

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Харківський торговельно-економічний інститут

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ



ХАРКІВ
30 жовтня 2020



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ
ДЕСТИНАЦІЙ**

ХАРКІВ - 2020

УДК 338.483

С86

Розповсюдження і тиражування
без офіційного дозволу ХТЕІ КНТЕУ
заборонено

Організаційний комітет з підготовки та проведення конференції:

Гурова К. Д. – голова оргкомітету;

Олійник Н.Ю. – заступник голови оргкомітету;

Яковчук О.В., Бабаєва О. В., Добровольська Н. В., члени оргкомітету.

Редакційна колегія публікації збірника матеріалів конференції:

Яковчук О.В., к.г.н., доц., відповідальний секретар

Лантух В. В., д.і.н., проф.;

Паньків М.М., к.і.н.,

Добровольська Н. В., к.г.н.

Бабаєва О. В., к.г.н.

Антонова О. В., к.е.н.

Липовий Д. В.

С86

Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків) / Гол. ред. К. Д. Гурова, ред. колегія. Олійник Н. Ю., Яковчук О. В. та ін. – Харків: Видавець О. А. Мірошніченко, 2020. – 260 с.

ISBN 978-617-7618-48-4

СЕКЦІЯ-4: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЯХ		163
Березинська А. В. Комарніцький І. О. Сапельнікова Н. Л.	Компаративний аналіз якості готельних послуг	164
Бовш Л. А.	Маркери діяльності ресторанів в умовах пандемії	168
Будженко А. Ю. Вівсюк І. О.	Тренди веб-дизайну для підприємств готельного господарства	170
Вівсюк І. О.	Сутність діагностики економічного потенціалу підприємства готельного господарства	173
Вольфсон- Гаршина Н. В.	Інноваційні послуги в готельному бізнесі як інструмент підвищення конкурентоспроможності під час пандемії Covid-19	175
Гаврик М. М. Антонова О. В.	Сучасний стан і тенденції розвитку готельної індустрії	175
Гібкін К. Р. Вольфсон- Гаршина Н. В.	Готельно-ресторанний і туристичний бізнес: реалії та перспективи	179
Гордієнко В. С., Вольфсон- Гаршина Н. В.	Робота дитячого аніматора з України в Туреччині: сутність та особливості	181
Деркач І. В., Паньків М. М.	Міжнародна практика формування стандартів обслуговування в готелях	183
Жуков Є. В.	Організація обслуговування дітей в закладах гостинності при регламентованому режимі харчування	185
Завадська К. Д. Лантух В.В.	Особливості організації барного обслуговування у готельному комплексі	187
Залунін В.С. Антонова О. В.	Види аутсорсингу в діяльності підприємств готельного господарства	189
Зінченко Д. Ю. Земліна Ю. В.	Проблеми київських готелів під час пандемії SARS-COV-2	191
Кривко А.Ф.	Інвестування готельного бізнесу України під час пандемії Covid-19	193

СУТНІСТЬ ДІАГНОСТИКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Вівсюк І. О.

irinavivsiuk@gmail.com

*Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут, м. Вінниця*

Економічний потенціал підприємства готельного господарства – поняття, що має чималу кількість складових, які повинні злагоджено функціонувати. Для ефективної діяльності підприємства необхідним є процес діагностики, що сприятиме утриманню стійких позицій на ринку та виявлення необхідності у внесенні змін до взаємопов'язаних ресурсів.

Термін «діагностика» вперше застосовувався у медичній практиці та походить від грецького «diagnosis», що в дослівному перекладі означає «розпізнання». Іноземні та вітчизняні вчені дають різні визначення поняттю «діагностика». Учений В. В. Большаков зазначає, що діагностика – діяльність, спрямована на виявлення, аналіз і оцінку проблем організації, діагностика є функцією управління [1, с. 6]. В. В. Боковець визначає «діагностику» як спосіб встановлення характеру порушень нормального ходу господарського процесу на основі типових ознак, властивих даному порушенню [2, с.495].

Дж. К. Лафта, зазначає, що діагностика – це аналіз величин і співвідношень параметрів (показників) організації, ринкового та інституціонального середовища, а також змін даних співвідношень з метою встановлення: причин виникнення проблеми, ієрархічного рівня системи (рівня виконуваних функцій, структури чи параметрів), на якому виникла і може бути усунена проблема [3, с.304].

Учений С. Оптнер визначає «діагностику» процесом виявлення проблем, які вирішуються. Вирішення проблеми – це діяльність, яка зберігає або покращує характеристики системи [4, с. 67].

Відповідно вищенаведених трактувань поняття «діагностика» вченими, варто зазначити, що це є процесом аналізу стану підприємства, виявлення позитивних та негативних факторів впливу на нього. За допомогою діагностики відбувається прийняття рішень щодо майбутнього «життя» організації.

Ряд українських та іноземних вчених економістів досліджують поняття «економічна діагностика підприємства» у своїх працях. Група вчених Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майорова, В.В. Швид визначають економічну діагностику підприємства можна розглядати як аналіз та оцінку економічних показників роботи підприємства на основі вивчення окремих результатів й іншої інформації з метою виявлення можливих перспектив розвитку підприємства і наслідків поточних управлінських [5, с.11].

Українські економісти Гетьман О.О. та Шаповал В.М. зазначають, що економічна діагностика підприємства – оцінка економічних показників діяльності підприємства на основі вивчення окремих результатів, неповної інформації з метою виявлення можливих перспектив його розвитку і наслідків ухвалення поточних управлінських рішень. Підсумком діагностики на основі

оцінки господарського стану і його ефективності є ґрунтовні висновки, необхідні для прийняття термінових, але важливих рішень [6, с. 35].

Таким чином, варто узагальнити, що економічна діагностика підприємства дає змогу проаналізувати стан економічних показників, визначити можливі загрози діяльності та шляхи їх уникнення.

Економічний потенціал готельного підприємства налічує у собі такі складові: фінансова, трудова, інноваційна, маркетингова, інформаційна, організаційно-управлінська та соціальну. Тобто, дана структура включає в себе різносторонні складові, за результатами оцінки яких готельне підприємство може уникнути впливу негативних чинників або, при їх наявності, знайти шляхи реновації певної складової.

Діагностика економічного потенціалу підприємства не має чіткого алгоритму, тому вчені пропонують застосовувати різні підходи до оцінки: факторний, витратний, порівняльний та результативний [7]. На основі цих підходів рекомендовано застосовувати наступні методи: індексний, матричний, оцінювання за вартістю ресурсів, рейтинговий порівняльний аналіз, бальний експертний, метод аналогій, економічно-математичні [8, с.253].

Діяльність успішного та ефективного підприємства базується на економічних результатах, тому здійснення діагностики економічного потенціалу підприємства готельного господарства має відбуватися щоквартально та щорічно. Така динаміка оцінювання дасть змогу «тримати руку на пульсі» та прогнозувати функціонування підприємства.

Список використаних джерел:

1. *Большаков В.В. Проблемная диагностика развития организаций и предприятий.* – Вильнюс: ЛитНИИТИ, 1989.
2. *Боковець В.В. Менеджмент : навч. посіб. / В.В. Боковець.* – Вінниця : ВФЕУ, 2012. – 495 с.
3. *Лафта Дж. К. Управленческие решения : [учебное пособие] / Дж. К. Лафта.* – М. : ООО фирма «Благовест – В», 2004. – 304 с.
4. *Оптнер С. Системный анализ решения деловых и промышленных проблем.* – М., 1967. – 216 с.
5. *Економічна діагностика : навч. посібник / [Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майорова, В.В. Швид].* – Львів : «Новий Світ-2000», 2007. – 456 с.
6. *Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів.* – К.: ЦНЛ, 2007. – 307 с.
7. *Железняк В.В., Шило Л.А. Механізм та методи діагностики фактичного стану економічного потенціалу підприємства – [Електронний ресурс].* – Режим доступу : <http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/909/1/Stat%20v%20bibl.pdf>
8. *Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління: дис... д-ра екон. наук: 08.07.01 / Євген Васильович Лапін.* - Х., 2006. - 432 с.