

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ**



**МАТЕРІАЛИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС
В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
19–20 березня 2020 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2020

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

М34

Редакційна колегія:

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Ченурда Г. М., д.і.н., професор;

Ченурда Л. М., д.е.н., професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» : 19–20 березня 2020 року, м. Черкаси [Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: ЧДТУ, 2020. – 201 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

ББК 65.433

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Чепурда Л. М. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	8
Chepurda H. M. SOCIALLY RESPONSIBLE TOURISM: INDUSTRY INITIATIVES	10
Басюк Д. І., Воцана М. В. SHARING ECONOMY: ТРУДНОЩІ ТА МОЖЛИВОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	12
Басюк Д. І., Дубицька Л. О. СУЧАСНА ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТИЧНОГО ТРЕНДУ SLOW TRAVEL	14
Белікова М. В. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИЗМУ	15
Бойко З. В., Горожанкіна Н. А. ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА АВІАТРАНСПОРТІ (НА ПРИКЛАДІ ІСПАНІЇ)	18
Бойко Т. В. АРХЕОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ – НОВИЙ ВИТОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ДНІПРОПЕТРОВЦІНІ	21
Вівсюк І. О., Роскладка Н. О. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ...	23
Вівчарук О. М., Майкова С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	25
Дробиш Л. В., Прокопенко І. Р. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС РЕГІОНУ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ	29
Загнибіда Р. П., Лояк Л. М. ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИКІВ У ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	32
Івашина Л. Л. АНАЛІЗ РИНКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ З ДІТЬМИ У МІСТІ ЧЕРКАСИ	35
Kalko A. D., Hlushkova T. S., Voznyak J. V. THE IMPACT OF THE WORLDWIDE TRENDS ON UKRAINIAN HOTEL BUSINESS	37
Карпенко Ю. В., Карпенко Н. М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТАТИЧНИХ ЧИННИКІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ...	40
Кукуєва В. В., Осипенкова І. І. ЗАСТОСУВАННЯ МІНЕРАЛЬНИХ ВОД ТИПУ «НАФТУСЯ» У ЛІКУВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ	42
Lytvyn T. P. CURRENT ISSUES IN HOSPITALITY INDUSTRY	44
Матусевич А. М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІТНЕС-ТУРИЗМУ	46
Мезенцева І. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КАМІНЬ- КАШИРСЬКОМУ РАЙОНІ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	49
Мельниченко С. В. ВЕКТОР РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СФЕРИ...	52
Ніколайчук О. А. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	55

ЛІТЕРАТУРА

1. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта XXI століття).
2. «Стоунхендж» і палеовулкан: Дніпропетровщина робить ставку на археологічний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2785690-stounhendz-i-paleovulkan-dnipropetrovsina-robit-stavku-na-arheologicnij-turizm.html>
3. На Дніпропетровщині розвиватимуть археологічний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://adm.dp.gov.ua/news/na-dnipropetrovshchini-rozvivatimut-arheologicnij-turizm>
4. Верхньодніпровський район [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.verhn-rn.dp.gov.ua/OBLADM/vdnepr_rda.nsf/docs
5. Кордюкова В. Точка на карті. Мавринський майдан: древній храм чи обсерваторія предків? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zorya.org.ua/istoriya/tochka-na-karti-mavrinskiy-maydan-drevniy-hram-chi-observatoriya-predk-17659.html>
6. Про поняття археологічного туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/43215/2/2018>

УДК 658.15: 640.41

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Вівсюк І. О., аспірант

Роскладка Н. О., д.е.н., професор

Київський національний торговельно-економічний університет

Готельне господарство є основною складовою туристичної інфраструктури та відіграє провідну роль у презентації національного туристичного продукту на світовому ринку туристичних послуг. Упродовж останніх десятиліть сфера національного готельного господарства набуває стрімкого розвитку та потребує розроблення заходів щодо зростання показників ефективності діяльності.

Станом на 1 січня 2019 р. в Україні було зареєстровано 2777 готелів та аналогічних засобів розміщування із загальною кількістю номерних місць 135,3 тис. од. (за даними Державної служби статистики України). Обсяг реалізованих послуг з тимчасового розміщування у другому півріччі 2019 р. склав 2264482,1 тис. грн. Проте, не дивлячись на такі позитивні показники, значна кількість готельних підприємств припиняє свою діяльність. Вважаємо, що дана проблематика виникає в результаті не достатньо ефективного використання економічного потенціалу засобів розміщування. Таким чином, доцільним є удосконалити теоретичні аспекти економічного потенціалу підприємств готельного господарства задля підвищення ефективності його використання.

За визначенням Балацького О. Ф., економічний потенціал розглядається як сукупна здатність наявних економічних ресурсів забезпечити виробництво максимально можливого обсягу корисності, відповідного потребам суспільства на певному етапі його розвитку [1]. Проте успішна діяльність готельного бізнесу не завжди можлива при достатній наявності економічного забезпечення.

У працях Россохи В. В. потенціал підприємства визначається як сукупність наявних в економічного суб'єкта ресурсів і можливостей, що можна використати для досягнення поставленої мети. Можливості підприємства розкриваються через ресурси, їхню оптимальну структуру й уміння раціонально використовувати територіальні особливості, природні умови, традиції, які склалися у виробничих відносинах, безпосередньо впливають на результативні показники виробничої діяльності й у сукупності визначають виробничу і комерційну спроможність суб'єкта господарювання [3].

У спільній праці О. С. Федоніна, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюка акцентується увага на тому, що основний зміст поняття «потенціал підприємства» полягає в інтегральному відображенні (оцінці) поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати вхідні ресурси за допомогою притаманних їй персоналу підприємницьких здібностей в економічні блага, максимально задовольняючи в такий спосіб корпоративні та суспільні інтереси [4].

Петрович Й. М. і Прокопишин-Рашкевич Л. М. визначають складові економічного потенціалу підприємства в широкому форматі, до яких належать такі потенціали: інформаційний, фінансово-інвестиційний, інноваційний, виробничий (включає природно-ресурсний, технологічний та технічний), потенціал відтворення, кадровий, науково-технічний, маркетингово-логістичний, а також організаційно-управлінський потенціал, який складається з потенціалів організаційної структури управління й управлінського [2].

На нашу думку, вищенаведені поняття мають узагальнену характеристику. Тож, вважаємо доцільним виокремити наступні складові економічного потенціалу підприємства готельного господарства, зокрема:

- фінансову (залучення інвесторів задля втілення вітчизняних та іноземних стандартів);
- трудову (забезпечення кваліфікованих кадрів);
- інноваційну (запровадження сучасних автоматизованих систем управління);
- маркетингову (впровадження інноваційних ідей на діючому ринку);
- інформаційну (створення різних баз даних);
- організаційно-управлінську (створення та забезпечення безперебійного функціонування закладу);
- соціальну (задля створення зворотного зв'язку з клієнтами).

Таким чином, вважаємо, що перераховані складники є невід'ємною частиною економічного потенціалу в ефективній та конкурентоздатній діяльності підприємства готельного господарства на ринку готельних послуг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Балацький О. Ф. Економічний потенціал адміністративних та виробничих систем : монографія / О. Ф. Балацький. – Суми: Університетська книга, 2016. – 972 с.
2. Петрович Й. М. Економіка та фінанси підприємства / Й. М. Петрович, Л. М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 406 с.
3. Россоха В. В. Теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства: монографія / В. В. Россоха. – К.: ННЦ ІАЕ, 2009. – 444 с.
4. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2015. – 261 с.

УДК 338.488.2:640.43]-043.86(477)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Вівчарук О. М., к.е.н., доцент

кафедри харчових технологій і ресторанної справи

Майкова С. В., к.т.н., доцент

кафедри харчових технологій і ресторанної справи

Львівський інститут економіки і туризму

Анотація. Здійснений аналіз стану та тенденції розвитку ресторанного харчування

Abstract. The analysis of state and trends of restaurants in Lviv. The comparative analysis of the concept of different dining options – determined what types of restaurants and cafes are purely raisins.

Аннотация. Проведен анализ состояния и тенденции развития ресторанного хозяйства в Украине. Проведен сравнительный анализ концепции различных заведений питания.

Ключові слова: ресторанний туризм, підприємство ресторанного господарства, функції ресторанного бізнесу, тенденції розвитку ресторанного господарства, концептуальний авторський ресторан.

Ключевые слова: ресторанный туризм, предприятие ресторанного хозяйства, функции ресторанного бизнеса, тенденции развития ресторанного хозяйства, концептуальный авторский ресторан.

Keywords: restaurant tourism enterprise restaurant management, restaurant business functions, trends restaurant management, conceptual architectural restaurant.

Ресторанний бізнес є однією з складових індустрії туризму та гостинності. Швидкий розвиток цієї галузі обумовлює появу закладів ресторанного господарства різних типів та цінкових категорій, що дає можливість обирати таке підприємство ресторанної сфери, яке найбільш підходить споживачам за багатьма критеріями.