

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Шляхи підвищення ефективності використання рекламної діяльності та її вплив на розвиток підприємств ресторанного господарства»

(за матеріалами ресторану «Mont Blanc» (ФОП Кривоносова О.М.))

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Гулька
Богдана
Олесандровича

Науковий керівник
кандидат географічних наук
доцент

Кісюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна