

Також серед основних переваг використання блокчейн можна виділити: можливість зберігати необмежену кількість копій бази даних, що дозволяє продовжувати роботу за умови виходу з ладу однієї з баз мережі; взаємопов'язаність блоків інформації, яка дозволяє фіксувати події, час та особу, яка їх внесла до бази даних; цілісність та захищеність, які забезпечуються поєднанням правильних облікових даних, відповідних приватних та відкритих ключів; перевірка даних учасниками мережі.

Як і будь-яка система, блокчейн має не лише переваги, але й недоліки, а саме: можливість змінити ланцюг транзакцій за умови отримання контролю над 50% і більше комп'ютерами мережі; досить висока вартість утримання мережі та витрат на зберігання даних; повнота, якість та кількість внесеної інформації залежить від людини, яка це робить, тобто існує ймовірність помилки через людський фактор.

Отже, блокчейн як один із провідних трендів цифрової трансформації економіки дозволяє створити надійно захищену систему введення, обміну та зберігання інформації з можливістю надання одночасного доступу необмеженому колу осіб. Блокчейн може вивести бізнес-процеси на якісно новий рівень, створити нові форми організацій та зайнятості, дати поштовх появі низки абсолютно новий професій.

#### **Список використаних джерел:**

1. *Blockchain and retail banking: Making the connection*. Retrieved from Blockchain in retail banking: Making the connection (дата звернення 22.04.2020).
2. *20 common jobs in 2040*. Retrieved from 20 common jobs in 2040
3. *Blockchain explained: What it is and isn't, and why it matters*. Retrieved from Blockchain explained: What it is and isn't, and why it matters
4. Шваб, Клаус.(2019). Четвертая промышленная революция. Київ: Форс Україна.

**DOI 10.36074/01.05.2020.v1.15**

## **УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Лозовський Олександр Миколайович**

ORCID ID: 0000-0002-0235-3446

канд.екон. наук, доц., доцент кафедри менеджменту та адміністрування  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Україна

**Яремко Максим Олександрович**

здобувач вищої освіти факультету економіки, менеджменту та права  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Україна

Процеси глобалізації світової економіки та інтенсивний розвиток інформаційної епохи призводять до кардинальних змін в організації діяльності сучасних підприємств. Зовнішні чинники, що негативним чином впливають на бізнес, неможливість вирішувати проблемні ситуації всередині фірми, періодично виникаючі кризи, а також потреба у ефективному

стратегічному плануванні переконують адміністрацію підприємств звертатись до незалежних експертів – консалтингових компаній, які спроможні надавати кваліфіковану допомогу у формі управлінського консультування.

Управлінське консультування являє собою сукупність заходів, що спрямовані на досягнення стабільного фінансового-економічного стану та ефективної взаємодії усіх відділів фірми-клієнта. Цей вид бізнесу сьогодні розвивається досить швидкими темпами, оскільки має ряд суттєвих переваг: забезпечує незалежний та об'єктивний аналіз діяльності фірми, виявляє поточні проблеми та надає власні підходи до їх вирішення; пропонує фірмі-клієнту інноваційні методи та засоби оптимізації роботи, що апробовані в діяльності топ-корпорацій, спрямовані на досягнення синергетичного ефекту, зростання вартості бізнесу, зміцнення конкурентоспроможності; формує сучасну стратегію розвитку персоналу; надає допомогу в процесі адаптації організації до змін оточуючого середовища, пошуку ефективної стратегії розвитку тощо.

Особливої уваги, щодо стану розвитку управлінського консультування, заслуговують праці зарубіжних і вітчизняних науковців, зокрема: Р. Мецгера, М. Кубри, К. Свейби, Л. Грейнера, Л. МакДональда, Ф. Кросмана, В. Алешникової, В. Верби, О. Посадського, В. Рапопорта, О. Трофимової, Р. Юксвярава та інших. Незважаючи на велику кількість наукових праць, дана проблема потребує подальшого дослідження, як з позиції відповідної сфери послуг, так і площини професійної діяльності, розвитку консалтингу як перспективного напрямку менеджменту з вирішення економічних і соціальних конфліктів.

Послуги фахівців з управлінського консультування особливо актуальні в період зовнішньо нестабільної ринкової ситуації, коли важливо допомогти бізнесу втримати власні позиції, а також в ситуації зміни вектору розвитку, у період впровадження нового товару на ринок або пошуку нових сегментів споживачів. Сьогодні основними етапами процесу управлінського консультування повинні стати:

- діагностика. На даному етапі відбувається ознайомлення з діяльністю фірми, що передбачає аналіз організаційної структури, бізнес-процесів, стратегічних цілей та методів їх досягнення тощо;
- визначення проблеми. Цей етап відображає наявність проблемних ситуацій всередині фірми та можливі причини їх виникнення;
- постановка цілей та завдань. Зважаючи на виявлені проблеми, фахівець з управлінського консультування пропонує нові орієнтири розвитку;
- розробка програми змін. Передбачається розробка плану заходів та практичних рекомендації для менеджерів відповідно визначеної проблеми;
- реалізація запропонованої програми [2]. На даному етапі функція управлінського консультування пов'язана з контролем за ходом виконання програми та підтримкою на усіх стадіях її реалізації.

Тобто, процес управлінського консультування включає 5 основних складових: діагностика – визначення проблеми – планування – впровадження – підсумки. Варто зазначити, що управлінське консультування

– це та сфера бізнесу, яка вимагає постійного розвитку та навчання. Особливості сучасного етапу надання консалтингових послуг полягає у їх непомітності та відсутності завершеної матеріальної форми. Надаючи послуги з консультування фахівці повинні обирати індивідуальні підходи до кожної фірми та формувати окремі методи їхньої реалізації. Оцінювання консалтингової послуги, варто проводити відразу після процесу консультування або через певний проміжок часу, який дозволить встановити очікуваний ефект.

Враховуючи сучасний стан розвитку ринкових відносин, основними завданнями управлінського консультування повинні стати: надання і реалізація ефективних методик і інструментів діагностики, аналізу, планування та контролю за діяльністю підприємств; підготовка усіх можливих варіантів вирішення виявлених проблем; розробка стратегічного плану розвитку фірми; удосконалення усіх функцій управління; активне впровадження інформаційних технологій з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства; надання консультацій в реалізації наданих рекомендацій; сприяння підвищенню кваліфікації персоналу підприємства-клієнта; підвищення ефективності системи управління підприємством [4].

Економічні тенденції розвитку економіки країни дозволяють стверджувати, що ринок консалтингових послуг в Україні майже повністю сформований і активно розвивається за рахунок нових пропозицій. Серед основних напрямків вітчизняного ринку консалтингових послуг вагому частку займають тренінгові послуги, а також послуги з управлінського консультування та стратегічного менеджменту. Найбільшими консультаційними центрами виступають – «Укрконсалтинг», Українська асоціація менеджмент-консультантів, PricewaterhouseCoopers; Ernst&Young; KPMG; Deloitte&Touche тощо[1]. Крім цього послуги з управлінського консультування пропонують і індивідуальні консультанти, які проводять семінари, тренінги, практичні конференції або організують закриті зустрічі.

Керівництву будь-якої компанії доводиться вести власну справу за умов невизначеності та певного рівня ризику оточуючого середовища. Компаніям, невеликим фірмам, іншим господарюючим суб'єктам вкрай важливо розуміння масштабів і суті змін, що відбуваються, сталості ринкових тенденцій і можливих наслідків у часі, а також знань нових концептуальних підходів до вирішення виникаючих проблем з метою ведення успішного бізнесу.

Міжнародний досвід підтверджує той факт, що успішні компанії регулярно звертаються за допомогою до фахівців у галузі управлінського консультування. В основному консультанти отримують замовлення на виправлення тих помилок, які були допущені раніше; на удосконалення певної системи або створення нового продукту [3].

Отже, роль управлінського консалтингу полягає у забезпеченні ефективної діяльності компанії-клієнта за рахунок використання сучасної методології формування бізнес - процесів, якою володіють консультанти. По-друге, консалтинг є своєрідним «двигуном прогресу», так як сприяє розвитку

бізнес-середовища порівнюючи компаній між собою. Сучасний менеджмент підприємства повинен усвідомити, що, незважаючи на високу вартість, послуги консалтингових компаній дійсно допомагають підвищити власну ефективність та залишатись конкурентоспроможними на ринку.

### Список використаних джерел:

1. Гончарова, М.Л. (2015). Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. *Актуальні проблеми економіки*, 2 (164), 136-141.
2. Забедюк, М.С. (2016). Зміст та основні аспекти розвитку управлінського консалтингу. *Економічний форум*, Вип.1. С. 276-281.
3. Ровенська, В.В. & Дегтярьова, К.О. (2015). Основи використання консалтингу в управлінні персоналом. *Глобальні та національні проблеми економіки*, Вип. 4. С. 556-561.
4. Фінагіна, О.В., Білан, О.В. & Матвієнко, О.Д. (2016). Наукові засади управлінського консультування в системі сучасних знань менеджменту: інтереси бізнесу, галузі, регіонів. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*, Вип.6-1. С.165-170.

## ФАКТОРИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МАКРОРІВНІ

**Волошенко Світлана Володимирівна**

асистент кафедри фінансів, обліку та банківської справи

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна*

У сучасних економічних умовах велика кількість підприємств України відчуває брак власних коштів, що негативно впливає на результативність та прибутковість їх діяльності. Тому успішний розвиток будь-якого суб'єкта господарювання неможливо уявити без забезпечення дієвої інвестиційної діяльності як ключового аспекту ефективного функціонування підприємства. Залучення інвестицій залежить від інвестиційної привабливості об'єкта інвестування, яка являє собою за М.М. Мархайчуком, інтегровану оцінку підприємства як об'єкта інвестування, що характеризує виробничий потенціал, фінансовий стан, менеджмент, галузеву приналежність, інтереси суб'єктів інвестиційного процесу, реальні та потенційні перспективи розвитку підприємства з точки зору спроможності підвищення ефективності інтеграції національної економіки у світове господарство [1].

І.О. Бланк вважає, що інвестиційна привабливість - це узагальнююча характеристика переваг та недоліків інвестування окремих напрямків та об'єктів з позиції конкретного інвестора. Оцінка інвестиційної привабливості об'єктів інвестування залежить від багатьох факторів та має індивідуальний характер [2].

Інвестиційна привабливість фірми формується на основі її взаємодії та взаємозв'язку з навколишнім середовищем, а саме: державою, регіоном, галуззю, у яких функціонує об'єкт інвестування та безпосередньо самого підприємства [3]. Таким чином інвестор повинен розуміти усі позитивні та негативні умови, що склалися навколо підприємства. Для цього фактори, що