

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ПРАВО:
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW:
ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 4
Part 4**



**5 березня 2020 р.
March 5, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА
ПРАВО: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА
ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND
LAW: ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS
FOR DEVELOPMENT**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 4
Part 4**

**5 березня 2020 р.
March 5, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



<i>Транченко Л. В., Транченко О. М.</i> ДОБРОВІЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ	28
<i>Турова Л. Л., Шалієвська Ж. С.</i> НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ВАЛЮТНОГО КУРСА ГРИВНІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ	30
<i>Шубенко І. А.</i> СУЧАСНІ ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	31
СЕКЦІЯ 16. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ SECTION 16. INNOVATIONS AND INVESTMENT ACTIVITIES	34
<i>Кісіль М. І.</i> СТАН ТА НАЙВАЖЛИВІШІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ	34
<i>Кляпець М. С.</i> АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ БЛОКЧЕЙН-АКТИВІВ ЯК СКЛАДОВА ТОКЕНОМІКИ	36
<i>Щур К. А.</i> МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ КАПІТАЛУ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ	38
СЕКЦІЯ 17. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 17. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS.....	40
<i>Алиева Шохрет Иззет</i> РЕАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ШЕКИ- ЗАКАТАЛЬСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ	40
<i>Антонюк К. Г.</i> ДЕРЖАВНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	41
<i>Киш Л. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	43
СЕКЦІЯ 18. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ SECTION 18. LOGISTICS AND TRANSPORT	46
<i>Дмитрієва О. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ “ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ”	46

56,0-70,7-174,9 тисяч манатов, в Габалинском районі составила 750,0-568,9-382,8-9588,3-17156,6 тисяч манатов.

В Шеки-Закатальском економічному районі, туризм розвинутий на різних рівнях. Якщо взяти до уваги, що в регіоні галуззю зайнятості є сільське господарство, можна тут розвивати Агро туризм, який став популярним в Європі в останнє час. Більшість туристів віддають перевагу проводити відпочинок на фермерських господарствах. Віддаляючись від міської життя, потреба в цьому виді туризму виникає з того, що люди починають приймати екологічно чисті сільські продукти харчування і відвідують багато красивих місць відпочинку. Такі об'єкти Агро туризму в Європі більше 600 [3].

Список літератури

1. Ахмедов А. И., Гаджиев Е. М., Заманов З. А. “Международный туризм” Баку, “Сада”-2000.
2. Гуляев В. Г. “Организации туристкой деятельности”, М.,1996 г.
3. Проведено семінар по темі перспектив розвитку туризму в економічному районі Шеки-Закатала. (www.old.525.az. 10.03.2018).

УДК 336.531.2:338.48(045)

Антонюк К. Г.

асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ДЕРЖАВНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Забезпечення сталого економічного зростання України вимагає активізації інвестиційної складової суспільного відтворення. У цьому важлива роль належить державі, оскільки інвестиційну політику та механізми її реалізації визначають органи державної влади на підставі аналізу соціально-економічної ситуації в країні.

Важливою складовою економічної політики держави, що визначає загальнодержавні пріоритети і цілі є фінансова політика. Здійснення останньої є відносно самостійним напрямом реалізації відповідних функцій держави.

Фінансова політика багатогранна і включає: бюджетну, податкову, інвестиційну, митну, боргову, грошово-кредитну політику [5].

Відповідно до Закону України “Про інвестиційну діяльність” [2] до форм державного регулювання інвестиційної діяльності належать: планування й прогнозування, управління державними інвестиціями, регулювання умов інвестиційної діяльності, контроль над здійсненням інвестиційної діяльності, стимулювання інвестиційної діяльності.

До напрямів інвестиційної політики належить визначення мети, структури, обсягів і напрямів вкладень інвестиційних ресурсів. Відтак, інвестиційна політика держави – це система заходів, що визначають обсяг, структуру та основні напрямки усіх вкладень інвестиційних ресурсів різної форми для забезпечення високих темпів розвитку економіки через концентрацію інвестицій на тих інвестиційних проектах, від яких залежать досягнення високих темпів розвитку виробництва, збалансованість та ефективність економіки, одержання максимального приросту продукції і доходу на одиницю витрат, а також для створення в країні соціального середовища, яке відповідає вимогам суспільства щодо необхідної якості життя, належного рівня задоволення соціальних стандартів з урахуванням потреб майбутніх поколінь [6].

Таким чином, інвестиційна політика є складовою фінансової політики держави, вона спрямована на планування, регулювання, управління, контроль та стимулювання інвестиційної діяльності. Місце сфери туризму у структурі фінансової політики держави представлено на рис. 1.

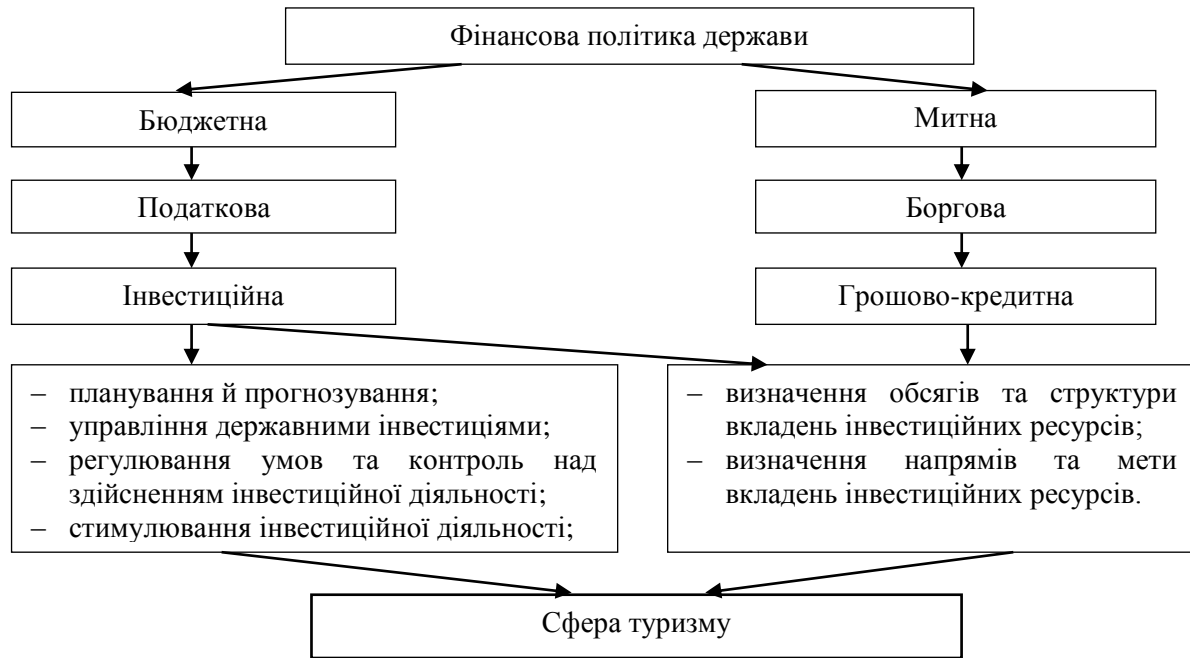


Рис. 1. Реалізація фінансової політики держави у сфері туризму

Джерело: [4]

З рис. 1 видно, що інвестиційна політика держави є складовою її фінансової політики, а сфера туризму є визначеним напрямом вкладення інвестиційних ресурсів серед напрямків реалізації інвестиційної політики держави.

Державна фінансова політика впливає на темпи економічного зростання та макроекономічні показники сфери туризму шляхом застосування фінансових важелів, зміст останніх предметніше розкрито у першому розділі.

Серед фінансових важелів державної підтримки інвестиційної діяльності у сфері туризму особливе місце займає податкова політика. Саме за допомогою інструментів податкового регулювання держава може забезпечити дієву мотивацію інвесторів та реципієнтів інвестицій, зменшуючи податковий тиск на цю сферу підприємницької діяльності [1].

Таким чином, визначаючи роль податкових важелів у активізації інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму, їх варто комплексно досліджувати як у контексті збільшення впливу на дохідну частину бюджету, що сприятиме фінансовому забезпеченню державних інвестиційних програм та проектів, так і зменшення податкового тягаря на суб'єкти господарювання для формування їх власного фінансового потенціалу з метою інвестування у свій розвиток.

Нормативно-правовою базою регулювання сфери туризму та її інвестиційного аспекту в Україні є Господарський кодекс України, Податковий кодекс України, Закони України “Про туризм”, “Про інвестиційну діяльність” [3] та ін.

Список літератури

1. Малюта К. Г. Фактори інвестиційної привабливості туристичної сфери України. *Modern Economics*. Вип. № 13. 2019. С. 168 – 173.

2. Про захист іноземних інвестицій на Україні: Закон України від 10 верес. 1991 р., № 1540а-ХІІ. Верховна Рада України: офіц. веб-портал. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1540%D0%B0-12>. (дата звернення: 05.03.2020).

3. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991, № 1560-ХІІ Верховна Рада України: офіц. веб-портал. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12>. (дата звернення: 05.03.2020).

4. Шуплат О. М. Фінансування інвестиційної діяльності сфери туризму: пошук нових джерел та форм активізації. Київ. КНЕУ, 15 квітня 2016 р. С. 156 – 158.

5. Юхименко П. І., Федосов В. М., Лазебник Л. Л. Теорія фінансів : підручник / заг. ред.: В. М. Федосов, С. І. Юрій. Київ: Центр учб. л-ри, 2016. 576 с.

6. D'Amore L. Tourism: the world's peace industry . In: L. D'Amore, J. Jafari Tourism: a Vital Force for Peace. D'Amore and Associates, Montreal, Canada. 1988. P. 7 – 14.

УДК 334.7

Киш Л. М.

канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри моделювання та
інформаційних технологій в економіці,
Вінницький національний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Готельно-ресторанне підприємство можна порівняти із живим організмом, усі системи якого є взаємопов'язані між собою, схоже до органів людського організму. Ефективність роботи усього підприємства в цілому залежить від злагодженості роботи усіх модулів, що, як наслідок, гарантує ним якісне та в достатній кількості вироблення свого продукту, а зокрема виконання основної функції даного бізнесу – надання послуги проживання чи харчування.

Перші згадки про так звані готельні заклади дійшли до нас ще з давніх часів, коли вперше місцеві формували притулок для купців в період їх мандрівок, даючи при цьому не лише місце для ночівлі, а й забезпечували харчуванням, розвагами та стайнями для тварин. Впродовж сторіч дані заклади були замінені монастирями, що організовували притулок для паломників з усіх куточків світу. В процесі розвитку їх змінили таверни та постоялі двори, каретні двори і ін., аж до появи першого комплексного готелю в США у 1794 році. З того часу готельне підприємство розвивається в рівень з суспільством, що й викликало виокремлення різних форм та видів цього виду заняття [1].

Як наслідок, наше суспільство зараз розміщене на етапі високого інноваційно-технологічного прогресу, тому й наше життя уже неможливо уявити без сучасних технологій. Беручи це до уваги, готельні підприємства також активно застосовують у своїй діяльності різні типи інформаційної інфраструктури. Зобразимо схематично використання інформаційних технологій в діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу (рис. 1).

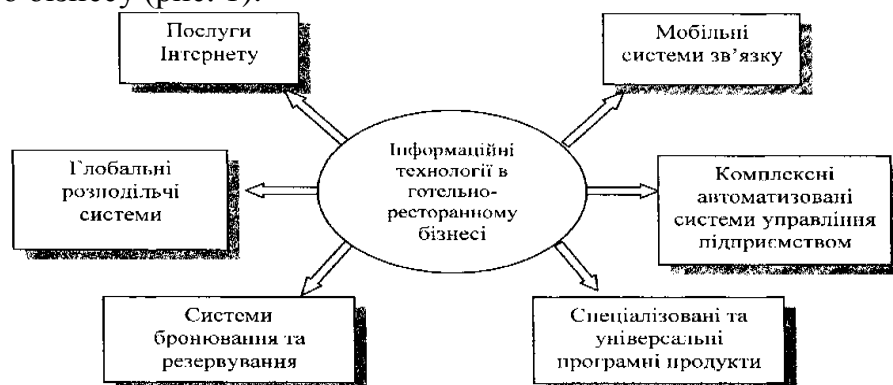


Рис. 1. Інформаційні технології діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Джерело [2]

Вплив інформаційних технологій на розвиток гостинності на сьогодні є великим, адже прямо пов'язаний із підвищенням ефективності роботи як кожного гостинного