

Міністерство освіти і науки України
Вінницький торговельно-економічний коледж
Київського національного торговельно-
економічного університету



*Сучасні тенденції
виробництва борошняних
кондитерських виробів*

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжвузівської студентської
науково-практичної конференції
05 грудня 2019 року**



Вінниця 2019

УДК 664.68(063)

Сучасні тенденції виробництва борошняних кондитерських виробів. Матеріали міжвузівської студентської науково-практичної конференції – Вінниця: ВТЕК КНТЕУ, ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2019.-108 с.

У збірнику конференції розміщено матеріали науково-пошукових досліджень студентів та учнів за такими тематичними напрямками:

-Сучасний стан і перспективи розвитку технології борошняних кондитерських виробів.

-Використання нових видів сировини для виробництва борошняних кондитерських виробів загального та спеціалізованого призначення.

-Сучасні тенденції оздоблення у кондитерському виробництві.

-Новітнє устаткування у виробництві борошняних кондитерських виробів.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії - Волинець О.О., директор ВТЕК КНТЕУ.

Відповідальний секретар - Савлук Л.І., завідувач навчально-методичного кабінету.

Члени редакційної колегії:

Гирич С.В. - кандидат технічних наук, доцент, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;

Софина О.Ю. - кандидат технічних наук, доцент;

Юр'єв В.І. - кандидат історичних наук, доцент кафедри менеджменту ЗЕД, ГРС та туризму Вінницького національного аграрного університету;

Савлук О.А. - директор ДНЗ «Вінницький центр професійно-технічної освіти переробної промисловості»;

Кублінська І.А. – голови циклової комісії ВТЕК КНТЕУ.

Консультанти:

Степова Н. О – гололольний технолог кафе-кондитерської «Гарта»;

Гауменюк Т.С. – кондитер гриль-бару «Американ гриль-бар» при готелі «Оптіма»

П'єсуч Т.П. – завідувач виробництва ТОВ «Україночка»;

Кудрявцев О.М.- шеф-кухар ресторанного комплексу «RIVER CITY CENTR»

ЗМІСТ

№ за по р	Учасник	Тема виступу	Сторінка
<u>СЕКЦІЯ І СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ</u>			
1	Савлук О.А. , директор ДНЗ «Вінницький центр професійно-технічної освіти переробної промисловості»	ВІДРОДЖЕННЯ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ ЯКІСНИХ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ТА БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	7
2	Софина О.Ю. , к.т.н., доцент Вінницького національного технічного університету	ТЕХНОЛОГІЇ СУБЛІМАЦІЙНОГО СУШІННЯ ПРОДУКТІВ У ВИРОБНИЦТВІ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	9
3	Степова Н.О. , гол. технолог ТМ «Тарта»	ПОШУК АЛЬТЕРНАТИВНИХ ШЛЯХІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	10
4	Пахолюк О.М. , викладач технологічних дисциплін, ДПТНЗ «Вінницьке міжрегіональне вище професійне училище»	ІННОВАЦІЇ В СТВОРЕННІ ПРОДУКТІВ СПОЖИВАННЯ ІІІ-ГО ТИСЯЧОЛІТТЯ	12
5	Пахомська О.В. , асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ	СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	16
6	Безрученко О. М. , викладач Вінницького торговельно-економічного коледжу КНТЕУ	ТЕХНОЛОГІЯ БЕЗГЛЮТЕНОВИХ КЕКСІВ ДЛЯ ХВОРИХ НА ЦЕЛІАКІЮ	19
7	Каричинський Гліб , студент Вінницького торговельно-економічного коледжу КНТЕУ, наук. керівник: Буняк Н.А.	ВИКОРИСТАННЯ ТЕКСТУРОВАНОГО БОРОШНА У ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	21
8	Волуйко Інна , студентка Вінницького технологічно-промислового коледжу ВНАУ, наук. керівник: Вишневська І.Б.	СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ПОЛІПШЕННЯ ХАРЧОВОЇ ТА БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	22
9	Шнайдер Лілія , студентка Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, наук. керівник: Іваніщева О.А.	РОЛЬ ОВОЧЕВИХ ТА ФРУКТОВИХ ДЕСЕРТІВ В РАЦІОНІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ	25
10	Ласун Яна , студентка Вінницького торговельно-економічного коледжу КНТЕУ, наук. керівник: Кублінська І.А.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА КОНДИТЕРСЬКИХ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ ВІННИЧЧИНИ	28

*Пахомська О.В., асистент
кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи
Вінницького торговельно-економічного
інституту КНТЕУ*

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Харчова промисловість України є однією з небагатьох успішних і привабливих галузей вітчизняної економіки. Харчова продукція є галуззю, що орієнтована на задоволення базових потреб громадян, тому вона менше за інші галузі схильна до значних коливань і характеризується відносно стабільним попитом, але пропорційно залежить від рівня життя населення. У складі харчової промисловості кондитерська галузь, навпаки, більше орієнтована на задоволення додаткових потреб споживача, але, за оцінкою дослідників, показує низький рівень вразливості до негативних спадів в економіці країни та світу в цілому. В умовах значного промислового спаду і глибокої економічної кризи, спричиненої здебільшого політичними чинниками, аналіз основних тенденцій, факторів впливу й особливостей роботи небагатьох успішних галузей економіки є особливо актуальним [1].

Слід зазначити, що в Україні переважає виробництво шоколадних виробів, досить розвинене борошняне, а велика частка цукристих виробів практично зосереджена у руках одного підприємства — корпорації «ROSHEN». Результати досліджень свідчать, що абсолютним лідером в усіх трьох сегментах на українському ринку кондитерських виробів є ТМ «ROSHEN», що випускає в рік 48 580 тонн шоколадних, 47 648 тонн борошняних та 104 576 тонн цукристих виробів. Хоча декілька років назад пріоритетне виробництво шоколадних виробів належало АВК, а борошняних – Конті. В порівнянні з іншими підприємствами, які виготовляють цукристі солодоці, корпорація «ROSHEN» займає 80 % українського ринку[2].

У структурі споживання (і відповідно виробництва) кондитерської продукції стабільно переважає борошняна продукція, зокрема, печиво та вафлі.

В Україні для споживання борошняних кондитерських виробів характерна сезонність – більше споживають восени і взимку, менше – влітку. Також попит на кондитерську продукцію зростає під час новорічних свят і 8 березня. Найбільше виробництво кондитерських виробів припадає на жовтень (у жовтні 2018 р. – цей показник склав 120 тис. т), найменше – на травень-червень (у 2018 р. у червні 82 тис. т), або на 35% менше. Необхідно відмітити, що загальний обсяг споживання борошняних кондитерських виробів щорічно зростає. Експерти пояснюють це підвищення зміною культури споживання солодоців. Рівень споживання кондитерських виробів в Україні складає 15 кг на душу населення/рік, при цьому за цим показником Україна на 8-му місці в світі за споживанням кондвиробів на душу населення.

Найбільше користуються попитом шоколадні цукерки та шоколад з різними начинками, а також вафлі і торти. В середньому щороку один українець споживає майже 2,5 кг шоколадних цукерок.

Результати досліджень свідчать, що Україна зміцнює свої позиції на зовнішніх ринках. Так у першому кварталі 2018 року експорт українського шоколаду зріс більш ніж на 30%. З січня по березень Україна продала за кордон шоколаду на 40 млн. доларів, це на 9,5 млн. більш ніж за аналогічний період 2017 року.

Причому великі кондитерські компанії перш за все продукцію відправляють до країн Євросоюзу та Середньої Азії. В той час коли внутрішній ринок розвивається у великою мірою за рахунок малого та середнього кондитерського бізнесу. Причому серед компаній спостерігається сильна внутрішня конкуренція. Виробники кондитерських виробів в Україні активно борються за місцевий ринок.

Основними проблемами розвитку кондитерського ринку в Україні є війна на сході України, внаслідок чого великі власники втратили свої підприємства; невідповідність продукції європейським нормам і стандартам якості; втрата ринку Росії, що призвело до пошуків можливостей експорту своєї продукції в інші країни. У найближчий час планується розглянути питання щодо виходу українських товарів на екзотичні ринки як Індія, Гана, Нігерія, Китай. Продукція кондитерської промисловості – це товари з доданою вартістю, тому потрібно збільшувати їх експорт на зовнішні ринки. Причиною зростання став активний процес переорієнтації експортерів кондитерських виробів на нові, часто не традиційні для України міжнародні ринки після втрати ринку збуту в Росії [3].

Аналіз літературних джерел свідчить, що основними причинами проблемного становища борошняних кондитерських виробів є: девальвація гривні та обмежена інвестиційна діяльність; зниження попиту на кондитерські товари передусім через зниження купівельної спроможності населення; закриття одного з головних ринків збуту – Росії й ускладнення експорту у зв'язку з проблемами транзиту у країни СНГ через РФ; зростання вартості сировини через старіння плантацій какао (Індонезія, Бразилія, Еквадор тощо); проведення бойових дій на сході України, анексія Криму та ескалація напруги в міжнародному політичному середовищі; загострення конкуренції, внаслідок встановлення зони вільної торгівлі між ЄС та Україною; скасування мит на імпорт кондитерських виробів з країн ЄС очікувано призведе до збільшення присутності іноземних виробників на ринку солодоців України; зростання боргового навантаження окремих виробників через скорочення прибутків й залежність від імпортової сировини[4].

Важливою проблемою розвитку кондитерської промисловості в Україні є відсутність власних коштів у невеликих підприємств для реконструкції виробництва. Великі компанії не відчувають значної нестачі коштів: вони постійно запроваджують ексклюзивні продуктові лінії, будують нові

фабрики, закупають найсучасніше закордонне обладнання. Насамперед, цьому сприяє конкуренція у кондитерській галузі, яка останнім часом стає все більш жорсткою.

Стосовно джерел отриманих інвестицій для покращення матеріально-технічної бази провідні підприємства кондитерської галузі можна поділити на три групи:

- ті, що скористалися іноземними інвестиціями: ВАТ “Крафт Фудз Україна” (м. Тростянець Сумської обл.) та “Львівська кондитерська фабрика “Світоч” (м. Львів);

- за рахунок українських інвесторів: кондитерська компанія “АВК”, корпорація «Roshen»;

- за рахунок власних коштів: ЗАТ “Одесакондитер”, ЗАТ “Дніпропетровська кондитерська фабрика”, ЗАТ “Харківська бісквітна фабрика” та інші [5].

Висновок. Таким чином, кризові події останніх років в Україні внесли значні зміни в розвиток кондитерської галузі і поставили нові виклики перед виробниками. В останні роки спостерігаються загальне скорочення обсягів реалізації, суттєва зміна експортних орієнтирів та розширення географії експорту, переважання зростання експорту над зростанням імпорту. Це дає підставу стверджувати, що, незважаючи на негативний вплив зовнішнього середовища, борошняні кондитерські вироби мають потенційні сприятливі перспективи розвитку завдяки ефективному менеджменту та іншим внутрішнім конкурентним перевагам. Також можна зробити припущення щодо високого потенціалу кондитерської галузі, що підтверджують позитивні результати економічних суб’єктів навіть в умовах значного економічного спаду.

Список використаних джерел

1. Бассова О. О. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку кондитерської галузі України// *Ефективна економіка*. 2018. № 5(24).С.29.

2. Все в шоколаді. Скільки заробляють РОШЕН і інші кондитерські фабрики з світового топ-100// ТСН. URL: <https://ru.tsn.ua/infografika/vse-v-shokolade-skolko-zarabatyvayut-roshen-i-drugie-kondfabriki-iz-mirovogo-top-100-infografika-796964.html> (дата звернення: 23.11.2019).

3. А. І. Тичинська, М. А. Наумова. Дослідження ринку кондитерських виробів України// *Економіка харчової промисловості*. 2018. № 1. С.47.

4. Аналітичний огляд кондитерського ринку України / Національне рейтингове агентство «Рюрік». Київ, 2013. С.19. URL:http://www.rurik.com.ua/documents/research/Confect_2013_review.pdf. (дата звернення: 23.11.2019).

5. Галушко О. С. Тенденції розвитку ринку кондитерських виробів та особливості трансформації у системі цінностей його учасників//*Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 1. С.15-21.