

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет (Україна)
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
(Україна)
Пряшівський університет (Словацька Республіка)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словацька Республіка)
Вища лінгвістична школа (Республіка Польща)
Управління туризму та промоцій Київської міської державної
адміністрації (Україна)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Пряшів, 10–11 квітня 2019 року)

Київ 2019

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48.20:339.5
Т 86

**Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні
Т 86 цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів,
10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ.
нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 196 с. – (Укр. та англ. мовами).
ISBN 978-966-629-926-3**

У матеріалах конференції розглянуто питання інновацій та трендів туристичного, готельного й ресторанного бізнесу в умовах глобальних викликів, трансформації в туризмі та моделі розвитку, стратегічне партнерство України з ЄС у сфері освіти та науки.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст матеріалів відповідають автори.

УДК 338.48.20:339.5

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф.; С. В. Мельниченко, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, д-р екон. наук, проф.; С. Л. Шаповал, канд. екон. наук, доц.; Т. І. Ткаченко, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; М. Ф. Кравченко, д-р техн. наук, проф.; М. В. Босовська, д-р екон. наук, проф.; О. О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

Відповідальний за випуск О. О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

ISBN 978-966-629-926-3

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2019

<i>Хлопак С.В.</i> Технологічні основи розвитку караванінгу як форми спеціалізованого туризму	95
--	----

<i>Шелемєтьєва Т.В.</i> Роль глобалізації в розвитку туризму	98
---	----

<i>Чорна Н.М.</i> Кластерні ініціативи як запорука розвитку сільського туризму	100
---	-----

TRAVEL-СТАРТАПИ: ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І БІЗНЕСУ

<i>Бовш Л.А.</i> Інвестиційний потенціал готельного підприємства	103
---	-----

<i>Гонкало Л.М.</i> Інформаційні технології управління готельним підприємством	105
---	-----

<i>Клімова А.М.</i> Бізнес-проекти стартапів: національні реалії.....	108
--	-----

<i>Копер У., Sadovska E.</i> Innovative markers of digital marketing in the hospitality industry	110
---	-----

<i>Ткаченко Т.І., Проценко Я.В.</i> Дивідендна політика в управлінні готельними підприємствами корпоративного типу.....	114
--	-----

<i>Шпарага Т.І.</i> Методичні засади передпроектного дослідження створення тематичних парків	116
---	-----

СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

<i>Даниленко М.І.</i> Івент-сервіс підприємств готельного бізнесу	119
--	-----

<i>Кривко А.Ф.</i> Ризики стратегічних рішень у сфері гостинності.....	121
---	-----

Список бібліографічних посилань

1. Зайцева В.М, Корнієнко О.М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. Вісник Запорізького національного університету. 2012. № 2(8). С. 55–65.
2. Кліменко О.В., Захарченко С.І. Формування ринку туристичних послуг в умовах глобалізації. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/28052/1/Hlobalizatsiia.pdf> (дата звернення 06.03.2019).
3. Квартальнов В.А. Иностранный туризм. Москва : Финансы и статистика, 2003. 228 с.

DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-04-12.39>

Чорна Н.М., д. і. н., доц.

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Вінниця, Україна

Google Scholar

<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=YB22PJwAAAAJ>

КЛАСТЕРНІ ІНІЦІАТИВИ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

У XVIII ст. як явище зародившись у французьких і швейцарських Альпах, в повосенний період набувши значного поширення в багатьох європейських країнах, в 1990-х рр. сільський зелений туризм отримав передумови для розвитку в Україні.

Упродовж останніх років, з огляду на брак державного фінансування та традиційно невелику зацікавленість бізнесових структур в інвестиціях у сільські території, сільський зелений туризм остаточно укріпився в якості своєрідної панацеї, спроможної забезпечити віднайдення нових джерел та механізмів забезпечення економічного зростання традиційно депресивного українського села, підвищення рівня життя його мешканців, більшої їх забезпеченості матеріальними та духовними благами.

В умовах триваючого збройного конфлікту на Сході України, коли вкрай важливою є активізація патріотичних настроїв, відродження українського села, яке споконвіку виконує поважну місію збереження традицій та звичаїв українського народу, його культурної самобутності та менталітету, набуває неабиякого значення. Значну актуальність в контексті вказаного має, відтак, розвиток на селі зеленого туризму, характерного самозайнятістю населення, орієнтацією на мінімальні інвестиції та забезпеченістю на належному рівні необхідними туристично-рекреаційними ресурсами.

Попри те, що сільський зелений туризм як явище зародився в Україні наприкінці XIX ст., на новий етап розвитку він вийшов в 1996 р., у зв'язку з утворенням ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» (далі – Спілка) [1]. У 2003 р. поняття «сільський зелений туризм» вперше зазнало законодавчого закріплення [2].

На сьогодні найбільш перспективним напрямом розвитку в Україні сільського зеленого туризму є створення та функціонування туристичних кластерів. Представлені концентрацією на певній території підприємств індустрії туризму, які з метою створення туристського продукту взаємодіють між собою, спільно використовуючи туристські ресурси, інфраструктуру, ринок праці, кластерні ініціативи вже впродовж тривалого часу характеризують розвиток туристичної галузі України і їх популярність стрімко зростає.

Аналіз існуючих кластерів дозволяє констатувати три основні моделі їх функціонування:

– садибна, яка базується на об'єднаній діяльності садиб та закладів гастрономічно-розважального типу, які надають послуги харчування, розміщення та дозвілля (кластери «Оберіг» (смт Гриців Хмельниччини), «Бойківські газди» (Сколівський р-н Львівщини), «Гостинна бойківська Долинщина» (Долинський р-н Івано-Франківщини);

– агротуристична, яка базується на виробничій діяльності фермерських підприємств та домогосподарств, для яких рекреаційно-туристичні послуги виступають як додаткові (кластери «Фрумушика-Нова» (Тарутинський район Одещини), «ГорбоГори» (Пустомитівський район Львівщини);

– локального туристичного продукту, пов'язана з пропозицією туристичного продукту на базі туристичних атракцій регіону, серед

яких – історичні об'єкти, заклади культури, заклади розміщення (кластери «Мальовнича Бережанщина» (Тернопільська обл.), «Гоголівськими місцями Полтавщини» (Полтавська обл.) [3].

Згідно з інформацією Спілки, станом на 01.03.2018 р. в Україні функціонували десять сільських туристичних кластерів, успіхи діяльності яких забезпечували регіонам економічний та соціокультурний розвиток. Та, беручи до уваги започаткування влітку 2018 р. спільної платформи «Туристичні кластери 300+», метою якої є створення впродовж найближчих трьох років 300 туристичних кластерів, маємо підстави очікувати на появу нових кластерних ініціатив, в тому числі в сфері сільського зеленого туризму.

Як засвідчує вітчизняний та зарубіжний досвід, розвиток туристичних (агротуристичних, агрорекреаційних і агроекологічних) кластерів спроможний суттєво сприяти збільшенню в'їзного та внутрішнього туристичного потоку, а, отже, і стійкому та всебічному економічному зростанню України.

Список бібліографічних посилань

1. Офіційний сайт ГО «Спілка сільського зеленого туризму України». URL: <https://www.greentour.com.ua/>
2. «Про особисте селянське господарство» : Закон України від 15 травня 2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15>
3. Проект «Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів». URL: https://www.greentour.com.ua/projects/proekt_agrosilrozvutok

Наукове видання

**ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА
ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Пряшів, 10–11 квітня 2019 року)

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 11,40. Тираж 50 пр. Зам. 211.

Видавець і виготовлювач

Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ, Україна, 02156

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.