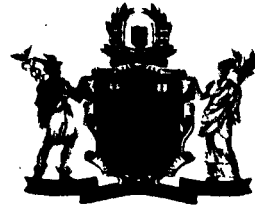




**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

16 –17 жовтня 2012 р.,

м. Київ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Київ 2012

Льченко Наталія. Особливості застосування проектного методу навчання при вивченні дисципліни «Логістика»	44
Каплун Олена, Каулько Лідія. Інноваційні технології у викладанні хімічних дисциплін	46
Кміта Євген. Інноваційні підходи до іншомовної підготовки авіадиспетчерів	48
Козлова Марія, Волинець Ірина. Вдосконалення методики викладання англійської мови шляхом вивчення найбільш вживаних термінів	50
Комар Лариса. Інформаційно-комунікативні технології в освіті	52
Кудирко Олена, Патраманська Людмила. Використання бізнес-симуляції у процесі підготовки фахівців економічних спеціальностей	54
Кузнецова Тетяна, Пілюгіна Інна. Використання програмного пакету Macromedia Authorware 7.0 під час розробки методичного забезпечення з дисципліни «Харчова хімія».....	56
Ломоносова Тетяна. Завдання проблемного навчання у вищих навчальних закладах	58
Мазур Лілія, Расулов Раміс. Особливості формування рівня якості підготовки з дизайну	60
Маскевич Олена. Нові підходи до моделювання сучасних освітніх програм у вищій школі	61
Матюха Микола. Особливості викладання облікових дисциплін із впровадженням інноваційних технологій	63
Мельник Тетяна. Європейський досвід впровадження концепції особистісно орієнтованого дистанційного навчання.....	64
Мідляр Алла, Лозовський Олександр, Бабчинська Олена. Методичні засади організації проектної технології	66
Мостенська Тетяна, Скопенко Наталія. Орієнтири наукового трактування «кейс-стаді»	67
Муравйова Ольга. Впровадження інноваційних технологій при викладанні дисципліни «Економіка підприємництва»	69
Мустеца Ірина. Особливості кейс-стаді методу навчання та шляхи його практичного використання при вивченні обліку основних засобів	70
Ніколіна Ірина. Особливості використання інтерактивних методів навчання студентів спеціальності «Економічна кібернетика».....	72
Огурцова Олена. Використання інноваційних форм при викладанні дисципліни «Соціологія».....	74

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Кудирко Олена, к.е.н., доц.,
Патраманська Людмила, асист.;
ВТЕІ КНТЕУ

На даному етапі історичного розвитку системи вищої освіти спостерігається широке запровадження інформаційних технологій та інноваційних методів викладання. Такі активні методи викладання спрямовані на особистість студента, на його свідому участь у процесі здобуття знань та формування практичних навичок, особистих якостей. Все більшу популярність здобувають імітаційні методи активного навчання, що передбачають побудову моделі об'єкта, явища чи процесу. До них можна віднести ділові ігри, бізнес-симуляції, кейс-метод, ігрове проектування та ін. Ділові ігри допомагають подолати такий недолік підготовки фахівців в економічній сфері як суто теоретичний характер знань. Імітаційні методи навчання активізують увагу та мотивують студентів, розвивають творчий підхід, емоційно насичують процес здобуття знань, а найголовніше – допомагають сформуванню у молодих фахівців практичні вміння та навички, навчають застосовувати свої знання в реальних ситуаціях.

Метою дослідження є огляд функціональних можливостей бізнес-симуляції, узагальнення переваг та недоліків даного методу навчання у процесі підготовки студентів економічних спеціальностей.

Поєднати інноваційні методики навчання та активне використання інформаційних технологій дозволяють бізнес-симуляції. Бізнес-симуляцією називають інтерактивну модель економічної системи, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до відповідної реальної економічної одиниці (підрозділ підприємства, підприємство, галузь, держава). Використання даної методики в процесі навчання має чітку освітню мету, а саме – отримання учасником відповідних практичних навиків та компетенцій.

Навчання із використанням бізнес-симуляції відбувається у форматах: ділова гра може бути включена у класичний навчальний процес в університеті (гра триває на протязі навчального семестру; кожне заняття відповідає певному фінансовому періоду; між зустрічами студенти виконують домашні завдання, аналізують кейси). Такий підхід дає змогу учасникам глибоко проникнути в сутність проблеми, а отже і отримати якісні знання; ділова гра як частина корпоративного навчання (програма моделює окремі бізнес-процеси та розрахована на 2–3 дні). Цей підхід використовується зазвичай для підвищення кваліфікації працівників, що уже працюють у компаніях.

Існують різноманітні види бізнес-симуляції: індивідуальні та колективні; конкурентні та неконкурентні; функціональні та цілісні; детерміновані та стохастичні; галузеві та загальні тощо.

У 1995 році на території України було вперше використано бізнес-симуляцію, як метод навчання, за сприяння та під контролем української бізнес-школи Міжнародний інститут менеджменту (МІМ) у м. Києві. На вітчизняних теренах протягом наступних 15 років застосовувались імітаційні ігри переважно російських та західних виробників. Проте наприкінці 2011 року Компанія інтелектуальних технологій (КІНТ) заявила про початок роботи мережевої навчальної бізнес-симуляції «ViAL+», яка позиціонується як перша українська навчальна симуляція діяльності підприємства з реальним конкурентним середовищем. Для порівняння розглянемо у табл. 1 функціональні можливості декількох бізнес-симуляцій.

Функціональні можливості окремих бізнес-симуляцій

Назва симуляції	Функціональні можливості
«VIAL+» – це масштабна симуляційна система діяльності компанії в ринковому середовищі, розроблена Компанією інтелектуальних технологій «КІІТ»	Розроблена для набуття учасниками практичних навиків та компетенцій по управлінню економічними процесами на підприємстві. У віртуальній компанії функціонує основних 5 підрозділів: маркетингу і збуту, виробничий, персоналу, фінансовий і бухгалтерія. Переваги: реалістичне, динамічне конкурентне середовище; широке методичне й організаційне забезпечення; чітка програма інтерактивного тренінгу; можлива індивідуальна й командна форма участі
«GMC Junior» (Global Management Challenge Junior) – це студентський чемпіонат із стратегічного менеджменту, що проходить у 36 країнах світу	Бізнес-симуляція у вигляді командного змагання, в основі якої лежить віртуальна транснаціональна корпорація з оборотом 200 млн. євро. Команди змагаються за максимальну ціну акції компанії та повинні прийняти більше 60 стратегічних рішень. Змагання дає можливість учасникам, набути досвіду комплексного управління підприємством, який в реальному житті пов'язаний з тимчасовими затратами для менеджера та фінансовими ризиками для його компанії. Надає переможцям можливість працевлаштуватись у провідних компаніях
«Віртономіка» – це багатокористувачка стратегічна браузерна бізнес-гра	Переваги: представлено декілька десятків галузей економіки, більше 100 різних продуктів; приймають участь різні учасники; можливість апробації різних бізнес-стратегій
«MARKSTRAT» – це стратегічна маркетингова бізнес-симуляція, розроблена Lovanium International Management Center (Бельгія), в Україні пропонується МІМ-Київ	Учасники маркетингової симуляції виступають у ролі топ-менеджерів виробничої компанії, яка діє в інтенсивному конкурентному середовищі впродовж 6-12 років. Галузі управління і прийняття рішень: ринкова сегментація, продуктові стратегії, маркетинговий комплекс, НДДКР, фінанси, персонал, виробництво, дистрибуція, маркетингові дослідження. Переваги: безризикова платформа для тестування теорії, прийняття рішень; апробація дії конкурентних сил, ефектів продажу, побудови збуту, проведення рекламної кампанії

Беззаперечним залишається той факт, що використання імітаційних ігор на базі комп'ютерних бізнес-симуляцій в процесі навчання має ряд переваг: розвиток творчого підходу, логічного мислення, аналітичних здібностей у студентів, підвищення рівня їх фінансової грамотності; можливість вибору рівня складності, масштабу діяльності, посади наглядне представлення інформації, зручний інтерфейс; існування права на помилку, що не призведе до краху бізнесу; розвиток комунікативних, управлінських та лідерських якостей: вміння будувати стратегії, вирішувати операційні завдання, аналізувати результати діяльності; велика різноманітність можливих завдань та галузей діяльності; емоційна насиченість, що максимально приближує до реальних умов; можливість експериментувати, приймати альтернативні рішення та ін.

Проте використання даної методики навчання також має недоліки: якісні бізнес-симуляції мають високу вартість; необхідне відповідне технічне та програмне забезпечення; не адаптованість зарубіжних продуктів до особливостей економіки певних країн; певна спрощеність; неврахування усіх факторів впливу на ситуацію.

Таким чином, бізнес-симуляція є унікальним методом, оскільки поєднує в собі три найбільш ефективні стилі навчання: аудиторний, візуальний та кінестетичний. Саме тому необхідно запозичити зарубіжний досвід використання бізнес-симуляції у процесі підготовки фахівців-економістів, особливо корисним це буде для студентів управлінських спеціальностей. Проте перед застосуванням даної методики необхідно зважити усі переваги та недоліки.