




International periodic scientific journal

—*ONLINE*

www.moderntechno.de

Indexed in
INDEXCOPERNICUS
(ICV: 95.33)



MODERN ENGINEERING AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Heutiges Ingenieurwesen und
innovative Technologien

Issue №20

Part 2

April 2022

Published by:
Sergeieva&Co
Karlsruhe, Germany



<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-075> 37

HAZARDOUS PRODUCTION FACTORS GENERATED BY CUTTING OF THE STONE (CONCRETE AND MASONRY) MATERIALS

Bespalova A.V., Faizulyna O.A., Knysh A.I., Dashkovskaya O.P.

Industrial safety. Industrial accident prevention

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-007> 42

TEMPORARY ACCOMMODATION TOURISTS IN THE CITY OF ODESSA: HAZARDS IDENTIFICATION

Nemenushcha S.M., Fesenko O.O., Lysyuk V.M., Sakharova Z.M.

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-018> 55

POTENTIAL PROFIT FROM LABOR PROTECTION MEASURES

Peretiaka S.M.

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-019> 61

ESTIMATION OF SOME SMALL RIVERS' WATER OF NORTH-WESTERN BLACK SEA COAST FOR THE NEEDS OF FISHERIES

Daus M.E., Daus Y.V.

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-022> 68

CALCULATION OF PROTECTIVE EFFICIENCY OF FILTER HALF MASKS FOR PROTECTION AGAINST VIRUSES BY COMPUTER MODELING

Cheberyachko S.I., Cheberyachko Y.I., Яворська O.O.

Дерюгін O.B., Наумов M.M., Stanislavchuk O.V.

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-051> 90

ANALYSIS OF THE HEALTH CONSEQUENCES OF VEGETARIAN AND OTHER ORTHODOX RESTRICTION DIETS

Khotin S.Y., Konovalov S.M.

Innovative economics and management

Иновационная экономика и менеджмент

<http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit20-02-016> 97

PROSPECTS OF USING SMART SPECIALIZATION IN THE FORMATION OF THE TOURISM DEVELOPMENT PROGRAM IN VINNITSA REGION

Antoniuk K.H. / Антонюк К.Г.



УДК 681.5:338.48(477.44)(045)

PROSPECTS OF USING SMART SPECIALIZATION IN THE FORMATION OF THE TOURISM DEVELOPMENT PROGRAM IN VINNYTSA REGION ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Antoniuk K.H. / Антонюк К.Г.

assistant / асистент

ORCID: 0000-0003-4566-7792

Vinnytsia Institute of Trade and Economics of

State University of Trade and Economics, Vinnytsia, Soborna 87, 21050

Вінницький торговельно-економічний інститут

Державного торговельно-економічного університету, Вінниця, Соборна 87, 21050

Анотація. В роботі розглядається важливість застосування смарт-спеціалізації для розвитку туризму областей України, зокрема на прикладі Вінницької області. Завдяки смарт-спеціалізації туризму Вінницької області можна визначити ключові аспекти розвитку даної галузі регіону, визначити перспективні напрями туризму області та зацентрувати увагу на них, що можна відобразити у програмі розвитку туризму Вінницької області. Таким чином виділено важливість застосування смарт-спеціалізації туризму Вінницької області, шляхом проведення SWOT-аналізу та дослідження анкетування респондентів, проведеного Держаним агентством розвитку туризму (ДАРТ).

Ключові слова: смарт-спеціалізація, туризм, програма розвитку.

Вступ.

Новим та ефективним поняттям регіонального розвитку є стратегія смарт-спеціалізації. Смарт-спеціалізація (від англ Smart Specialisation Strategy) – концепція та політика інноваційного регіонального розвитку Євросоюзу, яка сприяє економічному зростанню в регіонах через краще розкриття його потенціалу. Смарт-спеціалізація базується на партнерстві між представниками бізнесу, влади, науково-технічних установ та громадськості. Особливість цієї політики полягає в тому, що влада спонукає та стимулює підприємців, науку та розробників краще співпрацювати з підприємствами для розкриття головних напрямів та-чи секторів спеціалізації регіону. Кластери є важливими в цій концепції і як головні «блоки» для будівництва такої спеціалізації, і як засоби впровадження цієї стратегії. Смарт-спеціалізацію доцільно використовувати при формуванні програм розвитку областей [3].

Основний текст.

Стратегію смарт-спеціалізації доцільно розглядати в концепції розвитку туризму, зокрема, використати стратегію з метою формування інвестиційної привабливості туризму регіону. Вона формується завдяки наявним перевагам області та передбачає залучення регіональних органів влади, громадськості, бізнесу, підприємців та ін. Схематично дану стратегію можна відобразити таким чином: рисунок 1.

Для того, щоб визначити певні переваги регіону та врахувати їх в подальшому для розробки стратегії смарт-спеціалізації, необхідно здійснити SWOT – аналіз Вінницької області (таблиця 1), з метою формування стратегії розвитку туризму даного регіону.



Рисунок 1 – Сутність смарт-спеціалізації туризму регіону

Джерело: сформовано автором

Таблиця 1 – SWOT – аналіз Вінницької області

S (Сильні сторони)	W (Слабкі сторони)
<ul style="list-style-type: none"> - сприятливе транспортно-географічне положення та висока транзитивність території; - багата історико-культурна спадщина регіону; - високий потенціал розвитку рекреаційних послуг. Наявність родовищ радонової мінеральної води, міста-курорту державного значення – Хмільника та м. Немирів; - наявність природно-заповідного фонду; - надання високоякісних медичних та оздоровчих послуг; лідерство регіону у аграрному секторі та переробці сільськогосподарської продукції; - розвинена інфраструктура із підтримки бізнесу та залучення інвестицій; в тому числі й у туристичну сферу; - активне позиціонування регіону в сфері міжнародного міжрегіонального та транскордонного співробітництва; - розвинена сфера інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ); - високий потенціал надання якісних освітніх послуг 	<ul style="list-style-type: none"> - неосконалість транспортного забезпечення населення та дорожньої інфраструктури; - незадовільний стан багатьох об'єктів історико-культурної спадщини; - низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності; - недостатня облаштованість рекреаційних територій та інфраструктури туристичної галузі; - недостатня кількість нових «туристичних магнітів»; - низький рівень запровадження інновацій на підприємствах та розвиток інноваційної інфраструктури і взаємодії місцевих бізнес-асоціацій з органами влади, закладами освіти та науки; - недостатньо реалізований потенціал залучення інвестицій за всіма джерелами фінансування; - наявні територіальні диспропорції щодо заселення території; - погіршення демографічних показників
O (Можливості)	T (Загрози)
<ul style="list-style-type: none"> - реалізація на території області державних ініціатив – інфраструктурних проектів; - активізація транскордонного та міжрегіонального співробітництва; - реформування медичної галузі та фінансової автономізації медичних установ; - активний розвиток «креативної економіки»; - підвищення фінансової спроможності громад; - зростання інвестиційної привабливості країни, підвищення можливостей для залучення інвестиційних ресурсів; - розвиток інформаційних технологій; - розвиток локального та місцевого туризму, у зв'язку з можливими обмеженнями подорожувати в інші країни. 	<ul style="list-style-type: none"> - наростання світової економічної кризи; - міграція населення у більш урбанізовані населені пункти та закордон; - зменшення інвестиційної привабливості в країні; - загроза втрати базової мережі закладів культури, освіти та медицини; - недосконалість нормативно-правової бази та системи правового регулювання у сфері розвитку туризму; - наявність карантинних заборон, запроваджених державою через пандемію - вірусу COVID-19

Джерело: сформовано автором за [2].



Сильні сторони – це основні сильні сторони з точки зору можливостей, які формують стратегію розвитку туризму Вінницької області – можна зробити висновок, що за допомогою наполегливої праці, чітких цілей, інвестицій, ефективного управління можна досягти поставлених цілей та реалізувати ці можливості. Слабкі сторони є чималими, але враховуючи, що всі вони знаходяться на рівні внутрішніх факторів, це означає, що якщо вони отримають належну увагу, вони потраплять у категорію суттєвих переваг для розвитку туризму. Більшість загроз мають масовий характер і можуть негативно вплинути на інші сфери економічного життя регіону, але деякі з них стосуються лише туризму, саме тому їм слід приділити особливу увагу.

Сьогодні у Вінницькій області зростає усвідомлення необхідності та доцільності розвитку туризму, який зможе вирішити багато соціально-економічних проблем: забезпечити можливості працевлаштування, збільшити доходи, збільшити туризм за передовими технологіями, з'являться додаткові фінансові ресурси для благоустрою та розвитку пам'яток природи та архітектури. Так, Державне агентство розвитку туризму України оприлюднило результати дослідження стосовно в'їзного, внутрішнього та виїзного туризму. За підсумками опитування Вінниця ввійшла в ТОП-10 DESTINATION 2021 року, які були включені у маршрути подорожей (рисунок 2) [1].

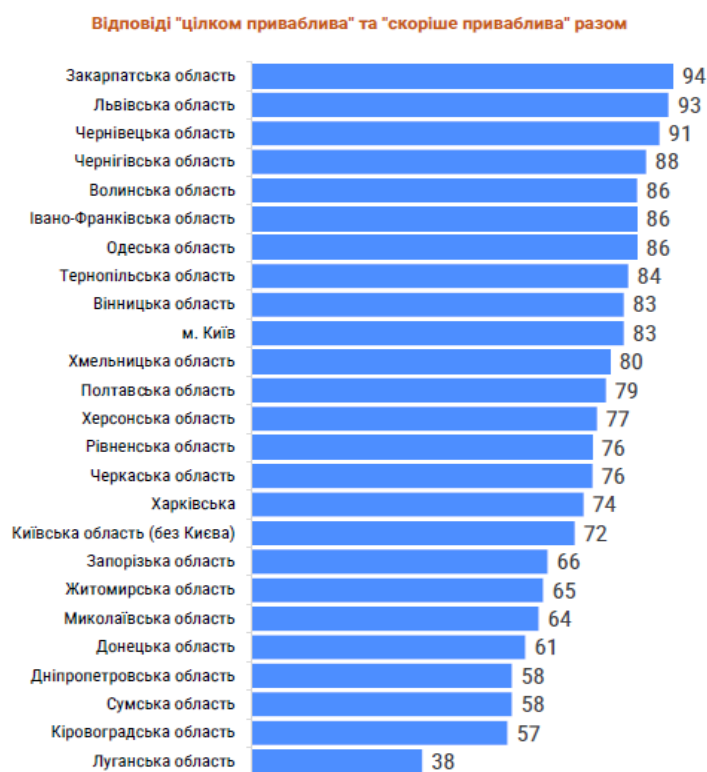
Населені пункти	Перша поїздка	Друга поїздка	Третя поїздка	Четверта поїздка	П'ята поїздка
Одеса	10	9	7	6	9
Київ	9	11	10	8	11
Львів	8	8	8	7	8
Буковель	3	2	1	2	2
Бердянськ	3	2	0,5	0,3	2
Харків	2	3	3	3	3
Івано-Франківськ	2	3	2	2	3
Вінниця	2	2	2	2	2
Яремче	2	2	1	1	2
Затока	2	1	0,6	0,9	1
Залізний Порт	2	1	1	0,5	1
Кирилівка	2	1	0,6	0,3	1
Дніпро	1	1	1	2	1
Полтава	1	1	1	1	1
Запоріжжя	1	1	1	1	1
Херсон	1	1	1	1	1
Ужгород	1	1	1	0,7	1
Мукачево	1	0,8	1	0,7	0,8
Коблево	1	1	0,5	0,4	1
Генічеськ	1	1	0,6	-	1
Трускавець	1	0,7	1	0,3	0,7
Скадовськ	0,8	0,5	0,7	0,5	0,5
Тернопіль	0,7	1	2	2	1
Кам'янець-Подільський	0,7	0,7	0,9	1	0,7
Лазурне	0,7	0,6	0,8	0,4	0,6
Славське	0,7	0,6	0,7	0,9	0,6
Умань	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6
Чернівці	0,6	0,8	0,8	1	0,8
Берегове	0,6	0,4	0,6	0,2	0,5
Святогірськ	0,6	0,5	0,5	-	0,5
Миколаїв	0,5	2	1	2	2
Чернігів	0,5	0,9	0,7	0,7	1
Житомир	0,5	0,5	1	1	0,6
Рівне	0,5	0,7	1	1	0,6
Луцьк	0,5	0,8	1	1	0,8

Рисунок 2 – Населені пункти, або конкретні об'єкти, які включала кожна подорож - розподіли за кожною з 5 подорожей Україною у 2021 році (%)

Питання, що ставилося респондентам (рисунок 2): "Вкажіть населені пункти, або конкретні об'єкти, які включала Ваша кожна окрема подорож". Обсяг реалізованої вибіркової сукупності склав 23 480 респондентів. Дане дослідження проводилося в листопаді-грудні 2021 року [1].



Респондентів опитували, які міста вони відвідували минулого року і було це вперше чи ні. У кожному з варіантів Вінниця отримала хороші показники, опинившись на 8-й позиції позаду міст-мільйонників (Одеса, Київ, Львів, Харків), ключових морських і гірських курортів (Бердянськ, Буковель) та міста Івано-Франківськ. У цьому ж дослідженні Вінниччина посіла місце у десятці найперспективніших на думку мешканців туристичних регіонів (рисунок 3).



Base: усі опитані українці – 23480

Рисунок 3 – Туристична привабливість окремих областей України* (%)

*Питання для респондентів: "Чи вважаєте ви область свого проживання привабливою для туристів?"

Також респондентів запитували, чи вважають вони область свого проживання привабливою для туристів. У сукупності 83% жителів Вінниччини обрали схвальний варіант [1]. Аналіз даного опитування свідчить про те, що Вінницька область має туристичний потенціал та є інвестиційно привабливою для розвитку туризму в регіоні. Таким чином, всі проаналізовані фактори інвестиційної привабливості варто використати при формуванні смарт-стратегії розвитку туризму Вінницької області, що дозволить точніше визначати пріоритети інвестування.

Висновки.

Отже, для забезпечення сталого розвитку туризму в регіоні необхідно скористатися можливостями для збагачення та урізноманітнення регіональних туристичних продуктів, докладати зусилля для використання потенціалу історико-культурного туризму та ділового туризму, а також розробити та впровадити регіональну стратегію сталого розвитку туризму, використовуючи принципи стратегії смарт-спеціалізації. Для цього було розглянуто принципи смарт-спеціалізації, проведено SWOT-аналіз, визначено, що Вінницька область



є інвестиційно привабливою, що варто враховувати при подальшому формуванні програм розвитку туризму регіону. Необхідно сформувати відповідні організаційні та управлінські механізми на основі визначених регіональних сильних і слабких сторін, потенційних можливостей і загрози розвитку з урахуванням перспективних стратегічних рішень.

Література:

1. Звіт Дослідження внутрішніх та виїзних туристів України ДАРТ URL: <https://cutt.ly/UPavAZQ>
2. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021 – 2027 роки URL: <http://www.vin.gov.ua/images/doc/vin/ODA/ogoloshenia/programaturizm>
3. Смарт-спеціалізація в Україні – якою має бути цільова модель URL: <https://www.industry4ukraine.net/publications/smart-specjalizacziya-v-ukrayini-yakoju-maye-buty-czilova-model/>.

***Abstract.** The paper considers the importance of using smart specialization for the development of tourism in the regions of Ukraine, in particular on the example of Vinnytsia region. Thanks to the smart specialization of tourism in Vinnytsia region, it is possible to identify key aspects of development of this industry in the region, identify promising areas of tourism in the region and focus on them, which can be reflected in the tourism development program of Vinnytsia region. Thus, the importance of using smart specialization of tourism in Vinnytsia region, by conducting a SWOT-analysis and a survey of respondents conducted by the State Agency for Tourism Development*

***Key words:** smart specialization, tourism, development program.*

Стаття надіслана: 14.04.2022 р.

© Антонюк К.Г.