

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**МАТЕРІАЛИ
XIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

**24 – 25 березня 2022 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2022

УДК 379.85:640.4(063)

М34

Рекомендовано
рішенням Вченої ради
Черкаського державного
технологічного університету
(протокол № 14 від 18 квітня 2022 р.)

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Л. М., д-р екон. наук, професор.

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми
М34 розвитку та регулювання»: 24 – 25 березня 2022 року, м. Черкаси
[Текст] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ.
технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. – 153 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

УДК 658.15: 640.41

ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ФОРМУВАННЯ ВВП КРАЇНИ

Вівсюк І. О., асистент

*кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ*

Індустрія гостинності тісно взаємопов'язана зі сферою туризму. Внесок індустрії туризму у світовий ВВП у 2019 році становив 10,4 %, у 2020 році через пандемію коронавірусу він скоротився до 5,5 %, впливає зі звіту Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), підготовленого спільно з Oxford Economics [1]. У той час частка внеску сфери туризму в Україні складає менше 1 %, хоча потенціал туристичних ресурсів для розвитку існує.

Поки науковці шукають адекватну «препаратну відповідь» на новітній виклик ХХІ століття, уряди багатьох країн намагаються стимулювати національну туристичну галузь, яка у різних європейських країнах становить від 9 до 23 % ВВП [2]. Тож, відсутність державного стимулювання та допомоги гальмує туристичний розвиток України, тим самим зменшуються надходження до національного бюджету.

Детально проаналізуємо динаміку показників частки сфери тимчасового розміщення та організації харчування у ВВП країни у 2017–2021 рр. (рисунок 1).

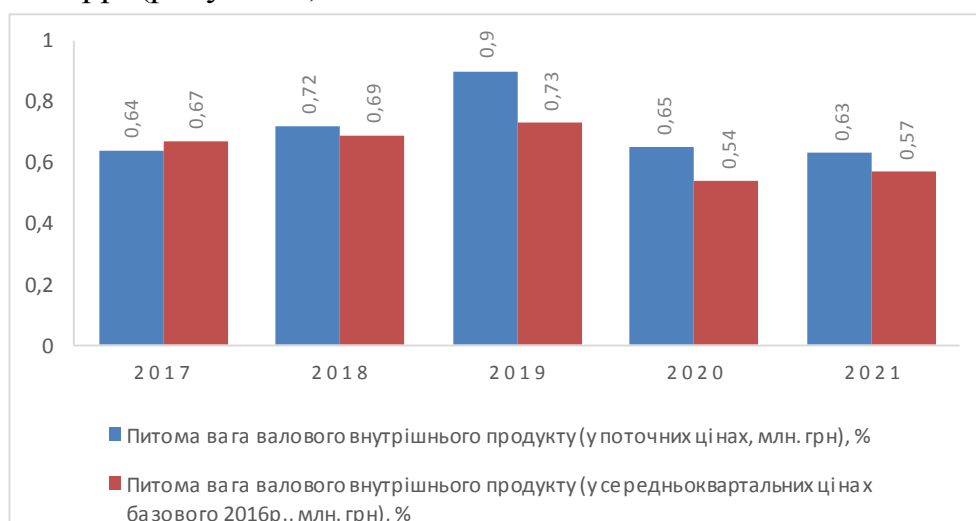


Рисунок 1 – Середньорічна питома вага показників внутрішнього валового продукту в сфері тимчасового розміщення та організації харчування за 2017–2021 рр., % [складено автором на основі 3]

Таким чином, за даними рисунку 1, у сфері тимчасового розміщення та організації харчування спостерігаємо поступовий темп зростання ВВП середньоквартальних цінах базового 2016 р. та в поточних цінах з 2017 до 2019 рр. У 2020 р. різке зниження показників ВВП у сфері, що розглядаємо, в середньому на 0,25 % спричинено світовою кризою, невелике збільшення прослідковуємо у 2021 р. Поквартальну статистику показників частки внеску сфери гостинності у ВВП України відображено у таблиці 1.

Таблиця 1 – Квартальна питома вага показників внутрішнього валового продукту в сфері тимчасового розміщення та організації харчування за 2017–2021 рр., % [складено автором на основі 3]

Питома вага валового внутрішнього продукту (у поточних цінах, млн. грн), %				
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2017	0,73	0,72	0,60	0,52
2018	0,82	0,79	0,67	0,60
2019	0,98	0,97	0,85	0,78
2020	0,89	0,45	0,68	0,57
2021	0,78	0,49	0,62	
Питома вага валового внутрішнього продукту (у середньоквартальних цінах базового 2016 р., млн. грн), %				
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2017	0,71	0,70	0,62	0,64
2018	0,73	0,72	0,65	0,66
2019	0,77	0,74	0,69	0,73
2020	0,68	0,35	0,56	0,58
2021	0,67	0,45	0,60	-

За даними представленої таблиці 1, у II кварталі 2020 р., в порівнянні з попереднім роком того ж кварталу, відзначаються наступні зміни: питома вага валового внутрішнього продукту в середньоквартальних цінах базового 2016 р., з урахуванням перегляду даних платіжного балансу знизилось на 0,39 %; питома вага валового внутрішнього продукту в поточних цінах зменшилась на 0,52 %. У 2021 р. спостерігається незначне щоквартальне зростання частки ВВП відповідно до 2020 р., проте позиція не відновились відносно допандемічного 2019 рр.

Таким чином, індустрія гостинності України створює незначну частку ВВП України, хоча має ресурсний потенціал для її збільшення. Задля розвитку сфери готельного господарства необхідне державне стимулювання у вигляді: зменшення податкового відсотку, збільшення фінансування, залучення інвесторів, розвитку туристичної інфраструктури.

ЛІТЕРАТУРА

1. Частка туризму у світовому ВВП за рік знизилася вдвічі. Інтерфакс-Україна. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/739849.html>
2. Як світ рятує туристичну галузь. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3090351-karantin-ak-svit-ratue-turisticnu-galuz.html>
3. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Сидоренко І. О.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	39
Скляр В. Ю., Головатюк А. Ю.	
ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАВ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА м. ОДЕСИ.....	42
Смирнов І. Г., Любіцева О. О.	
РЕЛІГІЙНІ КУХНІ ЯК СКЛАДНИК ВІДНОВЛЕННЯ ІНОЗЕМНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19	44
Сухенко В. Ю., Осташевська Ю. М.	
АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	48
Ткачук Т. М., Бовш Л. А., Зікій Н. Л.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ У ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД.....	51
Шикіна О. В., Ремігайло І. Ю.	
ІНСТРУМЕНТИ REVENUE МЕНЕДЖМЕНТУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	54

ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ПРОСТОРУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Вівсюк І. О.	
ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ФОРМУВАННЯ ВВП КРАЇНИ	57
Гладкий О. В.	
ПРОБЛЕМИ НАУКОВОГО ОБҐРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	59
Загородній В. В., Ярославська Л. П.	
ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (НАССР) НА ОБ'ЄКТАХ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ЯК СПОСІБ ПРОФІЛАКТИКИ СПАЛАХІВ ГОСТРИХ КИШКОВИХ ІНФЕКЦІЙ ТА ХАРЧОВИХ ОТРУЄНЬ ...	61
Субота В. В.	
СУЧАСНІ ДОСЯГНЕННЯ І ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	64

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Герман І. В., Данилюк А. М.	
РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ, ПРОСУВАННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ.....	67