

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»
(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю «БУГ АВТО»,
с. Вінницькі Хутори, Вінницький район, Вінницька область)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21з(м)
спеціальності
075«Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг»
заочної форми навчання

Почапського
Владислава
Романовича

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2021