

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний
інститут КНТЕУ**

**Черкаський державний технологічний університет
Чернігівський національний технологічний університет
Департамент фінансів Вінницької обласної державної
адміністрації**

**Управління Північного офісу Держаудитслужби у Вінницькій
області**

**«ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АНАЛІЗ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
VIII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет - конференції
25 березня 2020 року
(частина I)**

Вінниця 2020

Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю : зб. наук. пр. VIII Всеукр. наук.-практ. Інтернет–конф., 25 берез. 2020 р.: у 2-х ч. - Ч. I. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 52с.

У збірнику VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет – конференції розглядаються наукові праці, присвячені дослідженню сучасного стану фінансово-аналітичного забезпечення розвитку діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання, актуальним проблемам та перспективам розвитку вітчизняної системи обліку, інноваційні методики аналізу господарської діяльності, сучасним інформаційним технологіям в обліку, контролі та аналізі; висвітлюються питання соціально-економічного розвитку підприємництва. Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії - **Замкова Н.Л.**, д.філос.н., професор

Відповідальний секретар - **Мартинова Л.Б.**, д.е.н., доцент

Члени редакційної колегії:

Даценко Г.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку та оподаткування

Бондаренко В.М., д.е.н., професор, декан обліково-фінансового факультету;

Гладій І.О., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування;

Денисюк О.М., д.е.н., професор кафедри обліку та оподаткування;

Дзюба О.М., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування;

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно- економічного інституту КНТЕУ.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

<p>Бондар Т.Л. – к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ</p>	5
<p>Гладій І.О. – к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ</p>	7
<p>Даценко Г.В. – к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЩОДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ</p>	11
<p>Денисюк О.М. – д.е.н., професор Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ АУДИТ ЯК РІЗНОВИД ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ</p>	14
<p>Дзюба О.М. - к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ: АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РЕФОРМУВАННЯ</p>	16
<p>Китайчук Т.Г. – к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	19
<p>Копчикова І.В. – к.е.н., старший викладач Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПЕРСОНАЛ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДЖЕРЕЛО СПРИЧИНЕННЯ ВТРАТ.....</p>	22
<p>Коцераба Н.В. – к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічного інституту КНТЕУ ПРОЦЕДУРИ ТА ПРИЙОМИ АНАЛІЗУ В ПРОЦЕСІ АУДИТУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</p>	24

За даними західних джерел на торговельних підприємствах, де розробляється комплексна система заходів по запобіганню втратам персоналу, покупців і постачальників загальний рівень втрат від крадіжок нижчий на 40–50 %, ніж в аналогічних магазинах, в яких просто “ловлять” зловмисників [3].

Отже, якою б не була система охорони і до яких би технічних інновацій не вдавалося керівництво супермаркетів, основним проломом завжди залишатиметься людський чинник. Розвиток системи самообслуговування обіцяв власникам торговельних мереж величезні прибутки. Проте, окрім вигоди, самообслуговування принесло і явні збитки від багаточисельних крадіжок. Тому в окремих супермаркетах втрати від крадіжок стали компенсуватися додатковою націнкою, що входить у вартість товару. Такий спосіб захисту від втрат хоч і несправедливий по відношенню до покупців, але, судячи з усього, є в сьогоденнішніх реаліях найбільш прийнятним для керівництва торговельних підприємств.

Таким чином, завдяки грамотно побудованому процесу навчання співробітників торговельних об'єктів правилам торговельної безпеки, компанія здатна не лише значно підвищити рівень кадрової безпеки, але і в цілому позитивно вплинути на стійкість бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Іванова С. Д. Крадіжки в торгівлі: види і методи боротьби. URL: http://rusadvice.org/business/management/krazhi_v_torgovle_vidi_i_metodi_borbi.html
2. Копчикова І.В. Персонал як інструмент запобігання товарним втратам торговельного підприємства. Економіка і суспільство. 2019. № 20. С. 278-281.
3. Крамарев А. Н. Статистика воровства и потерь. URL: <http://www.torgresh.ru/articles/samaya-bolshaya-problema-roznicnoi-torgovli-21-veka>
4. Лозинський В. Т. Товарні втрати як чинник розвитку застосування методів активізації продажу. *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 1(18). С. 321 – 323.
5. О'Брайен К. В вашем магазине мошенники. Питер, 1998. 245 с.

УДК 657

Коцераба Н.В. – к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічного інституту КНТЕУ
м.Вінниця

ПРОЦЕДУРИ ТА ПРИЙОМИ АНАЛІЗУ В ПРОЦЕСІ АУДИТУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Відомо, що аудит чи аналіз того чи іншого об'єкта проводиться з застосуванням певних процедур та методичних прийомів. Дослідженню процедур та прийомів аналізу та аудиту реалізації продукції підприємства присвячено чимало наукових праць, серед яких слід виділити таких науковців як: Проскуріна Н. М., Гончар І. І., Коновалов Л. С., Письменна М. С., Редько О.К., Корінько М. Д., Андрейцева І. А., Москаль Н. В., В., Рябчук О. Г. та ін.

Всіх цих науковців об'єднує спільна тематика, проте, відрізняє відмінність поглядів на проблематику даного питання, таким чином, вважаємо за необхідність вивчити бачення вчених на важливість застосування тих чи інших аудиторських та аналітичних методів.

Метод (від гр. Methodos - дослідження) - це прийом дослідження, що визначає підхід до об'єктів, що вивчаються, тобто шляхом наукового пізнання та встановлення істини [2, с.363].

Аудиторські процедури - це система методичних дій на суб'єкти і об'єкти процесу розширеного відтворення суспільно-необхідного продукту, які здійснюються аудиторами при проведенні контрольних функцій [4]. Відповідно до МСА аудиторські процедури класифікують на попередні та подальші (рис. 1).

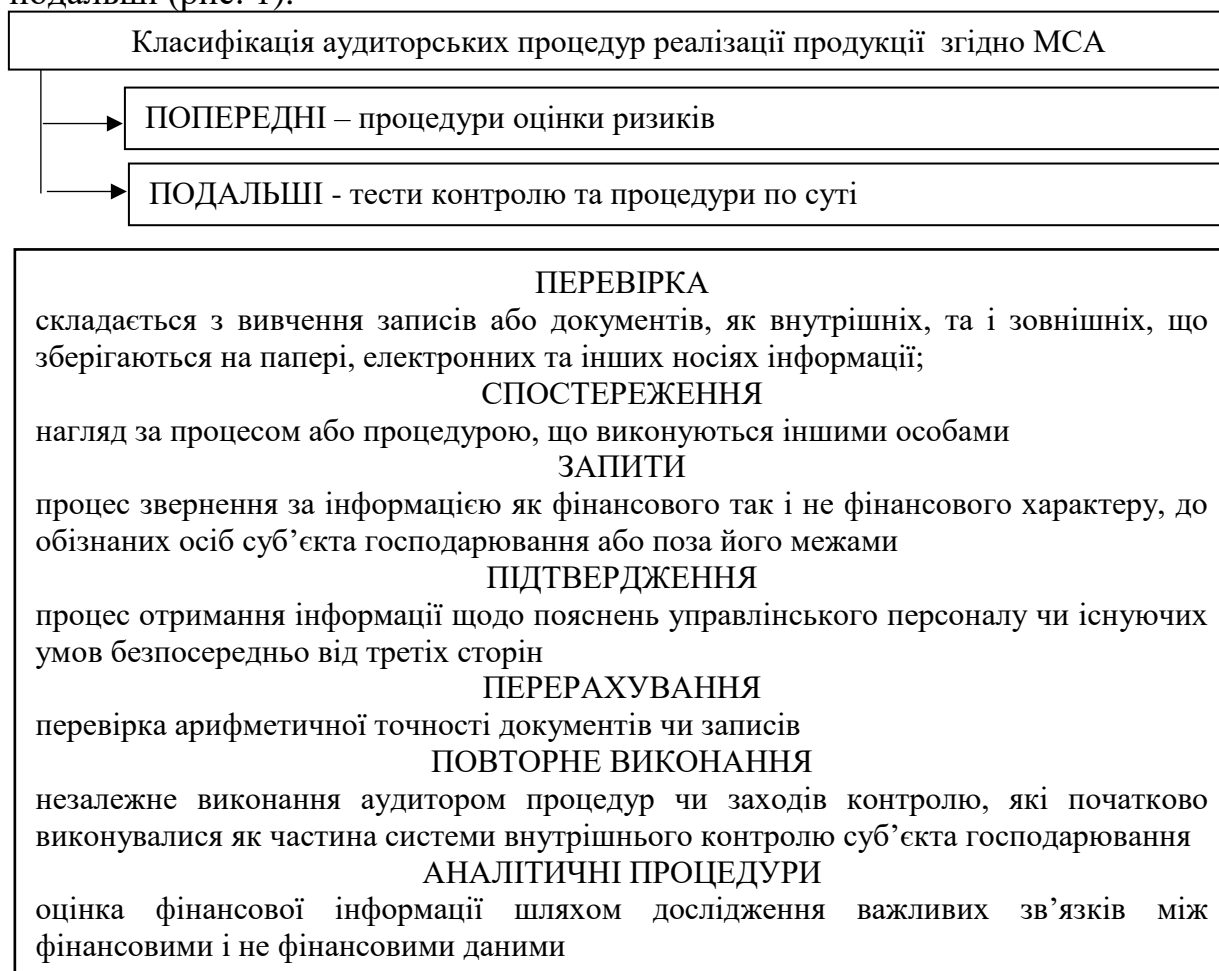


Рисунок 1 - Класифікація аудиторських процедур реалізації продукції згідно Міжнародних стандартів аудиту

Науковець Бондар В.П., досліджуючи проблеми розробки аудиторських процедур, пропонує поняття «аудиторські процедури» використовувати в контексті методичних прийомів аудиту, які є складовими поняття методу (аудиту як методу господарського контролю), методики (як логічної послідовності дій аудитора при перевірці певного об'єкта) [1, с. 25]. Контрольні дії аудитора становлять лише частину певної аудиторської

процедури, а сукупність контрольних дій може розкривати процедуру перевірки певного об'єкта в ході аудиту, зазначає автор.

Використання аудиторських процедур та методичних прийомів в аудиті реалізації продукції підприємства дозволяє реально оцінити якісний та кількісний стан перевіряючого об'єкта, виявити відхилення фактичного стану об'єкта від норм та нормативів, планових та інших показників, оцінити стан об'єкта у минулому і поточному періодах та визначити його майбутній стан.

Як відомо, методологія аудиту реалізації продукції є непростюю, адже для організації аудиту застосовуються одні методи, на етапі перевірки – інші.

В процесі проведення аудиту вагомим значення набуває аналіз з використання аналітичних процедур, за допомогою яких здійснюється «оцінка фінансової інформації шляхом вивчення ... взаємозв'язків між фінансовими та не фінансовими даними» [3, с. 483]. «Використання аналітичних процедур при аудиті дозволяють скоротити обсяги трудомісткої документальної перевірки без шкоди для якості надання аудиторських послуг» [5, с. 217].

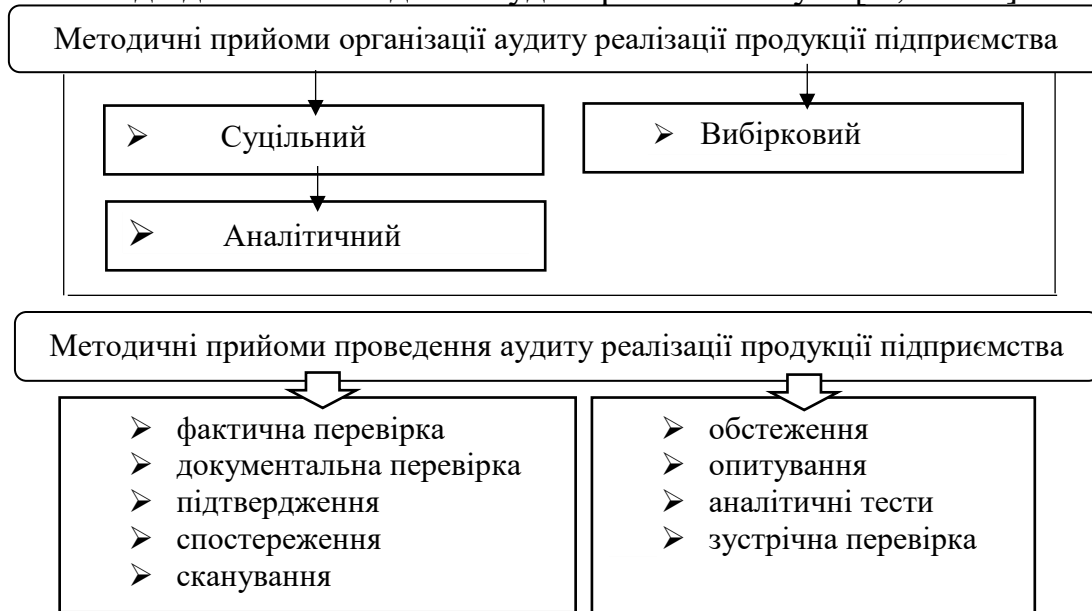


Рисунок 2 - Методичні прийоми аудиту реалізації продукції підприємства [7]

Відповідно до прийнятої узагальненої класифікації аналітичні процедури по характеру поділяються на якісні й кількісні, а також на аналітичні процедури, в основі яких лежать загальнонаукові методи та аналітичні процедури, що ґрунтуються на методах суміжних економічних наук (рис. 3).

Застосування аналітичних процедур на стадії планування зосереджує увагу аудиторів на тих показниках, за якими спостерігаються суттєві відхилення від базових величин [5, с. 219-220]. На даній стадії аудиту реалізації продукції науковець Проскуріна Н.М. вбачає доцільність застосування таких аналітичних процедур, як обчислення відносних показників поточного періоду; зіставлення й аналіз зміни відносних показників, розрахованих у різні періоди; зіставлення змін декількох видів відносних показників [5, с. 221].

При застосуванні аналітичних процедур на стадії перевірки по суті, результати їх використання можуть свідчити про потребу в додатковій інформації. На даному етапі їх використовують з метою отримання аудиторських доказів стосовно деяких передумов, які мають відношення до всіх статей доходів та витрат від реалізації продукції підприємства., а також ретельно перевіряють усі відхилення, які мають суттєві значення.



Рисунок 3 - Використання аналітичних процедур в аудиті реалізації продукції підприємства



Рисунок 4. - Послідовність виконання аудиторських процедур при відхиленні від очікуваних закономірностей

На кінцевій стадії проведення аудиту виникає необхідність у проведенні аналізу повноти аналітичної перевірки, з'ясувавши чи охоплені перевіркою всі елементи фінансової звітності, чи використані всі доступні джерела інформації для проведення аналізу статей на стадії планування аудиту, чи виявлені суттєві відхилення під час деталізованої перевірки, які вимагають використання додаткових процедур тестування, який ступінь впливу виявлених суттєвих відхилень на достовірність статей фінансової звітності в цілому [6].

Якщо все ж таки виявлені такі відхилення аудитор має діяти наступним чином (рис. 4).

Отже, аналітичні процедури сприяють більш якісному аудиту реалізації продукції, так як їх застосування дозволяє зробити акцент на потенційно «небезпечних» зонах і мінімізації ризику їх невиявлення.

Список використаних джерел:

1. Бондар В.П. Аудиторські процедури та проблеми їх розробки. Вісник ЖДТУ. № 1 (43). - С. 18-27
2. Гончар І. І. Методичні прийоми і процедури в аудиті. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/28337/2/Gonchar.pdf> с. 362-368
3. Міжнародні стандарти аудиту, надання впевненості та етики. Видання 2007 року [пер. з англ. О. В. Селезньова, О. В. Гік, О. Л. Ольховікової, Т. Ц. Шарашидзе, Л. Й. Юрківської та О. С. Кулікова]. – К.: Аудиторська палата України, 2007. – 1172 с
4. Пантелеев В.П. Аудит: конспект лекцій з курсу «Аудит» для студентів. Київ. 2005. – URL: <http://polka-knig.com.ua/book.php?book=14>
5. Проскуріна Н. М. Аналітичні процедури як детермінанти підвищення якості сучасного професійного аудиту. Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Економіка. 2010. № 15. - С. 217-223. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2010_15_28
6. Шевчук В. О. Удосконалення процедури контролю за процесом формування бюджетів / В. О. Шевчук // Фінанси України. – № 5. – 2009. – С. 19-28.
7. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ-fin/econ-fin023.htm>

УДК 657

Крупельницька І. Г. - к.е.н., доцент

Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
м. Вінниця

ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Необхідність більш ефективного використання науково-технічного потенціалу, перетворення наукоємної продукції в товар зумовлює високі вимоги до організації досліджень і розробок, контролю і управління ними. Для