



Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Вінницький торговельно-економічний фаховий
коледж Київського національного
торговельно-економічного університету»

**Міжвузівська науково-практична конференція
«РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

Збірник тез

13 жовтня 2021 року



Вінниця, 2021

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Вінницький торговельно-економічний фаховий
коледж Київського національного
торговельно-економічного університету»

**Міжвузівська науково-практична конференція
«РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В
УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

Збірник тез

13 жовтня 2021 року

Вінниця, 2021

ЗМІСТ**Секція № 1****ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО
РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Антонюк К.Г., асистент <i>Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ</i> Теоретичні основи формування інвестиційної привабливості туризму Україні	6
Антонюк О.О., к.геогр.н., викладач <i>ВСП «Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж»</i> Міський туризм як рушійна сила розвитку міст	8
Горячова Н.В., д.ф.н., викладач <i>ВСП «МФК ДВНЗ «ПДТУ»</i> Туристична діяльність та її закономірності	11
Некрашевич А.О., студентка <i>ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»</i> Сьогодення та подальші перспективи туризму в Україні	14
Фадєєва Т.Ю., к.геогр.н., викладач <i>ВСП «Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж»</i> Використання internet-технологій у підготовці менеджерів туризму	16
Янюк О.В., викладач, Яцишин Б.П., студент <i>ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фахового коледж КНТЕУ»</i> Сучасні інформаційні технології в готельному бізнесі міста Хмельницького	19

Секція №2**ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ ТА
КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

Басай І.Є., студентка <i>Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського</i> Перспективи розвитку туристичної діяльності у Шацькому НПП	23
Бурдюгова С.І., викладач <i>ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»</i> Туристично–рекреаційний потенціал Чернігівської області	26
Ліщенко А-М.Л., студентка <i>ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»</i> Туристично-рекреаційний потенціал Волинської області. Краєзнавчі дослідження Волині	29
Паламарчук О.Б., студентка <i>ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»</i> Інновації та тенденції у музейному краєзнавстві міста Києва	32
Парахова Л.Я., викладач <i>Ізмаїльський агротехнічний коледж</i> Розвиток, проблеми та перспективи туризму Придунайського краю	34

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

*Антонюк К.Г., асистент Вінницького
торговельно-економічного інституту
КНТЕУ, аспірант Київського
національного торговельно-
економічного університету*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сьогодні залучення інвестицій у реальний сектор економіки, до якого належить туризм і інфраструктура, що його обслуговує, є питанням виживання. Інвестиції необхідні насамперед для забезпечення розширеного відтворення, виробництва нових послуг з поліпшеними кількісно-якісними показниками, що додасть їм привабливості і конкурентоспроможності. Будуть інвестиції - буде розвиток реального сектора і, отже, економічне зростання; не вдасться їх залучити - неминучі старіння основних фондів, обмеження впровадження інновацій, зростання витрат на виробництво туристичних послуг за зниження їх якості (наприклад, моральне і фізичне старіння туристичних транспортних засобів, відсутність у них сучасних зручностей змушують туристів відмовлятися від таких послуг). Відбуваються згортання туризму, погіршення стану регіональної економіки, зубожіння і посилення впливу трудових ресурсів з регіону, соціальні вибухи та інші супутні явища.

Основними умовами виваженої і привабливої для інвесторів політики є такі умови [2]:

- доступна і повна інформація про об'єкти;
- чітка процедура набуття прав;
- критерії визначення переможців у тендерах за право;
- зрозумілий механізм оцінки вартості прав;
- державний інститут реєстрації прав;
- державні заходи стимулювання і підтримки інвесторів.

На підставі цих умов можна окреслити завдання інвестиційної політики регіону:

- підвищення загальної інвестиційної привабливості регіону;
- формування нових джерел податкових і рентних платежів;
- створення нових робочих місць;
- розвиток інфраструктури;
- відновлення історичної об'єктів на території регіону;
- формування здорового конкурентного середовища;
- підтримка в регіоні сприятливого екологічного клімату;

- створення умов для розвитку малого бізнесу на базі об'єктів нерухомості.

Інвестування сфери туризму є важливою умовою розвитку туристичних ринків, розширення їх можливостей і масштабів, поліпшенні якості послуг, що надаються. Інвестиції відіграють важливу роль в управлінні розвитком туризму як у країні загалом, так і в регіонах [1, с. 32–33].

Необхідним є визначення взаємозалежності таких понять як інвестиційна привабливість сфери туризму та інвестиційне забезпечення туризму, які існують нерозривно та мають прямопропорційну залежність, яка відображена на рисунку 1.

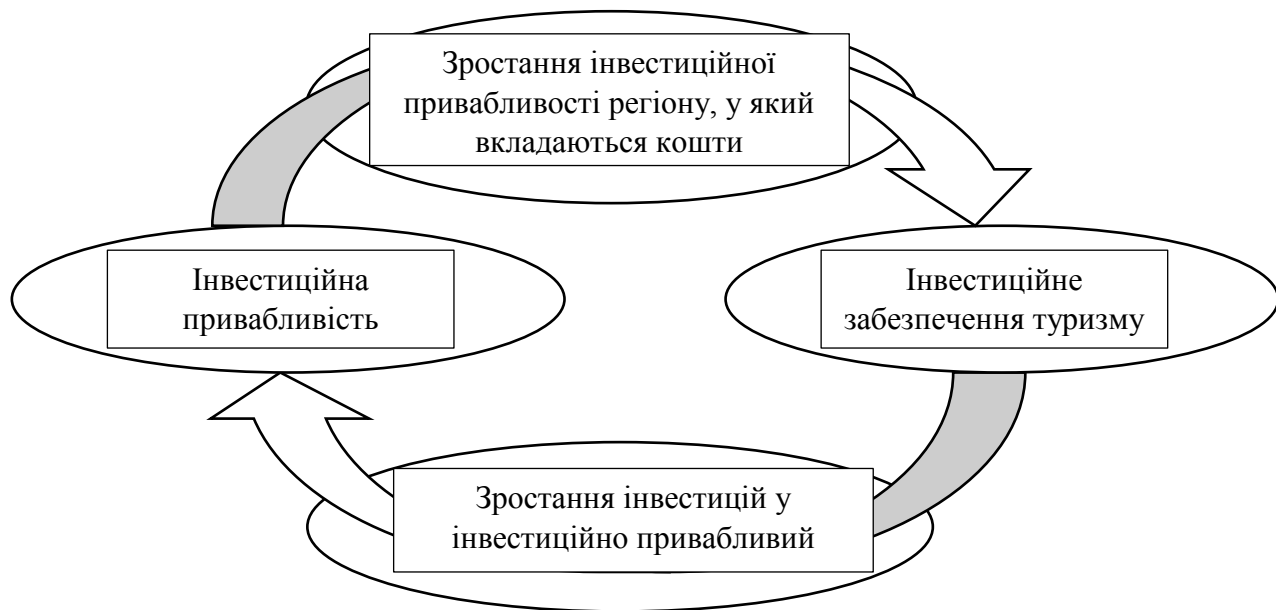


Рисунок 1 – Взаємозалежність інвестиційної привабливості туризму та інвестиційного забезпечення туризму

Джерело: сформовано автором

Аналізуючи рис. 1, можна зробити висновок, що регіон, який має більшу інвестиційну привабливість сфери туризму здатен отримувати більше інвестиційне забезпечення цієї галузі, і навпаки, чим більше коштів вкладається в регіон (інвестиційне забезпечення), тим більше даний регіон є інвестиційно привабливим.

Будь-який вид інвестицій пов'язаний з інвестиційною діяльністю підприємства, що являє собою процес обґрунтування та реалізації ефективних форм вкладення капіталу, спрямованих на розширення економічного потенціалу підприємства, або інвестиційний процес обов'язково повинен мати законодавчу основу, правове регулювання, відповідати законодавчим нормам та вимогам.

Отже, в основу виділення основних процесів забезпечення інвестування повинна бути покладена їх нормативно-правова основа, що пояснюється існуванням значної кількості нормативно-правових актів, які включають: Закони України, укази Президента України, Постанови Уряду, накази відповідних інституцій, що організаційно управляють інвестиційним процесом. Інвестиційне законодавство України упродовж років незалежності

в Україні склало майже тисячу законодавчих актів, які регулюють ту чи іншу сферу інвестиційної активності. Поряд з цим існують міжнародні, державні, галузеві стандарти діяльності, які необхідно виконувати, що додатково ускладнює роботу підприємств. Таким чином, нормативно-правова основа виступає основним аксіоматичним чинником у інвестуванні, що дозволяє віднести процеси нормативно-правового забезпечення інвестування підприємств до основних.

Список використаних джерел

1. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.02.03. Національний університет "Львівська політехніка". Львів, 2002. 34 с.
2. Механізми забезпечення інвестиційної привабливості регіональної економіки туризму
URL: https://pidru4niki.com/1435012062244/turizm/mehanizmi_zabezpechennya_investitsiynoy_i_privablivosti_regionalnoyi_ekonomiki_turizmu (дата звернення: 02.10.2021)

*Антонюк О.О., к.геогр.н., викладач
туристичних дисциплін
ВСП «Вінницький торговельно-
економічний фаховий коледж
КНТЕУ», м. Вінниця*

МІСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ МІСТ

Зростання ролі міст у житті суспільства – глобальний процес. Урбанізація триває уже сотні років. На початку ХХІ сторіччя, за визначенням експертів Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), одним з ключових чинників розвитку міста та його господарства є туризм. Тому вивчення туристичної діяльності у міському просторі набуває все більшої актуальності.

Більше половини населення світу мешкає в містах. Так, за даними програми Організації Об'єднаних Націй з населених пунктів, 55% населення світу вже проживає в містах, до 2030-го року очікується, що ця частка досягне 60%, а до 2050-го — 70% населення світу буде урбанізовано [1]. Міста є складними соціальними організаціями, історико-культурними, економічними, архітектурними, інженерно-будівельними комплексами з різноманітними функціями. Їх цінність у житті людей постійно зростає. Міста акумулюють в собі широке розмаїття культурних, архітектурних, технологічних, соціальних і природних атракцій, а також місць для відпочинку і бізнесу, чим і привертають увагу туристів.

В Україні також відчувається посилення ролі міст як центрів розвитку туризму в регіонах. Національна туристична організація України у партнерстві із Всесвітньою Федерацією туристичних міст WTСF оголосила 2021 рік – роком міського туризму.