

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»,
(за матеріалами ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«АБЗ-ІНВЕСТ», м. Хмельницький)**

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21д(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації /
освітньої програми «Маркетинг»
денної форми навчання

Юхименка
Дмитра
Ігоровича

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020