


**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра обліку та оподаткування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВТЕІ КНТЕУ**

 **Н. Л. Замкова**

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

РОБОЧА ПРОГРАМА

Освітній ступінь
Галузь знань

«магістр»
07 «Управління та адміністрування»

Вінниця 2019

Розробник: Гладій І.О., к.е.н., доцент

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри обліку та оподаткування «05» листопада 2018, пр. № 20; засіданні вченої ради обліково-фінансового факультету «09» листопада 2018, пр. №09; засідання вченої ради інституту «28» грудня 2018, пр. № 13.

Рецензенти: Дзюба О.М., к.е.н., доцент

Балинська Н.П., головний бухгалтер приватного підприємства «O.L.KAR-АгроЗооВет-Сервіс»

Редактор: Фатєєва Т. Д.

Комп'ютерна верстка: Тертична Я. М.

Підп. до друку 12.02.2019 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 1,05.

Обл.-вид. арк.0,74 Тираж 5. Зам. № 47

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Робочу програму з дисципліни «Управлінський облік в міжнародних корпораціях» розроблено відповідно до навчального плану галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування», що здобувають студенти освітнього ступеня «магістр».

Предметом дисципліни є теоретичні засади та діюча практика ведення управлінського обліку в міжнародних корпораціях.

Метою дисципліни «Управлінський облік в міжнародних корпораціях» є оволодіння теоретичними знаннями та набуття практичних навиків щодо організації та методики ведення управлінського обліку в міжнародних корпораціях в умовах євроінтеграції.

Завданнями дисципліни є:

вивчення студентом змісту поняття «управлінський облік в міжнародних корпораціях», його принципів та організаційних засад;

надання необхідних теоретичних знань щодо організації та здійснення управлінського обліку в умовах стратегічної направленості діяльності міжнародних корпорацій;

надання вмінь та навичок з питань здійснення трансфертного ціноутворення, управління товарно-матеріальними цінностями та бюджетування діяльності міжнародних корпорацій;

оволодіння здобувачами практичними навичками формування управлінської корпоративної звітності міжнародних корпорацій.

Дисципліна «Управлінський облік в міжнародних корпораціях» передбачає викладання циклу лекцій, проведення практичних занять. Певна частина програмного матеріалу має бути засвоєна студентами в процесі самостійної роботи, виконання тестових та практичних завдань. Контроль знань студентів при вивченні даного курсу проводиться в процесі виконання студентами практичних робіт, контролю самостійної роботи студентів та прийняття викладачем екзамену.

Внаслідок вивчення цієї дисципліни студенти повинні оволодіти наступними теоретичними знаннями та отримати практичні навички, а саме повинні набути такі компетентності:

– сутність, особливості і критерії бухгалтерського управлінського обліку, загальні принципи його побудови в міжнародних корпораціях;

– методи і способи організації обліку стану і використання ресурсів підприємства з метою управління господарськими процесами і результатами діяльності;

– економічну суть та основні ознаки класифікації витрат;

– порядок включення до собівартості продукції міжнародних корпорацій витрат;

– основні методи розподілу накладних витрат окремих центрів відповідальності міжнародних корпорацій;

– основні принципи і методи калькулювання собівартості продукції центрів відповідальності міжнародних корпорацій;

– порядок розрахунку доходів та фінансових результатів центрів відповідальності міжнародних корпорацій.

Підготовлений фахівець повинен вміти:

– раціонально використовувати методи і прийоми в процесі обліку витрат і калькулювання собівартості продукції в міжнародних корпораціях;

– визначати об'єкти управлінського обліку міжнародних корпораціях;

– складати внутрішню управлінську звітність міжнародних корпораціях;

– використовувати облікові дані для планування та контролю діяльності підприємства, інтерпретувати інформацію залежно від характеру та сутності управлінських рішень, що приймаються на її основі;

– формулювати сутність маржинального та релевантного підходу до створення інформації для прийняття управлінських рішень;

– надавати рекомендації підприємству щодо поліпшення результатів діяльності центрів відповідальності та окремих видів продукції;

– підбирати найбільш сприятливі значення релевантної інформації в обґрунтуванні короткострокових та довгострокових рішень, можливості маржинального підходу при інформаційній підтримці менеджерів;

– організувати управлінський облік витрат, доходів та прибутків корпорацій.

Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.

	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл

Теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Вивчення поведінки витрат міжнародних корпорацій	9	2	2	5	УО, КТ
Тема 2. Спеціальні управлінські рішення в діяльності міжнародних корпорацій	18	4	4	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 3. Управління витратами міжнародних корпорацій	11	2	2	7	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 4. Управління товарно-матеріальними запасами міжнародних корпорацій	14	2	2	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 5. Стратегічні перспективи і ціноутворення міжнародних корпорацій	14	2	2	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 6. Особливості використання СВР-аналізу і прийняття рішень в умовах діяльності міжнародних корпорацій	18	4	4	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 7. Стратегічний управлінський облік міжнародних корпорацій	14	2	2	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 8. Бюджетування діяльності компанії	18	4	4	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 9. Трансферне ціноутворення міжнародних корпорацій	18	4	4	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 10. Гнучкі бюджети і аналіз відхилень	18	4	4	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 11. Показники оцінки діяльності міжнародних корпорацій	14	2	2	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Тема 12. Управлінська звітність міжнародних корпорацій	14	2	2	10	УО, ПО, Т, КТ, ІЗ
Разом	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль - екзамен					

Умовні позначення:

УО – усне опитування;

ПО – письмове опитування;

Т – тестування;

Р – реферат;

ІЗ – індивідуальне завдання;

КТ – комп'ютерне тестування;

ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни (теми програми)

Тема 1. Вивчення поведінки витрат міжнародних корпорацій

Методи вивчення поведінки витрат. Поведінка витрат. Поняття релевантності, релевантний діапазон. Вплив управління на поведінку витрат. Обов'язкові витрати. Дискреційні витрати.

Функція та оцінка витрат. Методи оцінки витрат: метод технологічного аналізу (інженерний метод), метод аналізу рахунків, метод вищої – нижчої точки, метод візуального пристосування, метод найменших квадратів, суть цих методів, переваги та недоліки, сфера застосування. Статистичні методи оцінки витрат.

Тема 2. Спеціальні управлінські рішення в діяльності міжнародних корпорацій

Аналіз релевантної інформації з метою прийняття управлінських рішень. Розподіл витрат між підрозділами. Розподіл витрат обслуговуючих підрозділів. Недорозподілені накладні витрати. Зайворозподілені накладні витрати.

Обліково-аналітичне забезпечення для вибору найкращого варіанту дій у таких типових господарських ситуаціях як прийняття «спеціального» замовлення (за ціною, меншою, ніж звичайна), «виробляти чи купувати», заміни обладнання на більш сучасне, закриття неприбуткового сегменту, вибору номенклатури продукції (товарів) при наявності обмежених ресурсів тощо. Метод лінійного програмування. Теорія обмежень і облік продуктивності процесу (ТА).

Тема 3. Управління витратами міжнародних корпорацій

Облік витрат для безперервного вдосконалення діяльності. Калькулювання життєвого циклу виробу. Цільове калькулювання. Порівняння калькулювання стандартних витрат і калькулювання для безперервного вдосконалення.

Управління за видами діяльності (ABC). Кайдзен-костинг.

Тема 4. Управління товарно-матеріальними запасами міжнародних корпорацій

Інструменти управління товарно-матеріальними запасами і модель економічно обґрунтованого розміру замовлення (EOQ). Взаємозв'язок замовлення та управління на основі діяльності.

Порівняння традиційного та сучасного підходів до управління якістю. Вимірники якості. Операційні вимірники часу. Теорія обмежень і облік продуктивності. Система "Точно в термін" (Just-in-Time).

Тема 5. Стратегічні перспективи і ціноутворення міжнародних корпорацій

Завдання стратегічного управлінського обліку. Характеристика функцій стратегічного управлінського обліку (аналіз, організація, планування, контроль, регулювання). Принципи організації бухгалтерського обліку з метою стратегічного управління підприємством.

Ланцюжок цінності і витрати на якість. Ціноутворення, розрахунок цільових витрат. Система збалансованих показників (The Balanced Scorecard, BSC): сутність та особливості застосування на підприємстві. Використання системи збалансованих показників в процесі оцінки інвестиційних проектів. Передумови розробки збалансованої системи показників діяльності.

Тема 6. Особливості використання CVR-аналізу і прийняття рішень в умовах діяльності міжнародних корпораціях

CVR-аналіз в умовах багатопродуктового виробництва. CVR-аналіз в тривалому часовому проміжку і в умовах невизначеності. CVR-аналіз і закон нормального розподілу.

Припущення, покладені в основу аналізу. Запас міцності та його графічне зображення. Коефіцієнт запасу міцності. Операційний важіль. Аналіз чутливості прибутку до зміни чинників діяльності.

Тема 7. Стратегічний управлінський облік міжнародних корпорацій

Характеристика стратегічного управлінського обліку. Місце та значення його для менеджменту. Інструменти стратегічного аналізу. Елементи стратегічного планування. Інструменти для реалізації стратегії. Інструменти контролю виконання стратегії.

Стратегічний розвиток організації. Теорія рівноваги організації фазових економічних ресурсів. Сутність концепції «7R», виробнича стратегія. Етапи розвитку управління підприємством. Характеристика проблем стратегічного і операційного управління. Конкурентні стратегії підприємства. Крива досвіду.

Тема 8. Бюджетування діяльності компанії

Сутність бюджетування та методи бюджетування. Технологія складання основного бюджету. Стадії процесу бюджетування, роль планування та контролю. Основні складові зведеного бюджету. Призначення бюджетування у взаємозв'язку з головними цілями компанії. Методи розроблення бюджетів та організація бюджетування. Характеристика основних розділів інструкції з організації бюджетування на підприємстві.

Характеристика основних варіантів порядку організації процесу бюджетування на підприємстві. Складові частини бюджетування – як управлінської технології. Методика складання бюджетів підприємства. Методи прогнозування.

Тема 9. Трансферне ціноутворення міжнародних корпорацій

Трансфертне ціноутворення, його завдання. Підходи до тлумачення «трансфертного ціноутворення». Методи визначення величини трансфертної ціни міжнародних корпорацій. Економічна теорія трансфертного ціноутворення. Міжнародні аспекти трансфертного ціноутворення.

Подвійна трансфертна ціна та відображення трансфертів у обліку. Облік побічних продуктів, вторинної сировини, відходів та втрат від браку у спільному виробництві

Тема 10. Гнучкі бюджети і аналіз відхилень

Основи аналізу відхилень. Відхилення за асортиментом основних виробничих матеріалів і по виходу продукції. Відхилення за структурою прямих трудовитрат і по трудомісткості продукції. Відхилення за асортиментом і кількістю реалізованої продукції. Подальший аналіз відхилень. Аналіз відхилень і альтернативні витрати використання рідкісних ресурсів. Системи бюджетного контролю

Тема 11. Показники оцінки діяльності міжнародних корпорацій

Передумови розробки адекватних показників оцінки діяльності. Модель економічної доданої вартості (Economic Value Added, EVA), її сутність та значення. Особливості розрахунку EVA. Концепція стратегічного управління підприємством за показником економічної доданої вартості (EVA). Використання показників економічної доданої вартості (EVA) та чистої теперішньої вартості (NPV) для аналізу акціонерної вартості підприємства.

Показники рентабельності діяльності компанії. Залишкова прибуток (RI) і економічно додана вартість (EVA). Бенчмаркінг.

Тема 12. Управлінська звітність міжнародних корпорацій

Управлінська звітність за ключовими показниками діяльності. Управлінська звітність про виконання бюджетів підприємства. Управлінська звітність для прийняття рішень щодо максимізації прибутку. Управлінська звітність в управлінні ризиками підприємства. Корпоративна соціальна звітність в системі управління підприємством.

Структура навчальної дисципліни

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.	Оцінювання в балах
1	2	3	4
<p style="text-align: center;">Знати особливості поведінки витрат міжнародних корпорацій</p> <p style="text-align: center;">Вміти розробляти концепцію управління витратами міжнародних корпорацій</p>	<p>Тема 1. Вивчення поведінки витрат міжнародних корпорацій</p> <p>Лекція № 1.</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи вивчення поведінки витрат. 2. Поняття релевантності, релевантний діапазон. 3. Функція та оцінка витрат. <p>Література:</p> <p>Основна: 1-4, 5;</p> <p>Додаткова: 1, 3, 4, 9;</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 2</p>	2	
	<p>Самостійна робота студентів:</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи</p>	5	1
	<p>Практичне заняття № 1.</p> <p>На основі ситуаційного завдання необхідно здійснити аналіз поведінки витрат міжнародної корпорації</p>	2	4
<p style="text-align: center;">Знати особливості прийняття спеціальних управлінських рішень в діяльності міжнародних корпорацій</p> <p style="text-align: center;">Вміти розробляти концепції вибору оптимального спеціального управлінського рішення</p>	<p>Тема 2. Спеціальні управлінські рішення в діяльності міжнародних корпорацій</p> <p>Лекція № 2.</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз релевантної інформації з метою прийняття управлінських рішень. 2. Розподіл витрат між підрозділами. 3. Розподіл витрат обслуговуючих підрозділів. 4. Недорозподілені та зайворозподілені накладні витрати. 	2	
	<p>Лекція № 3.</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прийняття «спеціального» замовлення. 2. Метод лінійного програмування. 3. Теорія обмежень і облік продуктивності процесу (ТА). <p>Література:</p> <p>Основна: 1, 2, 3, 11;</p> <p>Додаткова: 8;</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 2</p>	2	
	<p>Самостійна робота студентів:</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи</p>	10	1

	Практичне заняття № 2. На основі ситуаційного завдання необхідно розподілити витрати обслуговуючих підрозділів на виробничі	2	4
	Практичне заняття № 3. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити найбільш оптимальні варіанти спеціально замовлення в діяльності міжнародної корпорації	2	4
Знати особливості обліку витрат для безперервного вдосконалення діяльності міжнародної корпорації Вміти здійснювати калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) міжнародної корпорації, виходячи із життєвого циклу	Тема 3. Управління витратами міжнародних корпорацій Лекція № 4. План лекції: 1. Облік витрат для безперервного вдосконалення діяльності. 2. Калькулювання життєвого циклу виробу. 3. Цільове калькулювання.. 4. Управління за видами діяльності (ABC). Література: Основна: 1, 5, 10; Додаткова: 7, 9; Інтернет-ресурси: 1, 2	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи	7	2
	Практичне заняття № 4. На основі ситуаційного завдання необхідно здійснити Облік витрат для безперервного вдосконалення діяльності , а також прорахувати собвартість виробу за методом цільового калькулювання.	2	4
Знати основні методики управління товарно-матеріальними цінностями міжнародних корпорацій Вміти застосовувати інструменти управління товарно-матеріальними запасами в діяльності міжнародних корпорацій	Тема 4. Управління товарно-матеріальними запасами міжнародних корпорацій Лекція № 5. План лекції: 1. Інструменти управління товарно-матеріальними запасами і модель економічно обґрунтованого розміру замовлення (EOQ). 2. Теорія обмежень і облік продуктивності. 3. Система «Точно в термін» (Just-in-Time). Література: Основна: 1, 3, 9; Додаткова: 2, 6; Інтернет-ресурси: 1, 2.	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2
	Практичне заняття № 5.	2	4

	На основі ситуаційного завдання необхідно оптимальний розмір замовлення товарно-матеріальних цінностей, використовуючи різні методики		
Знати особливості визначення збалансованої системи показників міжнародної корпорації Вміти застосовувати методику формування збалансованої системи показників	Тема 5. Стратегічні перспективи і ціноутворення міжнародних корпорацій Лекція № 6. План лекції: 1. Функції та принципи організації стратегічного управлінського обліку 2. Ланцюжок цінності і витрати на якість. 3. Система збалансованих показників (The Balanced Scorecard, BSC). Література: Основна: 1, 2, 11; Додаткова: 11, 10; Інтернет-ресурси: 1, 2	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2
	Практичне заняття № 6. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити систему збалансованих показників міжнародної корпорації	2	4
Знати методику визначення точки беззбитковості в умовах багатопродуктового випуску продукції міжнародною корпорацією Вміти використовувати методику CVP-аналізу в процесі прийняття спеціальних рішень	Тема 6. Особливості використання CVP-аналізу і прийняття рішень в умовах діяльності міжнародних корпораціях Лекція № 7. План лекції: 1. CVP-аналіз в умовах багатопродуктового виробництва. 2. CVP-аналіз в тривалому часовому проміжку і в умовах невизначеності. 3. CVP-аналіз і закон нормального розподілу.	2	
	Лекція № 8. План лекції: 1. Запас міцності та його графічне зображення. Коефіцієнт запасу міцності. 2. Операційний важіль. 3. Аналіз чутливості прибутку до зміни чинників діяльності. Література: Основна: 1, 2, 11; Додаткова: 11, 16; Інтернет-ресурси: 1, 2.	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2
	Практичне заняття № 7. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити точку беззбитковості	2	4

	в умовах багатопродутового випуску продукції міжнародною корпорацією		
	Практичне заняття № 8. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити запас міцності та коефіцієнт запасу міцності міжнародної корпорації	2	4
Знати методику застосування інструментів стратегічного управлінського обліку в діяльності міжнародних корпорацій Вміти застосувати інструменти стратегічного управлінського обліку в діяльності міжнародних корпорацій	Тема 7. Стратегічний управлінський облік міжнародних корпорацій Лекція № 9. План лекції: 1. Інструменти стратегічного аналізу. 2. Інструменти для реалізації стратегії. 3. Інструменти контролю виконання стратегії. Література: Основна: 1, 5, 9; Додаткова: 4, 5; Інтернет-ресурси: 1, 2	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2
	Практичне заняття № 9 На основі ситуаційного завдання необхідно визначити умови застосування інструментів стратегічного управлінського обліку	2	4
Знати методику формування системи бюджетування міжнародних корпорацій Вміти формувати систему бюджетування міжнародної корпорації	Тема 8. Бюджетування діяльності компанії Лекція № 10. План лекції: 1. Сутність та методи бюджетування. 2. Технологія складання основного бюджету. 3. Методи розроблення бюджетів та організація бюджетування.	2	
	Лекція № 11. План лекції: 1. Характеристика основних розділів інструкції з організації бюджетування на підприємстві. 2. Характеристика основних варіантів порядку організації процесу бюджетування на підприємстві. 3. Методика складання бюджетів підприємства. Література: Основна: 1, 2, 4; Додаткова: 11, 16; Інтернет-ресурси: 1, 2	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції,	10	2

	підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.			
	Практичне заняття № 10. На основі ситуаційного завдання необхідно сформувати систему операційних бюджетів міжнародної корпорації	2	4	
	Практичне заняття № 11. На основі ситуаційного завдання необхідно сформувати систему фінансових бюджетів міжнародної корпорації	2	4	
Знати методику трансфертного ціноутворення міжнародних корпорацій Вміти формувати ефективну систему трансфертного ціноутворення компанії	Тема 9. Трансферне ціноутворення міжнародних корпорацій Лекція № 12. План лекції: 1. Трансфертне ціноутворення, його завдання. 2. Підходи до тлумачення «трансфертного ціноутворення». 3. Методи визначення величини трансфертної ціни міжнародних корпорацій.	2		
	Лекція № 13. План лекції: 1. Міжнародні аспекти трансфертного ціноутворення. 2. Подвійна трансфертна ціна та відображення трансфертів у обліку. 3. Облік побічних продуктів, вторинної сировини, відходів та втрат від браку у спільному виробництві Література: Основна: 1, 3, 5; Додаткова: 6; Інтернет-ресурси: 1, 2.	2		
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2	
	Практичне заняття № 12. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити трансфертну ціну за центрами відповідальності - резидентами	2	4	
	Практичне заняття № 13. На основі ситуаційного завдання необхідно визначити трансфертну ціну за центрами відповідальності - нерезидентами	2	4	
	Знати методику формування системи гнучкого бюджетування	Тема 10. Гнучкі бюджети і аналіз відхилень Лекція № 14. План лекції: 1. Основи аналізу відхилень.	2	

<p>міжнародних корпорацій</p> <p>Вміти здійснювати аналіз бюджетів із допомогою гнучкого бюджетування</p>	<p>2. Відхилення за асортиментом основних виробничих матеріалів і по виходу продукції.</p>		
	<p>Лекція № 15. План лекції:</p> <p>1. Відхилення за структурою прямих трудовитрат і по трудомісткості продукції.</p> <p>2. Відхилення за асортиментом і кількістю реалізованої продукції.</p> <p>3. Системи бюджетного контролю</p> <p>Література:</p> <p>Основна: 4, 5, 6;</p> <p>Додаткова: 2, 3, 4;</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 2.</p>	2	
	<p>Самостійна робота студентів:</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.</p>	10	2
	<p>Практичне заняття № 14.</p> <p>На основі ситуаційного завдання необхідно здійснити аналіз відхилень за допомогою гнучкого бюджетування</p>	2	4
	<p>Практичне заняття № 15.</p> <p>На основі ситуаційного завдання необхідно побудувати систему управлінського бюджетного контролю</p>	2	4
<p>Знати методіку формування системи аналізу відхилень за асортиментом в міжнародних корпораціях</p> <p>Вміти здійснювати аналіз відхилення за асортиментом основних виробничих матеріалів і по виходу продукції</p>	<p>Тема 11. Показники оцінки діяльності міжнародних корпорацій</p> <p>Лекція № 16.</p> <p>План лекції:</p> <p>1. Основи аналізу відхилень.</p> <p>2. Відхилення за асортиментом основних виробничих матеріалів і по виходу продукції.</p> <p>Література:</p> <p>Основна: 4, 6;</p> <p>Додаткова: 2, 3, 6;</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 2.</p>	2	
	<p>Самостійна робота студентів:</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.</p>	10	2
	<p>Практичне заняття № 16.</p> <p>На основі ситуаційного завдання необхідно побудувати систему аналізу відхилень за асортиментом основних виробничих матеріалів і по виходу продукції управлінського бюджетного контролю</p>	2	4

Знати предмет і об'єкти управлінської звітності, її класифікацію та принципи формування Вміти формувати систему управлінської звітності відповідно потреб керівництва	Тема 12. Управлінська звітність міжнародних корпорацій Лекція № 17. План лекції: 1. Управлінська звітність за ключовими показниками діяльності. 2. Управлінська звітність про виконання бюджетів підприємства. 3. Управлінська звітність для прийняття рішень щодо максимізації прибутку. 4. Управлінська звітність в управлінні ризиками підприємства. Література: Основна: 4, 5; Додаткова: 2, 5, 6; Інтернет-ресурси: 1, 2.	2	
	Самостійна робота студентів: Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття, виконання самостійної роботи.	10	2
	Практичне заняття № 17. На основі ситуаційного завдання необхідно скласти форми управлінської звітності міжнародних корпорацій	2	4
	Разом	180	100
	Підсумковий контроль	екзамен	

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Національне положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджене наказом Міністерства Фінансів України від 07.02.2013 р. № 73.
2. Положення (Стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджений наказом Міністерства Фінансів України №246 від 20.10.99 р. // Все про бухгалтерський облік. – 2009. - № 10
3. Положення (Стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затверджений наказом Міністерства Фінансів України № 290 від 29.11.99 р. // Все про бухгалтерський облік. – 2009. - № 10
4. Положення (Стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджений наказом Міністерства Фінансів України від 14 червня 1999 р.
5. Методичні рекомендації з формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості. Затверджені Наказом Державного комітету промислової політики України від 2.02.01 р. № 47 // Все про бухгалтерський облік. – 2001. - № 77 (623)
6. Типові форми первинних облікових документів з обліку сировини та матеріалів, затверджені Наказом Міністерства статистики України від 21.06.96 р. №193 // Збірник систематизованого законодавства (Випуск 8), серпень 2007 р.
7. Атамас, П. Й. *Управлінський облік : навч. посібник / П. Й. Атамас. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.*
8. Бутинець, Ф. Ф. *Бухгалтерський управлінський облік : Курс лекцій / Ф. Ф. Бутинець, Л. В. Чижевська, Н. В. Герасимчук. – Житомир : ЖІТІ, 2010. – 448с.*
9. Голов, С. Ф. *Управлінський облік : Підручник / С. Ф. Голов. – К : Лібра, 2003. – 704с.*
10. Друри, К. *Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри ; Под ред. Табалиной С.А. – М : ЮНИТИ, 1997. – 560с.*
11. Райан, Б. *Стратегический учет для руководителя / Б. Райан ; Под ред. Микрюкова В.А. – Пер.с англ. – М : Аудит,ЮНИТИ, 1998. – 616с. –*
12. Хорнгрен, Ч. Т. *Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч. Т. Хорнгрен, Дж. Фостер ; Под ред. Соколова Я.В. – Пер. с англ. – М : Финансы и статистика, 1995. – 416с. : ил.*

Додаткові

13. Бабкина О. М. *Разработка форм стратегической управленческой отчетности / О. М. Бабкина // Известия Иркутской гос. экон. академии, 2010. – № 5. – С. 170 – 175.*
14. Голов, С. *Управлінський облік і контролінг: концепції та застосування / С. Голов // Вісник КНТЕУ. – 2007. – №5. – С.82-87.*
15. Иванова Ж. А. *Внутренняя управленческая отчетность как информационная основа анализа / Ж. А. Иванова // Вопросы экономики и права, 2011. – № 4. – С. 360 – 364.*
16. Іваненко В. О. *Облікове забезпечення формування та аналізу статистичної звітності з виробництва продукції промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)» / В. О. Іваненко. – Житомир, 2011. – 23 с.*

17. Карпенко О. В. Класифікація управлінської звітності як основа розуміння її сутності / О. В. Карпенко, М. О. Любимов // *Фінансова система України : зб. наук. пр. – Острогоз : Острозька академія, 2011. – Вип. 16. – С. 145–151 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/211/1/1.pdf>*

18. Ковалев В.В. *Финансовый учет и анализ: [концептуальные основы]* / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – 720 с.

19. Кузнецова С. А. *Інтегрована управлінська звітність: глобальні виклики та локальні рішення в епоху ноосфери* / С. А. Кузнецова // *Економічний нобелівський вісник. – 2014. – № 1(7). – С. 270–279.*

20. Кутер М.И., Таранец Н.Ф., Уланова И.Н. *Бухгалтерская (финансовая) отчетность: [учебное пособие]* / М.И. Кутер. – М.: Финансы и статистика. – 2006. – 232 с.

21. Майданевич, П. М. *Елементи методу управлінського обліку* / П. М. Майданевич, Л. Б. Прокопович // *Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №9. – С.265-270.*

22. Миронова Ю. М. *Автоматизация процесса подготовки отчетности по международным стандартам* / Ю. М. Миронова // *Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 16 (214). – С. 25 – 35.*

23. Нагірська К. Є. *Формування управлінської звітності сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)»* / К. Є. Нагірська. – К., 2012. – 26 с.

24. Нидлз, Б. *Принципы бухгалтерского учета* / Б. Нидлз ; Под ред. Соколова Я.В. – Пер. с англ., 2-е изд., стереотип. – М : Финансы и статистика, 1997.– 496с. : ил.

25. Попов А. Н. *Управленческая отчетность: критический анализ существующих подходов и определений* / А. Н. Попов // *Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6. – С. 753 – 757.*

26. Слободняк И. А. *Регламенты формирования информации внутренней бухгалтерской отчетности* / И. А. Слободняк // *Международный бухгалтерский учет, 2011. – № 11 (161). – С. 21 – 30.*

Інтернет-ресурси

1. www.buhgalteria.com.ua
2. www.visnuk.com.ua