

**Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНОМУ  
МАРКЕТИНГУ»**

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю «ЗЕРНОСВІТ»,  
с.Стадниця, Вінницький район, Вінницька область)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МР-21з(м),  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
спеціалізації /  
освітньої програми «Маркетинг»  
заочної форми навчання

Закревської  
Тетяни  
Олександрівни

Науковий керівник  
доктор економічних наук  
професор

Поліщук  
Ірина  
Ігорівна

Гарант освітньої програми  
доктор економічних наук,  
професор

Бондаренко  
Валерій  
Михайлович

**Вінниця 2020**