

Кафедра маркетингу та реклами



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ РЕКЛАМНОГО ТА
ПР-АГЕНСТВА»

(за матеріалами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«PIA МЕДІА», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21д(м)
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації / освітньої програми
«Маркетинг»
денної форми навчання

Шаповалової
Яни
Валентинівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук, доцент
доцент

Пчелянська
Галина
Олегівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020