

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Чернігівський національний технологічний університет
Черкаський державний технологічний університет
Департамент фінансів Вінницької обласної державної адміністрації
Державна фінансова інспекція у Вінницькій області**

**«ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АНАЛІЗ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
УІІ всеукраїнської науково-практичної
Інтернет - конференції
27 березня 2019 року
(частина І)**

Вінниця 2019

УДК 657:334.72

Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю : зб. наук. пр. VII Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 27 берез. 2019 р.: у 2-х ч. - Ч. I. - Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. - 46 с.

У збірнику VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції розглядаються наукові праці, присвячені дослідженню сучасного стану фінансово-аналітичного забезпечення розвитку діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання, актуальним проблемам та перспективам розвитку вітчизняної системи обліку, інноваційні методики аналізу господарської діяльності, сучасним інформаційним технологіям в обліку, контролі та аналізі; висвітлюються питання соціально-економічного розвитку підприємництва. Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії - **Замкова Н.Л.**, д.філос.н., професор

Відповідальний секретар - **Мартинова Л.Б.**, д.е.н., доцент

Члени редакційної колегії:

Даценко Г.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку та оподаткування

Бондаренко В.М., д.е.н., професор, декан обліково-фінансового факультету;

Гладій І.О., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування;

Денисюк О.М., д.е.н., професор кафедри обліку та оподаткування;

Кудирко О.М., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно- економічного інституту КНТЕУ.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

Бондар Т.Л. - к.е.н., старший викладач кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ВИТРАТ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	5
Гладій І.О. - к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ .	7
Дзюба О.М. - к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	10
Ковальчук С.П. - к.е.н, доцент кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯМ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	12
Коваленко В.В. - асистент кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ СУЧАСНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДОЛОГІЇ «СОСО ERM».....	15
Копчикова І.В. - к.е.н., старший викладач кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ФАКТОГРАФІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ТА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ТОВАРНИХ ВТРАТ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	18
Коцеруба Н.В. - к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОЦЕДУРИ ТА ПРИЙОМИ АНАЛІЗУ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АУДИТУ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	21

не тільки відслідковувати витрати на забезпечення якості та діагностувати причини виникнення витрат на невідповідну продукцію, але й отримувати об'єктивну інформацію про порушення процесів, приймати управлінські рішення щодо попередження втрат внаслідок низької якості, відслідковувати неефективні види діяльності в системі управління якістю, здійснювати постійні покращення та удосконалення. Перспективами подальших досліджень аналізу витрат на забезпечення якості продукції є: формулювання мети аналізу, детальний опис витрат як об'єкта дослідження, зокрема процедура ідентифікації та визначення їх структури, вибір схеми формування витрат в розрізі бізнес-процесів, компоновка системи аналізованих показників, підбір методу аналізу і інтерпретація отриманих результатів дослідження.

Список використаної літератури

1. Бичківський Р. Аналіз затрат на якість продукції / Р. Бичківський, А. Гунькало // Вимір. техн. та метрол. - 2005. - № 65. - С. 178-183.
2. Бондар Т.Л. Generalization of product quality assurance costs: methodological approach / Т.Л. Бондар, С.Я. Король // Competitiveness of entrepreneurial structures: features and prospects: Collective monograph - Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2018. - p. 84-94.
3. Канивец А.Н. Экономический анализ системы менеджмента качества промышленного предприятия/ А.Н. Канивец, Б.И. Герасимов, Л.В. Пархоменко.- Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2005.- 144с.
4. Пархоменко В.М. Економічний аналіз якості продукції: компоненти методики / В.М. Пархоменко // Вісн. Житомир. держ. технолог. ун-ту. Економічні науки. - 2009. - № 2(48). - С. 96-104.
5. Тимрієнко І.Ю. Модель управлінського аналізу витрат на якість на підприємствах молочної промисловості / І.Ю. Тимрієнко // Проблеми теорії на методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу : Міжнар. зб. наук. праць. 2009. - Вип. 2(14). - С. 210-216. - (Сер. : Бух. облік, контроль і аналіз).
6. Ющишина Л. О. Особливості методики аналізу витрат бізнес-процесів в рослинництві / Л. О. Ющишина // Проблеми економіки та управління : вісник Національного університету "Львівська політехніка"/ відп. ред. д.е.н., проф. Й. П. Петрович. - Львів, 2008. - № 628. - С. 365-369.

УДК 657

Гладій І.О.

**к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
м. Вінниця**

УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Управлінська звітність в процесі ціноутворення займає ключову роль, оскільки в її основі можуть знаходитися основні засади: орієнтація на збільшення збуту; орієнтація на збільшення прибутку; орієнтація на утримання свого фактично існуючого сегменту ринку; орієнтація на утримання витрат і прибутку на рівні, вже досягнутому на початок планового періоду.

Питанням ціноутворення та цінової політики присвячені праці таких провідних вчених-економістів, як М.І. Гельвановський, В.С. Пінішко, Л.Ф. Чернева, Л.О. Шкварчук та ін.

Стратегія розвитку об'єкта господарювання в умовах ринкової економіки втілюється в розробці стратегічних, перспективних та поточних планів тобто розробці системи бюджетування. Основним бюджетом виступає бюджет реалізації, а отже метод ціноутворення на продукцію повинен опиратися на витрати, попит, конкуренцію.

Вихідна ціна має бути в межах між надмірно низькою ціною, яка не дає прибутку, і надмірно високою, яка стримує попит. Тому мінімально можлива ціна визначається собівартістю продукції, а максимальна — наявністю унікальних властивостей товару та попитом на нього. Ціни товарів конкурентів і товарів-аналогів обумовлюють середній рівень, на який слід спиратися, встановлюючи ціну.

Розміри цільової норми прибутку розробляються вищим керівництвом з урахуванням сукупності факторів: положення фірми на ринку та перспектив розвитку його ємності (небезпеки у разі надмірно високої норми прибутку впровадження в галузь нових конкурентів); необхідності фінансування наукових розробок і здійснення капіталовкладень; необхідності виплати певного рівня дивідендів тощо [1]. На цільової норми прибутку так само, як і на витратах виробництва, відображається облік підприємством ринкової кон'юнктури в різних країнах в короткострокових та довгострокових планах.

Цільова ціна базується на розумінні цінності продукції споживачами та конкурентами. Даний показник залежить від цільових витрат.

Цільові витрати - оцінені довгострокові витрати на виробництво продукції, які під час реалізації продукції дають можливість підприємству отримувати цільовий дохід [2].

Можна виділити чотири основні етапи формування звітності в процесі цільового ціноутворення (рис. 1).

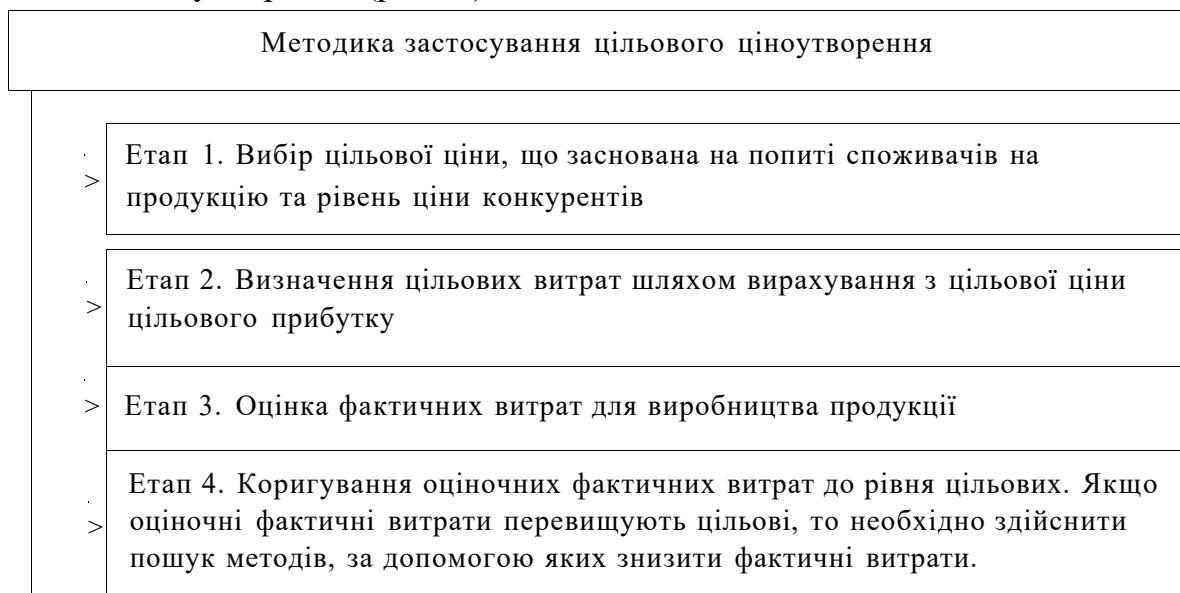


Рисунок 1 - Методика розрахунку цільової ціни на продукцію

Припустимо, що підприємство планує виробити 2000 одиниць продукції. Ринкова ціна на продукцію складає 30,00 грн. Націнка до повних витрат складає 25 %. Адміністративні витрати та витрати на збут складають 20000 грн в рік. Цільові витрати на одиницю, які безпосередньо будуть впливати на ціну визначені таким чином (табл. 1).

Таблиця 1 - Робоча таблиця розрахунку цільової ціни виробництва продукції

Показник	Значення
Дохід від реалізації, грн	$2000 * 30,00 = 60000$
Націнка, грн	$60000 - (60000 / 1,25) = 12000$
Адміністративні витрати та витрати на збут, грн	20000
Цільові виробничі витрати, грн	28000
Цільові виробничі витрати на одиницю, грн/од	$28000 / 2000 = 14,00$

Таким чином, підприємство повинно випускати продукцію по виробничій собівартості не більше 14,00 грн.

Припустимо, що виробництво потребує інвестицій в сумі 70000 грн, а прибуток на інвестиційний капітал (ROI) планується в розмірі 25%. Тоді цільові виробничі витрати на одиницю продукції складуть (табл. 2).

Таблиця 2 - Робоча таблиця розрахунку цільових виробничих витрат

Показник	Значення
Дохід від реалізації, грн	$2000 * 30,00 = 60000$
Націнка, грн	$70000 * 25\% = 17500$
Адміністративні витрати та витрати на збут, грн	20000
Цільові виробничі витрати, грн	22500
Цільові виробничі витрати на одиницю, грн/од	$22500 / 2000 =$,

Цільова калькуляція витрат краще підходить для встановлення цін на масові товари, а також на товари з великим обсягом реалізації. Цей підхід є основним механізмом, що дозволяє управляти витратами на продукцію, яка знаходиться на стадії розробки.

На підставі розгляду механізму дії концепції управління прибутком за цільовою собівартістю, можна зробити висновок, що вся виробнича діяльність підприємства координується й контролюється відповідно до важливого стратегічного орієнтира - цільової собівартості. Даний метою гармонічно сполучається з бюджетуванням, плануванням прибутку, формуванням центрів відповідальності, різними стратегіями ціноутворення й оцінних процедур, а також підтримує стратегію зниження витрат на стадії проектування продукту, тобто стратегічним, а не виключно операційним, інструментом.

Список використаної літератури:

1. Кизим М. О. А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. Збалансована система показників : *монографія*. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2017. 192 с.
2. Каплан Р.. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. пер. с

англ. Москва : ЗАО «Олимп - бизнес», 2009. 210 с.

3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М : ЮНИТИ, 1997. - 560с.

4. Сопко В.В., Бенько М.М., Гончаренко О.М., Зима Ю.П., Король С.Я., Фоміна О.В. та інші. Дисциплінарна матриця управлінської звітності: *монографія*. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ, 2016. 455 с.

5. Бандура З. Л. Облік і аналіз в системі стратегічного управління підприємством: *монографія* . Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів : ЛНУ, 2016. 247 с.

УДК 657.442

Дзюба О.М.

**к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
м.Вінниця**

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА

Основною характеристикою діяльності підприємств, що здійснюють торговельні операції є їх відмінність по суті від інших видів діяльності, що суттєво безперечно впливає на ведення обліку підприємств торгівлі. Сучасних умови господарювання підприємств роздрібною торгівлі характеризуються значними змінами у структурі діяльності, появою та активним розвитком нових видів торгівлі, використанням сучасних технологій продажу, інформаційних систем, а також значним спектром супутніх послуг.

Зазначене зумовлює постійний пошук шляхів росту рентабельності, що в значній мірі залежить від ефективного управління товарними запасами та формуванні облікової інформації про товарні операції підприємства.

Особливості обліку товарних операцій на підприємствах торгівлі висвітлені в працях таких вітчизняних науковців як: Ю.А. Вериги, О.О. Нестеренка, Г.О. Крамаренка, І.Г. Волошана та інших. Однак, аналізуючи науковий внесок вчених, що досліджують зазначену проблематику, необхідно відмітити, що усталені підходи до обліку товарних операцій підприємств не в повній мірі задовольняють потреби сучасного управління, оскільки не завжди адаптовані до сучасних торговельних форматів.

Метою дослідження є визначення особливостей обліку товарних операцій підприємствами роздрібною торгівлі.

До основних господарських процесів на підприємствах торгівлі можна віднести придбання товарів, їх зберігання, рух товарних запасів, їх подальша реалізація.

В основному облік товарних операцій полягає у зборі та систематизації інформації про залишки товарів на початок і кінець звітної періоду, їх надходження та витрачання протягом звітної періоду.

Визначення торговельної діяльності наведено у Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, що затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, Крім того, у документі зазначено, що торговельна