

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ПОЛІТИКОЮ
РОЗПОДІЛУ ПІДПРИЄМСТВА»**

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю «Тростянецьхліб»,
смт Тростянець, Тростянецький район, Вінницька область)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21з(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньої програми «Маркетинг»
заочної форми навчання

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Мороз
Світлани
Станіславівни

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2021