

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
Науково-навчальний центр прикладної інформатики

ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

ЕКОНОМІКА ТА ПРАВО: ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОДІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної науково-практичної конференції

*8–9 грудня 2017 р.
м. Київ*

У 2-х частинах

Частина перша

Київ
Інститут інноваційної освіти
2017

УДК 330.303 (Укр)
ББК 65
Е40

До збірника увійшли матеріали наукових робіт (тези доповідей, статті), надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.
Автори беруть на себе всю відповідальність за зміст поданих матеріалів.
Претензії до організаторів не приймаються.
При передруку матеріалів посилання обов'язкове.*

Відповідає п. 12 Порядку присудження наукових ступенів Затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 р. № 567.

Е40 **Економіка та право: проблеми взаємодії та перспективи розвитку :**
Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 8–9 грудня 2017 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. У 2-х частинах. — Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2017. — ч. 1. — 200 с.

Матеріали конференції рекомендуються освітянам, науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, аспірантам, докторантам, студентам вищих навчальних закладів тощо.

Відповідальний редактор: *І.В. Козак*
Коректор: *П.А. Нємкова*

Матеріали видано в авторській редакції.

УДК 330.303 (Укр)

© Усі права авторів застережені, 2017
© Інститут інноваційної освіти, 2017
© Друк ФОП Москвін А.А., 2017

Підписано до друку 13.12.2017. Формат 60x84/16.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура Literaturna. Ум. друк. арк. 12,55.

Зам. № 1312-1. Тираж 100 прим. Ціна договірна. Виходить змішаними мовами: укр., рос., пол., англ.

Виготівник. ФОП Москвін А.А. Поліграфічний центр «Сору Арт».

69095, Запоріжжя, пр. Леніна, 109. Тел.: +38-067-259-11-89.

Інститут інноваційної освіти: e-mail: novaosvita@gmail.com; сайт: www.novaosvita.com

Видання здійснене за експертної підтримки

Науково-навчального центру прикладної інформатики НАН України
03680, Київ-187, просп. Академіка Глушкова, 40.

О.М. Лозовський,

кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Вінницького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету

Н.Є. Стахова,

студентка факультету економіки, менеджменту та права
Вінницького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

На сьогоднішній день одним з актуальних завдань українських підприємств є оперативність управління. Організація не зможе досягти успіху на ринку, бути конкурентоспроможною без належного інформаційного забезпечення власної діяльності. Саме тому головною складовою успіху підприємства є доступ до повної, достовірної, актуальної та своєчасної інформації, за допомогою якої в подальшому виникне можливість точного визначення оптимальної стратегії розвитку фірми в умовах нестабільного конкурентного середовища.

Над питанням формування інформаційної системи, її організації та оптимізації займаються такі вітчизняні та зарубіжні науковці: Р.Ф. Абдєєв, В.Д. Андрєєв, Босак І.П., Денисенко М.П., Л. Бріллоєн, Е.К. Гільде, В.В. Годін, К. Друрі, В.І. Ісаков, Р. Ентоні, О.В. Карпенко, І.К. Корнеєва, М.С. Пушкар, М.Є. Рогоза, М.Я. Розенберг, В.І. Ткач, В.А. Шевчук, Д. Хан, А. Яругова та інші.

Інформаційне забезпечення процесу управління підприємством - це складний механізм узгодження інформаційних ресурсів і способів їх організації, за допомогою яких керівництво отримує необхідні дані для прийняття відповідних управлінських рішень щодо подальшої діяльності підприємства [4].

Інформаційне забезпечення поширює інформацію для користувачів, необхідну для вирішення управлінських, науково-виробничих та інших питань, що виникають у процесі діяльності. Зміст кожної конкретної інформації визначається потребами управлінських ланок і процесами управління для прийняття обґрунтованих раціональних рішень.

Як стратегічний засіб управління фірмою, впровадження новітніх інформаційних систем сприяє [4]:

- отриманню більш раціональних варіантів рішення управлінських задач за рахунок впровадження математичних методів та інтелектуальних систем;
- скороченню робітників за рахунок автоматизації робіт;
- забезпеченню достовірності інформації;
- заміні паперових носіїв даних на магнітні диски, що сприяє більш раціональній організації переробки інформації на комп'ютері та зниженню обсягів документів на папері;
- удосконаленню структури потоків інформації та системи діловодства в фірмі;
- зменшенню витрат на виробництво товарів та послуг;
- наданню споживачам унікальних послуг;

- пошуку нових ринкових ніш;
- прихильності до фірми покупців та постачальників за рахунок надання їм різних знижок та послуг.

На сьогодні успіх вітчизняних підприємств залежить від розвиненості інформаційної бази та досконалої економічної інформації, яка призначена для створення оптимальних умов ефективного функціонування підприємства та його діяльності загалом.

Система інформаційного забезпечення включає в себе отримання інформації, її обробку, накопичення, зберігання, аналіз та передачу апарату управління для прийняття рішень. Проте, на отримання ефективного результату від прийнятого рішення впливають наступні фактори [2]:

- якість, достовірність та оперативність отримання спрямованої інформації;
- процеси передачі інформації (комп'ютерне та програмне забезпечення, наявність мережі Інтернет, правильна та ефективна схема документообігу, тощо);
- посередники інформації, які знаходяться між постачальником та одержувачем;
- знання, досвід та кваліфікація працівників апарату управління;
- зовнішні ринкові фактори, тощо.

Тому доцільно вважати, що однієї інформації недостатньо. Лише коли інформація перетворюється і обробляється, тобто виникають комунікаційні зв'язки, тоді забезпечується існування та ефективна діяльність організації.

Комунікації в організації – це інформаційні взаємодії, в які люди вступають при виконанні своїх функціональних обов'язків, або посадових інструкцій [3]. Інформація ж виникає, існує і передається завдяки комунікації. Ефективність обміну інформацією досягається тільки в тому випадку, коли одна сторона передає інформацію, а інша - правильно її сприймає.

Інколи, отримана інформація має дещо інший сенс, ніж той, що мав на увазі відправник. Можлива зміна пов'язана з наявністю в процесі комунікації «шуму». «Шум» – це будь-яке втручання в процес комунікації на будь-якому з його ділянок, які спотворюють зміст послання [3].

У зв'язку з спотворенням інформації ефективність виробництва може бути істотно знижена. Для значного підвищення ефективності обміну управлінською інформацією та правильності інтерпретації повідомлення, застосовують зворотний зв'язок, що дозволяє придушувати «шум».

Комунікаційний процес зі зворотнім зв'язком має вигляд (рис. 1):

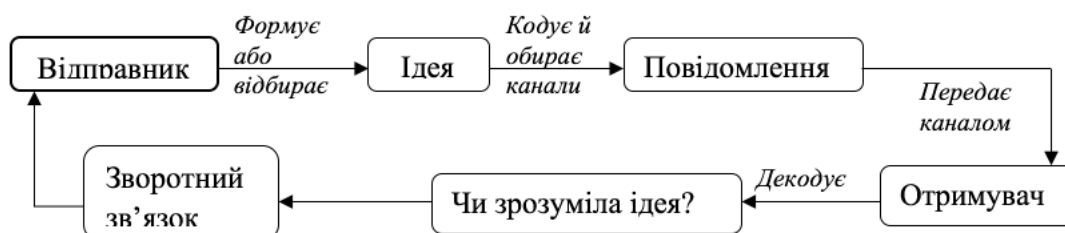


Рисунок 1. Етапи процесу комунікації зі зворотнім зв'язком

Для підвищення ефективності комунікаційних процесів на підприємствах виділяють наступні умови [5]:

- використання графічних засобів, які ефективно впливають на засвоєння інформації;
- подання інформації у формі, яка викликатиме позитивні емоції й інтерес;
- навчити слухати й передавати інформацію учасників комунікативного процесу;
- навчитися «читати» людей за їхніми невербальними сигналами (виразом очей, мімікою, жестами, інтонацією);
- вдосконалити зворотній зв'язок, побудову систем зворотного зв'язку та збору пропозицій;
- забезпечувати достатнім обсягом інформації підлеглих.

Хоча комунікації мають величезне значення для успіху організацій, проведені опитування наглядно свідчать про те, що 73% американських, 63% англійських і 85% японських керівників вважають комунікації головною перешкодою на шляху досягнення ефективної роботи організації на ринку [3].

Для ефективної роботи всього підприємства формується і використовується інформаційна система, що базується на технологіях Інтернет. Її користувачі з легкістю накопичують і оновлюють інформацію, дають можливість доступу до неї всім співробітникам компанії. З використанням засобів комп'ютерних мереж, можна отримувати нову або оновлену інформацію з будь-якої точки світу, буквально через кілька секунд після публікації цієї інформації на Web-сервісі.

Правильно спроектована і встановлена мережа дозволить підвищити ефективність, продуктивність та прибутковість будь-якої організації. Тому можна виділити такі переваги комп'ютерних мереж [1]:

- інтеграція, гнучкість спільного використання ресурсів;
- можливість безперебійного оновлення інформації;
- зменшення вартості володіння обладнанням;
- гнучке використання обчислювальної потужності комп'ютерів;
- управління безпекою.

Отже, налагоджена інформаційна система забезпечить ефективне виконання окреслених завдань апарату управління. За наявності доступу до актуальної, достовірної інформації та можливості її обробки можна створити конкурентні переваги, які неможливо купити і досить важко скопіювати. Не варто забувати про те, що формування стратегії управління, розробка і вибір управлінських рішень, організація їхнього виконання, регулювання та контроль, підбиття підсумків є похідними здобутої інформації і разом з тим основою нової інформації щодо визначення подальшого розвитку організації в ринковому середовищі.

Література

1. Барчак І.В. Адміністрування комп'ютерних мереж підприємств в умовах жорсткої конкурентної боротьби / І.В. Барчак. — Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. — 2016. — С. 775–780.

2. Дмитрук А.М. Удосконалення процесу інформаційного забезпечення як інструменту ефективного управління підприємством/ А.М. Дмитрук. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. – 2016. – С. 90–96.
3. Кучеренко Д.О. Інформація як частина комунікаційного процесу в управлінні підприємством/ Д.О. Кучеренко, В.В. Боковець. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. – 2016. – С. 153–163.
4. Орлик О.В. Інформаційні системи як стратегічний засіб розвитку фірми [Електронний ресурс] / О.В. Орлик, О.Г. Єсіна. – Режим доступу: chromeextension://esnphlgnajanjnkcmbrancdjoidceilk/content/web/viewer.html?source=extension_pdfhandler&file
5. Полеску А. Проблеми та шляхи вдосконалення комунікації як однієї з умов ефективного управління підприємствами: [Електронний ресурс] / А. Полеску. – Режим доступу: <http://conf-cv.at.ua/forum/113-1171-1>

УДК 338.2

О.М. Лозовський,

кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Вінницького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету

А.А. Ковальова,

здобувач кваліфікаційно-освітнього ступеня «бакалавр»
Вінницького торговельно-економічного інституту

Київського національного торговельно-економічного університету

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. У статті досліджено сутність економічних ризиків в умовах сучасного бізнес-середовища. Проаналізовано особливості управління ризиками на підприємстві та визначено їх вплив на процеси прийняття управлінських рішень. Обґрунтовано необхідність управління економічним ризиком, як елементом ефективної діяльності організації на ринку.

Ключові слова: економічний ризик, об'єкт ризику, суб'єкт ризику, процес управління ризиком.

Постановка проблеми. В умовах економічної та політичної мінливості зовнішнього середовища питання посилення ролі ризиків в управлінні організацією є досить актуальним, а тому вимагає постійної уваги.

Ризик є невід'ємною складовою прийняття будь-якого управлінського рішення в силу того, що невизначеність — неминуча характеристика умов господарювання. Ризик має місце тільки там, де може бути як мінімум два і більше можливих альтернативних результатів. У ситуації, коли можливий тільки один результат, ризику немає, оскільки альтернативи відсутні.

В результаті значного впливу ризику на життєдіяльність підприємства виникає необхідність управління ризиками. У світовій та вітчизняній спеціальній літературі поняття «управління ризиками» (ризик-менеджмент) використовується у широкому та вузькому значенні. У широкому змісті управління ризиком виступає мистецтвом і наукою, що спрямовані на забезпечення умов успішного функціонування будь-якої виробничо-господарської одиниці в умовах ризику; у

<i>Н.О. Гаращук, І.Ф. Лобачева,</i> ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	47
<i>М.І. Данилюк, І.А. Лопашук,</i> ТОВАРОЗНАВЧІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	52
<i>Т.О. Іванчик, І.С. Ящишина, Л.П. Середницька,</i> РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «ЕЛЬДОРАДО»).....	57
<i>Т.О. Іванчик, Л.П. Середницька,</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	61
<i>О.Р. Кривицька,</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ ЗІ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	65
<i>О.Ю. Кулакова, А.І. Калініченко,</i> ЗНАЧЕННЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ТУРИСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	67
<i>О.Ю. Кулакова, О.П. Недбалюк,</i> МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ	70
<i>О.М. Лозовський, Н.Є. Стахова,</i> ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	75
<i>О.М. Лозовський, А.А. Ковальова,</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	78
<i>О.С. Пальонко, І.І. Пилипишина, В.В. Покиньчереда,</i> МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	83
<i>А.В. Полякова, І.Ф. Лобачева,</i> ТЕОРІЯ ІГОР У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	88
<i>І.С. Ткаченко,</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	93
<i>І.І. Тучковська, Л.О. Бутрій,</i> ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛІ	98
<i>І.І. Тучковська, О.Б. Делявська,</i> КВАЛІФІКАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	102
<i>Е.В. Фісюк, К.Ф. Черкашина,</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІНФЛЯЦІЇ ТА БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	107
<i>О.В. Швидка, О.В. Кислицяна,</i> КІЛЬКІСНЕ ВИМІРЮВАННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	111
<i>Д.О. Шматко, О.В. Кравченко,</i> ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ	113