

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ МАЛИХ, СЕРЕДНІХ
І ПРИВАТИЗОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
КРАКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Тези XI Міжнародної
науково-практичної
конференції

(Київ, 19–20 травня 2021 року)



Київ 2021

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих
підприємств України
Краківський економічний університет (Польща)



ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

ТЕЗИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Київ, 19–20 травня 2021 року)

Київ 2021

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

УДК 334.722.071.2 (477)

П 78

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва
П 78 в Україні [Електронне видання] : тези XI Міжнар. наук.-
практ. конф. (Київ, 19–20 трав. 2021 р.) / відп. ред.
А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. –
161 с. – Укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-918-009-4

DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-05-19-20>

У матеріалах конференції розглянуто актуальні фінансово-економічні, правові та управлінські проблеми розвитку підприємництва в Україні. Досліджено чинники формування підприємницького середовища в умовах децентралізації регіонів в Україні та євроінтеграційного вектору її розвитку.

Матеріали подано в авторській редакції.

УДК 334.722.071.2 (477)

Редакційна колегія: А.А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України; О.І. Міняйло, канд. екон. наук, доц.; Г.В. Блакита, д-р екон. наук, проф.

Відповідальний за випуск Г.В. Блакита, д-р екон. наук, проф.

ISBN 978-966-918-009-4

© Київський національний торговельно-
економічний університет, 2021

СІЛАКОВА Г.В., КЛИМАШ Н.І.	
Роль фінансового контролінгу в системі забезпечення економічної безпеки підприємства	111
ТРУБЕЙ О.М.	
Дропшипінг як сучасний тренд у торгівлі	114
ФЕДУЛОВА І.В.	
Культура управління ризиками на підприємстві	118
ФОН РОЗЕН В.М.	
Венчурний бізнес в умовах пандемії COVID-19	121
ХАЧАТРЯН В.В., СТРАТІЙЧУК В.М.	
Диджиталізація як інструмент розвитку вітчизняної економіки в умовах пандемії	124
ЦШУРИНДА В.С.	
Система оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності: напрями вдосконалення	127
ЩАСЛИВА Л.А.	
Партнерство вищої освіти, науки та бізнесу: нові горизонти	130
ТКАЧУК І.Я.	
Інститути громадянського суспільства в системі фінансової безпеки держави	133
П'ЯТНИЦЬКА Г.Т.	
Фінансова безпека підприємств в умовах нових ринкових викликів	136
GORUSTOVICH T.	
Economic security of the organization in the current conditions	140
GORUSTOVICH T.	
Innovative technologies in the Agro-Industrial complex	143
LOUCHAYA V.	
Development of E-commerce in the pandemic	145

Хачатрян В.В.,
д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри економіки та міжнародних відносин Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

Стратійчук В.М.,
асистент кафедри економіки та міжнародних відносин Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Складні умови господарювання вітчизняних підприємств, що проявляються в нестабільності законодавства, політичній напрузі, постійних економічних реформах, останні часом лише посилилися на фоні сучасних викликів, пов'язаних із пандемією COVID-19. Як наслідок, підприємства зазнали значних економічних та фінансових втрат внаслідок тотальних карантинних обмежень та зниження платоспроможності споживачів. В таких умовах суб'єктам господарювання важливо здійснити пошук методів та інструментів пристосування до сучасних умов діяльності внаслідок невизначеності перспектив функціонування. Одним із сучасних та найбільш ефективних напрямів удосконалення діяльності вітчизняних підприємств є діджиталізація основних процесів.

Дослідженням сучасних проблем розвитку вітчизняних підприємств та інструментів їх удосконалення займалися сучасні вітчизняні науковці, зокрема Грибнінєнко О., Двудіт З., Завербний А., Романюк А. та інші. Аналітичні дослідження щодо впровадження сучасних інструментів діджиталізації було проведено на онлайн-платформах EVO, Contentsquare, 99firms тощо.

Метою роботи є дослідження основних інструментів діджиталізації вітчизняної економіки в умовах пандемії.

Традиційно вважалося, що віддалено може працювати лише сфера ІТ-технологій, проте пандемія внесла свої корективи в функціонування практично усіх сфер вітчизняної економіки, особливо сфери торгівлі. Сучасні підприємства змушені застосовувати технології, які вони досі не планували впроваджувати.

Згідно з прогнозами, до 2022 року 67% усіх онлайн-покупок у світі будуть здійснюватися через маркетплейси. За останні 3 роки в Україні всі лідери ринку частково або повністю стали маркетплейсами (кожна п'ята з першої двадцятки e-commerce вітрин) [4].

За оцінками групи компаній EVO [3], в 2020 році обсяг вітчизняної інтернет-торгівлі становив 107 млрд. грн., що на 41% більше, ніж в 2019-му. Зазначені показники свідчать про інтенсивне впровадження електронної торгівлі як інструмента діджиталізації вітчизняної економіки. Статистичні дані свідчать про перевищення прогнозів експертів щодо розвитку ринку e-commerce майже в три рази. Сьогодні майже 9 % всіх покупок в Україні відбувається онлайн: на маркетплейсах, в онлайн-магазинах і соціальних мережах.

Науковці виділяють три основні кроки підготовки бізнесу до переходу в онлайн (рис. 1).



Рис. 1. Етапи підготовки бізнесу до процесу діджиталізації

Джерело: побудовано автором за [2]

Незважаючи на те, що сьогодні діджиталізація є методом «порятунку» вітчизняного бізнесу, крім того застосування цифрових технологій передбачає також створення низки важливих переваг для підприємства. Науковець О. Грибіненко вважає, що саме застосування діджиталізації створює низку конкурентних переваг у розрізі «операційних процесів» підвищуючи їх рівень прозорості й можливості вчасно прийняти ефективне рішення для управління організацією, швидкий і, практично, миттєвий обмін інформацією між співробітниками, а також здійснення «маркетингових досліджень та створення системних підходів» до реагування [1, с. 38].

Важливою складовою діджиталізації варто виділити маркетинг. Закриття офісів та магазинів зумовило актуалізацію маркетингових комунікацій щодо швидкого пошуку нових каналів зв'язку з клієнтами без втрати доходів.

Беручи до уваги інтенсифікацію застосування сучасних цифрових технологій, важливість застосування сучасних маркетингових методів, важливо визначити найбільш прості в застосуванні та ефективні інструменти діджиталізації, що користуються найбільшою популярністю в Україні. Розглянемо їх в розрізі сфер їх застосування: торговельні площадки, клієнтська підтримка та засоби комунікації (рис. 2).



Рис. 2. Найбільш популярні інструменти діджиталізації підприємств в Україні

В умовах пандемії підприємствам досить важко впроваджувати нові технології внаслідок нестачі фінансових ресурсів, проте сфера електронної торгівлі дозволяє удосконалити процес функціонування підприємства пристосовуючи їх до карантинних умов, оптимізуючи постійні витрати підприємства. Засоби інтернет-комунікацій дозволяють підприємствам ефективно реалізувати кадрову політику, спрямовуючи діяльність окремих працівників на отримання спільного позитивного результату. Діджиталізація є вимогою часу, також має соціальний характер, оскільки в умовах пандемії зосереджується не лише на результаті діяльності підприємств, а й на забезпеченні зниження рівня безробіття в країні.

Список використаних джерел

1. Грибіненко О. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. *Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 16. С. 35–37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523.
2. Дзуліт З.П., Завербний А.С., Романюк А.О. Диджиталізація – дієвий інструмент антикризового розвитку бізнесу в умовах пандемії. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8557>.
3. Офіційний сайт групи компаній EVO. URL: <https://evo.company/>
4. Регулювання інтернет-торгівлі: міжнародний досвід. URL: https://eba.com.ua/wp-content/uploads/2020/08/Regulyrovanye_ynternet_torgovly_mezhdunarodnyj-opyt_KG_12082020.pdf.

Ціпуринда В.С.,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту КНТЕУ

СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Проблема приведення системи державного управління і гнучкої системи оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності у відповідність до вимог інноваційної моделі економічного зростання потребує вивчення і застосування алгоритму дії універсальних діалектичних законів на економічні процеси узгодженого розвитку багаторівневих систем (підприємства, суспільства, міжнародного співтовариства).

Наприклад, широко відома в математиці крива розподілення поля помилок в розрахунках (гаусіана) відображає одну із універсальних закономірностей узгодженому розвитку систем (закон циклічності), тому вивчається у багатьох наукових дисциплінах, але, на жаль, у підготовці фахівців з управління щодо цього немає відповідного міждисциплінарного синтезу, який би давав більш глибоке розуміння державними управліннями алгоритму дії цієї закономірності, що надавало б можливість уникати виникнення тіньової економіки та криз.

Наукове електронне видання

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УКРАЇНІ**

**ТЕЗИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 19–20 травня 2021 року)

Видавець і виготовлювач
Київський національний торговельно-економічний університет
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156
Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.