видачі дозволів. В області роботи з населенням – це програми для пошуку роботи, інтегровані програми управління справами і надання послуг. В охороні здоров'я – це телемедицина, телерадіологія та розгляд страхових позовів. Органи правопорядку можуть проводити реєстрацію зброї, публікувати списки осіб, що перебувають у розшуку та статистику злочинності [2, с. 65].

Цивільні та кримінальні суди можуть зберігати в електронному вигляді судові документи, виробляти пред'явлення звинувачення по відео і визначати справедливість стягування штрафів. Державна автоінспекція виграє від реєстрації транспортних засобів і водійських прав, а також від використання інтелектуальних систем стеження за рухом.

Таким чином, у системі державних органів і в управлінських процесах інформаційні технології виступають сполучними ланками, що забезпечує взаємодію і інтеграцію всіх рівнів і елементів системи та виконання нею (і її інститутами) всіх основних функцій. Механізми використання інформаційних технологій мають адміністративно-організаційні, адміністративно-правові й інформаційно-комунікаційні складові. В цілому ж, впровадження сучасних інформаційних технологій дозволить забезпечити ефективну та надійну роботу структур державного управління.

Список використаних джерел

1. Баланюк Ю. Інформаційні системи в державному управлінні / Ю. Баланюк, О. Скопа // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2017 р. : матер. конф. – Одеса, ОНЕУ. – С. 73-79.
2. Нижник Н. Р. Інформаційні технології в структурах державної служби: навч. посіб. / Н. Р. Нижник, Г. І. Леліков. – К. : Центр навчальної літератури, 2015. – 220 с.
3. Скопа О. О. Питання управління владними структурами на основі комп'ютерних технологій // Сучасні інформаційні технології в повсякденній діяльності та підготовці юристів : ІІ молод. наук. конф., 31 березня 2016 р. : матеріали конф. – Одеса : ОНЮА, 2016. – С.51-53.

Ярмоленко Ю. А.
PhD студент
Чорноус Г. О.
д.е.н., доцент
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ БРЕНДОВИХ РЕЧЕЙ НА ВТОРИННОМУ РИНКУ ПРОДАЖУ

Ринок люксового одягу та аксесуарів значною мірою відрізняється від мас-маркету в силу об'єктивного ряду обставин. Окрім очевидної різниці у цінах та якості товарів, існують фактори, що впливають на процеси на даному ринку, а саме на швидкість прийняття рішення клієнтами, на спосіб взаємодії продавців та покупців, нарешті, на обслуговування клієнта у період постпродажу та можливість перепродажу блага. Одним із таких факторів є таргетування значно вужчого сегмента покупців, що мотивуються іншими причинами при покупці товарів високого цінового рівня (статус речі, самовираження, практичні цілі, інвестиція тощо) Окрім цього, значно відрізняється використовуваний тип реклами на ринку, для кожного бренду є дуже важливим позиціо-