

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ РЕПУТАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА»
(за матеріалами Приватного акціонерного товариства «Миронівський
Хлібопродукт» м. Київ)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21з(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації /
освітньої програми «Маркетинг»
заочної форми навчання

Поліщук
Катерини
Олександрівни

Науковий керівник
доктор економічних наук
професор

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020