

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО
СЕРЕДОВИЩА РИНКУ »**

(за матеріалами Приватного підприємства
«Торговий дім «Едельвейс і К», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти 2 курсу,
групи МР-21з(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг»
заочної форми навчання

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор

Заболотної
Марії
Валеріївни

Поліщук
Ірина
Ігорівна

Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2021