

*ВІСНИК СТУДЕНТСЬКОГО
НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА
«ВАПРА»*

ВІННИЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
ІНСТИТУТУ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Випуск 111

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

*«Актуальні проблеми ефективного соціально-
економічного розвитку України: пошук молодих»*

21 квітня 2021 року

Вінниця 2021

Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Вип.111. 284 С.

У Віснику розглядаються глобальні імперативи підприємницького потенціалу компаній на внутрішньому та зовнішньому ринках; проблеми та перспективи соціального забезпечення громадян; сучасні моделі, стратегії, технології менеджменту; стан, виклики та перспективи розвитку публічного управління в Україні. Значна увага приділяється стратегічним напрямкам розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в контексті динамічних євроінтеграційних процесів; фінансовим механізмам забезпечення соціально-економічного розвитку країни; моделюванню та проектуванню процесів управління в соціально-економічних системах; маркетинговим технологіям в умовах інноваційного розвитку бізнесу. Висвітлюються проблеми якості та безпеки сучасного товарознавства; регіональний та національний виміри тенденцій розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; правові, історичні та соціально-психологічні тенденції державотворення в Україні. Досліджуються проблеми та перспективи фізичної підготовки студентської молоді; передумови професійної самореалізації молоді в умовах ринкової економіки: мовний, соціальний та міжкультурний аспекти.

Розраховано на аспірантів, молодих вчених, здобувачів вищої освіти, що цікавляться проблемами соціально-економічного розвитку суспільства.

Редакційна колегія: Голова редакційної колегії – **Замкова Наталія**, д.філос.н., проф.
Відповідальний секретар – **Мартинова Лілія**, д.е.н., доц.

Члени редакційної колегії:

Власенко Ірина, д.мед.н., проф., **Іваницька Наталя**, д.філол.н., проф., **Бандура Валентина**, к.т.н., проф., **Бондар Анна**, к.н.фіз.вих. і спорту, доц., **Гулівата Інна**, к.пед.н., доц., **Давидюк Людмила**, к.е.н., доц., **Демченко Оксана**, к.е.н., доц., **Іванченко Галина**, к.е.н., доц., **Коцеруба Наталія**, к.е.н., доц., **Кудирко Олена**, к.е.н., доц., **Маскевич Олена**, к.філос.н., ст. викладач, **Махначова Наталя**, к.е.н., доц., **Павлюк Тетяна**, к.е.н., доц., **Панькевич Василь**, к.ю.н., доц., **Піп'як Микола**, к.ю.н., доц., **Смагло Ольга**, к.е.н., доц., **Тернова Алла**, к.т.н., доц., **Довгань Юрій**, ст. викладач, **Лук'янець Алла**, ст. викладач, **Середницька Людмила**, ст. викладач, **Стратійчук Вікторія**, асистент.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Свідоцтво Вінницького обласного управління юстиції про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації № 662-20-р серія ВЦ від 14 грудня 2006 року.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

Катерина Цимбалюк, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Юлія Сюмка, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД.....	262
Вікторія Чайка, 4 курс, група ХТ-41д Науковий керівник: Лариса Фіалковська, к.т.н, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ТЕХНОЛОГІЯ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ.....	265
Владислав Шапельський, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Катерина Антонюк, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ СПІВПРАЦІ ГОТЕЛЮ З ТУРИСТИЧНОЮ КОМПАНІЄЮ.	267
Михайло Швачко, 4 курс, група ХТ-41д Науковий керівник: Лариса Фіалковська к.т.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА.....	270
Уляна Шевчук, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Катерина Антонюк, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ РОЗМІЩЕННЯ В ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ТИПУ ХОСТЕЛ.....	272
Дарія Шеленкова, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Катерина Антонюк, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ТЕХНОЛОГІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ В ЗАКЛАДІ РОЗМІЩЕННЯ ТИПУ САНАТОРІЙ.....	274
Данило Шмалюх, 2 курс, група ГРС-22д Науковий керівник: Катерина Антонюк, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ ПРИ ГОТЕЛЯХ.....	276
Карина Якимчик, 1 курс, група М-13д Науковий керівник: Олена Пахомська, асистент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПАНДЕМІЯ COVID-19: ВПЛИВ НА ХАРЧОВУ ПРОМИСЛОВІСТЬ.....	279
Іванна Янчук, 4 курс, група ГРС-41д Науковий керівник: Марина Рябенка, к.е.н., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД КРИЗИ ТА СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ.....	281

(продаж готельних послуг як приватним, так і корпоративним клієнтам), удосконалювати правила надання готельних послуг і стежити за їх виконанням і, як варіант, скласти договір надання готельних послуг. Слід пам'ятати, конкуренти не дремають, вони постійно розширюють вглиб і вшир свої послуги в готельному бізнесі, і слід бути у всеозброєнні [4].

Список використаних джерел:

1. Борисова О. В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні: Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип.1(2). С. 331-338.

2. Аналіз організації закладів ресторанного господарства при різних типах готелів: URL: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65625b3ac69b4d53a89421306c27_1.html

3. Готельно-ресторанний бізнес URL: <https://ua.waykun.com/articles/kursova-robota-organizacija-roboti-restoranu-pri.php>

4. Організація роботи ресторану при готелі URL: <https://ua.waykun.com/articles/kursova-robota-organizacija-roboti-restoranu-pri.php>

Карина Якимчик, 1 курс, група М-13д
Науковий керівник: Олена Пахомська,
асистент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ПАНДЕМІЯ COVID-19: ВПЛИВ НА ХАРЧОВУ ПРОМИСЛОВІСТЬ

Світ зіткнувся із безпрецедентною загрозою від пандемії COVID-19, спричиненої вірусом SARS-CoV-2 (відомий як вірус COVID-19). Багато країн дотримуються порад Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) щодо запровадження заходів фізичного дистанціювання як одного із способів зниження передачі захворювання. Застосування цих заходів призвело до закриття багатьох підприємств, шкіл та інститутів освіти, а також до обмежень щодо подорожей та соціальних зборів. Для деяких людей робота вдома, віддалена робота та онлайн-дискусії та зустрічі в Інтернеті стали наразі звичайною практикою.

Найбільше пандемія COVID-19 вплинула на розвиток харчової промисловості. Компанії харчової промисловості стикнулися зі швидким зростанням попиту на свою продукцію по мірі того, як панічне скуповування продуктів загострюється по всій країні, в умовах, коли в деяких випадках імпорт конкурентів обмежений. Інші сектори промисловості, наприклад, вітчизняні виробники харчових продуктів зазнали швидкого зниження попиту з боку секторів харчової промисловості, ресторанного бізнесу та кафе[1].

Покупці також стали заощадливими через економічну невизначеність, яка вплинула на попит та вартість товарів. Однак, все ще залишиться місце для преміум продуктів, що забезпечують захоплюючий ефект та дають змогу заповнити порожнечу інших видів розваг, яких споживачі не мають через пандемію, такі як подорожі та вечері в ресторанах.

Зростання попиту на продукти харчування спричинило підвищення роздрібних цін на продукти на 1-4%, натомість бізнес змушений був відвойовувати ринки збуту – як в Україні, так і за кордоном. Першими та найбільш відчутного впливу зазнали зерновики, адже отримали обмеження експорту, яке призвело до скорочення продажу за кордон на 70%.

У плодоовочевому бізнесі та тваринництві найбільше клопотів завдало закриття всередині країни місцевих базарів, де реалізовували більшість продуктів у регіонах[2].

Основні проблеми, які виникають під час карантинних заходів – це обмеження для переміщення робітників харчової галузі, надмірний контроль якості харчових продуктів, що призводить до затримки поставок та залишає без необхідних продуктів населення, викликає різке підвищення цін.

Невеликим птахофабрикам складно реалізовувати свою продукцію, оскільки її значна частина продавалася через продовольчі ринки. Тому вони знижують ціну для того, щоб їхню продукцію забирали оптовики чи невеликі магазини. Через закриття ринків, продукцію відправляють великими партіями на склади. Попит на курятину сильно коливався навіть у докарантинний період, зараз ажіотаж трошки спав. Ціни змінюються у межах 5-6%[2].

Отже, пандемія під назвою хвороба COVID-19 чинить надзвичайний тиск на харчову промисловість, що вимагає від неї швидкої реакції на суттєві зміни в мінливих умовах. Харчовій промисловості потрібно вживати попереджувальних заходів, щоб гарантувати її готовність до ефективного та продуктивного управління потенційними наслідками пандемії.

Список використаних джерел:

1. COVID-19: Вплив на харчову промисловість та агробізнес. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/home/media/press-releases/2020/04/vplyv-na-kharchovu-promyslovist.html> (дата звернення 20.03.2021)

2. Коронавірус-2020 та харчова безпека: чи буде Україна з продовольством, а бізнес із гривнею.

URL: <https://agropolit.com/spetsproekty/721-koronavirus-2020-ta-harchova-bezpeka-chi-bude-ukrayina-z-prodovolstvom-a-biznes-z-grivneyu> (дата звернення 21.03.2021)