

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет (Україна)
Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ
(Україна)
Пряшівський університет (Словацька Республіка)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словацька Республіка)
Вища лінгвістична школа (Республіка Польща)
Управління туризму та промоцій Київської міської державної
адміністрації (Україна)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Пряшів, 10–11 квітня 2019 року)

Київ 2019

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 338.48.20:339.5

Т 86

**Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні
Т 86 цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів,
10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ.
нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 196 с. – (Укр. та англ. мовами).
ISBN 978-966-629-926-3**

У матеріалах конференції розглянуто питання інновацій та трендів туристичного, готельного й ресторанного бізнесу в умовах глобальних викликів, трансформації в туризмі та моделі розвитку, стратегічне партнерство України з ЄС у сфері освіти та науки.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст матеріалів відповідають автори.

УДК 338.48.20:339.5

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф.; С. В. Мельниченко, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, д-р екон. наук, проф.; С. Л. Шаповал, канд. екон. наук, доц.; Т. І. Ткаченко, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; М. Ф. Кравченко, д-р техн. наук, проф.; М. В. Босовська, д-р екон. наук, проф.; О. О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

Відповідальний за випуск О. О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

ISBN 978-966-629-926-3

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2019

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	10
----------------------------	-----------

ФОРСАЙТ ТУРИЗМУ: КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ. ПРОГНОЗИ. СТРАТЕГІЇ

<i>Бойко М.Г., Берідзе Р., Охріменко А.Г.</i> Форсайт розвитку готельного бізнесу	12
--	----

<i>Брецько Ян, Домище-Медяник А.М., Шекмар Н.А.</i> Стратегічні пріоритети розвитку дитячого оздоровлення.....	14
---	----

<i>Vdovichen A., Nyshchuk R.</i> Historical and cultural heritage as a factor of tourism and excursion activitisinthe euro region «UPPER PRUT» of chernivtsi oblast	16
---	----

<i>Гаврилко П.П. Гуштан Т.В.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу в умовах ризиків і невизначеності	18
---	----

<i>Дупляк Т.П.</i> Національні тренди освітнього туризму	20
---	----

<i>Жученко В.Г.</i> Тенденції розвитку туризму в умовах екологізації мислення	22
--	----

<i>Забалдіна Ю.Б.</i> Моделі е-комерції в туризмі	24
--	----

<i>Лук'яненко О.І</i> Agile-менеджмент – сучасна гнучка система управління проектами	27
--	----

<i>Лук'янець А.В.</i> Поняття сільського зеленого туризму	29
--	----

<i>Малюта К.Г.</i> Особливості інвестування в туристичну галузь	32
--	----

Малюта К.Г., асист.
Вінницький торговельно-
економічний інститут КНТЕУ,
м. Вінниця, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ

Інвестування сфери туризму є важливою умовою розвитку туристичних ринків, розширення їх можливостей і масштабів, поліпшенні якості послуг, що надаються. Інвестиції відіграють важливу роль в управлінні розвитком туризму як у країні загалом, так і в регіонах [1, с. 32–33].

Можна виділити такі характерні риси інвестиційної діяльності в туризмі[2]:

- складність чіткого кількісного визначення можливого ефекту від покращення привабливості туристичного об'єкта після вкладення в нього інвестицій;
- наявність «мультиплікаційного ефекту» від туристичної діяльності, що передбачає збільшення сумарного ефекту від вкладення інвестицій на регіональному (державному) рівні;
- залученість різноманітних підприємств і видів діяльності у сферу туризму, що передбачає необхідність диференційованого підходу розміщення, залучення та управління інвестиційною діяльністю;
- особливості туристичних об'єктів, які полягають в тому, що в переважній більшості вони створені природою чи попередніми поколіннями і потребують бережливого ставлення.

Зважаючи на особливості туризму, варто враховувати і специфічність інвестиційної діяльності в туризмі. У сфері туризму можуть існувати форми і методи інвестування, які не піддаються приведенню до комерційних показників вигоди. Розширення меж поняття інвестування в туризмі дозволить інакше оцінювати інвестиційні можливості, робити їх більш привабливими[3].

При здійсненні інвестицій в туристичну індустрію слід звернути увагу, що туризм по суті своїй – явище сезонне. Іноді уряди країн дивляться на туризм досить оптимістично. З'являються нові місця для відпочинку туристів, модернізуються старі, що прийшли в занепад: в них інвестуються гроші. Наприклад, Лівенворт (Вашингтон), старе містечко лісорубів і шахтарів, пережило справжнє відродження, коли трансформувалося в баварське селище і т. п. Часом інвестиції у туризм породжують ріст темпів інфляції. Туристи вкладають свої

гроші, зароблені в іншому регіоні або країні, в економіку даного туристичного регіону. Підвищуються ціни на товари першої необхідності: продукти, одяг, житло, транспорт. Як правило, в туристичних регіонах особливо стрімко ростуть ціни на землю (наприклад, південне узбережжя Криму)[4, с. 183].

Отже, до переваг від інвестицій у туристичну індустрію для кожної країни, регіону можна віднести[5]:

- збільшення готівкового потоку в регіон, в тому числі надходження іноземної валюти;
- ріст валового національного продукту (ВНП), створення нових робочих місць;
- реформування структури відпочинку, яка може бути використана як туристами, так і місцевими жителями;
- залучення капіталу, в тому числі й іноземного, збільшення податкових надходжень приймаючого регіону.

Недоліки розвитку туризму проявляються в тому, що туризм:

- впливає на ріст цін на місцеві товари та послуги, на земельні й інші природні ресурси і нерухомість;
- сприяє відтоку грошей за кордон при туристичному імпорті;
- викликає екологічні та соціальні проблеми, може нанести збитки розвитку інших галузей і т. д.

Список бібліографічних посилань

1. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.02.03. Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2002. 34 с.
2. Охріменко А.Г. Фінансові аспекти функціонування туристичної галузі. Зб. наук. пр. Нац. ун-ту держ. податк. служби України. 2011. № 1. С. 394 – 403.
3. Школа І. М. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buklib.net/books/33250/>.
4. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти : матер. Всеукр. наук.-практ. інтерн.-конф. (24 березня 2016 року) / ред. кол. В. О. Стойка та ін. – Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2016. 220 с.
5. Школа І. М. Типові інвестиційні проекти в туристичній індустрії [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buklib.net/books/33265>