

SCIENTIFIC LETTERS
OF ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY



ISSN 1338-9432

8 $\frac{4}{2020}$

SCIENTIFIC LETTERS
OF ACADEMIC SOCIETY
OF MICHAL BALUDANSKY

ISSN 1338-9432

EDITORIAL OFFICE:

**Academic Society
of Michal Baludansky,**
Humenská 16,
040 11 Košice, Slovakia,
tel.: + 421 (0)903 275 823
e-mail: asmiba@asmiba.sk

EDITOR IN CHIEF:

▲ Ing. **Lenka DUBOVICKÁ**, PhD.,
Vice-president of Academic Society
of Michal Baludansky, Slovakia,
University of Central Europe of Skalica,
Slovakia

DEPUTY EDITORS IN CHIEF:

▲ Ing. **Peter TULEJA**, PhD.,
Technical University of Košice,
Slovakia
▲ Ing. **Michal VARCHOLA Jr.**, PhD.,
Technical University of Košice,
Slovakia

EDITORIAL ADVISORY BOARD:

▲ Dr.h.c.mult. prof. Ing. **Miroslav
BADIDA**, PhD., Technical University of
Košice, Slovakia
▲ Dr.h.c. prof. Dr. **Yuriy BOSHITSKIY**,
PhD., Kyiv University of Law of the
National Academy Sciences of Ukraine,
Ukraine
▲ Dr.h.c. associate prof. **Badri
GECHBAIA**, DrSc., Batumi Shota
Rustaveli State University, Georgia
▲ Dr.h.c. prof. **Ketevan GOLETIANI**,
DrSc., Batumi Navigation Teaching
University, Georgia
▲ prof. **Oleksandr NESTEROV**, DrSc.,
Ural Federal University of Ekaterinburg,
Russia
▲ prof. **Olha RUDENKO**, DrSc.,
Chernihiv National University of
Technology, Ukraine
▲ prof. Dr. **Oleg SINEOKIJ**, DrSc.,
Zaporizhzhya National University,
Ukraine
▲ Dr.h.c. Ing. **Heidy SCHWARCZOVÁ**,
PhD., University of Central Europe of
Skalica, Slovakia
▲ Academician of RAES **Vasil
SIMCHERA**, DrSc., Russian Academy
Economics Sciences, Russia
▲ Dr.h.c. prof.h.c. Ing. **Michal
VARCHOLA**, PhD., President of
Academic Society of Michal Baludansky,
Slovakia
▲ prof. **Tomasz WOŁOWIEC**, PhD.,
University of Information Technology and
Management in Rzeszow, Poland
▲ prof. **Nataliia ZAMKOVA**, DrSc.,
Vinnitsia Institute of Trade and Economics
of Kiev National University of Trade and
Economics, Ukraine

TO OUR READERS



This Journal, «**Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky**» has been conceived by the founders of Academic Society of Michal Baludansky as a printed platform for exchanging knowledge between university scholars and experts from different countries who take a been interest and activities of the outstanding scientist, educator and statesman Michal Baludansky.

The journal's published six times a year. The fourth issue of year 2020 is devoted to the Vinnitsia Institute of Trade and Economics of Kiev National University of Trade and Economics.

Шановний читачу,

пропонований журнал «**Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky**» задуманий засновниками Академічного співтовариства Михайла Балудянського як друкування видання з обміну знань між вченими і фахівцями університетів різних країн, що мають безпосереднє відношення до життя і діяльності видатного вченого, педагога і державного діяча Михайла Балудянського.

Журнал виходить шість разів на рік. У четвертий номер 2020 включені наукові роботи викладачів Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

*Lenka Dubovicka,
editor*

- 103 Slutskiy Yaroslav**
THE EXPERIENCE OF AUDIO TOOLS USING IN THE PROCESS OF FOREIGN STUDENTS SOCIAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT IN THE US HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS
- 107 Sokolovska Valentina**
THE ROLE OF MANAGERS IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY'S BUSINESS PROCESSES
- 111 Stratiichuk Victoria**
CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPT «POLICY OF FINANCING CURRENT ASSETS OF TRADE ENTERPRISE»
- 116 Suprun Svitlana**
EVALUATION OF LABOR USE EFFICIENCY IN THE ENTERPRISE POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM
- 119 Tanasiichuk Alona, Hromova Olha, Shevchuk Anna**
ASSESSMENT OF THE STAGE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CORN PRODUCERS' EXPORT ACTIVITY
- 127 Tereshchenko Liliia, Tkachuk Tetiana**
THE ACCURACY OF IDENTIFYING THE CONCEPTS OF “IDIOLECT” AND “INDIVIDUAL STYLE”
- 131 Ternova Alla**
CLASSIFICATION AND CHARACTERISTICS OF THE RANGE OF EYEWARE OPTICS
- 136 Tkachuk Olha**
MANAGEMENT OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE
- 142 Vasilishina Olga**
APPLICATION OF ACTIVE TRAINING METHODS IN PREPARATION OF FUTURE MANAGERS FOR MANAGEMENT ACTIVITIES
- 147 Yatskovska Rymma**
CONFLICT RESOLUTION IN COMPUTER SYSTEM
- 150 Yurchyk Iryna, Pavlyuk Tetiana**
GOALS AND MAIN DIRECTIONS IN THE SOCIAL SPHERE
- 153 Zamkova Natalia, Gladio Svitlana**
NEOTERIC VISTAS AND COMMON ISSUES IN eLEARNING ENVIRONMENT
- 158 Zapadynska Iryna**
SCIENCE OF LINGUISTIC AND ITS IMPORTANCE TODAY
- 160 Zihura Elizaveta**
THE ACTUALIZATION OF WRITING IN THE CONCEPTUAL ART OF XX CENTURY

Стратійчук Вікторія

КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПОНЯТТЯ «ПОЛІТИКА ФІНАНСУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ»**Анотація**

У статті ідентифіковано ключові поняття, що застосовуються в процесі концептуалізації поняття «політика фінансування оборотних активів», серед них: модель, підхід, стратегія, політика фінансування оборотних активів. Визначено, що найбільш поширеними з них є стратегія фінансування оборотних активів, та політика фінансування оборотних активів. Проведено компаративний аналіз думок науковців стосовно трактування сутності поняття «політика фінансування оборотних активів». Виокремлено найбільш вагомі існуючі в сучасній економічній науці сутнісні характеристики політики фінансування оборотних активів, що можуть бути застосовані для трактування даного поняття по відношенню до торговельного підприємства. Запропоновано нові ознаки дефініції «політика фінансування оборотних активів підприємства торгівлі». Виділені автором ознаки стосуються здійснення фінансування оборотних активів в контексті стратегічного управління. Зокрема запропоновано сутнісну характеристику, що визначає політику фінансування оборотних активів підприємств торгівлі елементом стратегії управління оборотними активами таких підприємств, що показує системний характер здійснення управління оборотними активами та місце в ньому політики фінансування оборотних активів, взаємопов'язаної з іншими елементами стратегії. Наступна запропонована автором ознака стосується спрямування даної політики на досягнення стратегічних цілей функціонування підприємств торгівлі. Дана характеристика обґрунтована результатами анкетного опитування підприємств торгівлі України, яке показало, що серед підприємств вибірки, які визначають конкретну ціль управління їх оборотними активами, більшість ключовою ціллю вважають забезпечення приросту рентабельності та прибутковості оборотних активів, значна частка вибірки підприємств торгівлі вважає основною метою забезпечення приросту їх товарообороту. На основі даних результатів запропоновано наступною сутнісною ознакою політики фінансування оборотних активів підприємств торгівлі вважати її спрямування на зростання рентабельності та прибутковості оборотних активів викликаних приростом товарообороту підприємств торгівлі. На основі виділених науковцями сутнісних ознак, а також запропонованих автором характеристик у статті запропоновано власне концептуальне бачення з категорії «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі».

Ключові слова: оборотні активи, управління фінансуванням оборотних активів, політика фінансування оборотних активів, підприємство торгівлі, стратегія управління оборотними активами.

Stratiichuk Victoria

CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPT «POLICY OF FINANCING CURRENT ASSETS OF TRADE ENTERPRISE»**Annotation**

The article highlights the key concepts used in the process of conceptualization of the concept of "current assets financing policy", among them: model, approach, strategy, current assets financing policy. It is determined that the most common of them are the strategy of financing current assets and the policy of financing defense assets. A comparative analysis of scholars' opinions on the interpretation of the essence of the concept of "current assets financing policy". The most important existing in modern economics essential characteristics of the policy of financing current assets, which can be used to interpret this concept in relation to a commercial enterprise. New features of the definition of "policy of financing current assets of a trade enterprise" are proposed. The features highlighted by the author relate to the financing of current assets in the context of strategic management. In particular, the essential characteristic that defines the policy of financing current assets of trade enterprises as an element of the strategy of current assets management of such enterprises is shown, which shows the systemic nature of current assets management and the place of current assets financing policy interrelated with other elements of the strategy. The next feature proposed by the author concerns the direction of this policy to achieve the strategic goals of trade enterprises. This characteristic is substantiated by the results of a questionnaire survey of trade enterprises of Ukraine, which showed that among sample enterprises that determine the specific purpose of managing their current assets, most consider the key goal to increase profitability and profitability of current assets. turnover. Based on these results, it is proposed to consider the following essential feature of the policy of financing current assets of trade enterprises to be aimed at increasing the profitability and profitability of current assets caused by the growth of trade turnover of trade enterprises. Based on the essential features identified by scientists, as well as the characteristics proposed by the author, the article proposes its own conceptual vision in the category of "policy of financing the current assets of trade enterprises".

Key words: current assets, current assets financing management, current assets financing policy, trade enterprise, current assets management strategy.

1. Постановка проблеми

Оборотні активи виступають одним з основних ресурсів сучасних підприємств, що забезпечує реалізацію їх операційної діяльності. Важливим елементом процесу управління ними є здійснення фінансування

оборотних активів. Визначення сутності поняття «політика фінансування оборотних активів» є першочерговим етапом дослідження особливостей, закономірностей та джерел фінансування оборотних активів. Концептуалізація даного поняття з урахування галузевої приналежності досліджуваного підприємства, а також особливостей застосовуваної системи управління його оборотними активами забезпечить підвищення ефективності та результативності їх використання, а також дозволить більш сфокусовано та детально розглядати процес фінансування оборотних активів.

В сучасній економічній та фінансовій науці не виділяється поняття «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі». Науковці застосовують різноманітні поняття стосовно концептуалізації сутності фінансування оборотних активів, зокрема: модель, підхід, стратегія, політика фінансування оборотних активів. Найпоширенішими з них є стратегія фінансування оборотних активів та політика фінансування оборотних активів. Перше поняття застосовують переважно зарубіжні вчені, проте вони не трактуючи сутності даного поняття лише виділяють особливості окремих типів стратегій фінансування оборотних активів. Такого підходу дотримуються іноземні вчені Джеймс К., Ван Хорн [6], Юджен Брігхем, Люїс Гаспенскі [1], вітчизняна науковиця Г.О. Роганова [8] та інші. В свою чергу українські науковці Бланк І.О. [4], Баранов А.І. [3], Власова Н.О. [5], Зубков С.О. [7] та інші вважають за доцільне виокремити визначення політики фінансування оборотних активів. Проте дослідження сутності даного поняття для підприємств торгівлі потребує подальших досліджень та обґрунтувань.

2. Виклад основного матеріалу дослідження

З метою ідентифікації найбільш доцільних сутнісних характеристик поняття «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі» проаналізуємо дефініції науковців щодо визначення поняття політики фінансування оборотних активів.

Одним із найбільш загальних визначень поняття «політика фінансування оборотних активів» є трактування вітчизняної науковиці Власової Н.О., яка ідентифікує політику фінансування оборотних активів багатоплановим процесом щодо ключових аспектів управління активами та капіталом підприємства [5, с. 160].

Ми вважаємо, що запропонована автором дефініція є занадто узагальненою, не характеризує особливостей фінансування оборотних активів. Науковиця у даному трактуванні фокусує увагу лише на об'єктах управління та не виділяє мети його здійснення, певних принципів та механізмів. Позитивним елементом даного визначення є зазначення необхідності управління не лише оборотними активами, а й капіталом підприємства в процесі їх фінансування.

Вітчизняний науковець Баранов А.І. визначає політику фінансування оборотних активів як «частину загальної системи управління оборотними активами підприємства, що полягає в оптимізації обсягу та складу фінансових джерел їх формування з позицій забезпечення ефективного використання власного капіталу та достатньої фінансової стійкості підприємства [3, с. 37].

Автор ідентифікує досить змістовні сутнісні ознаки поняття «політика фінансування оборотних активів», зокрема «частина загальної системи управління оборотними активами підприємства», «полягає в оптимізації обсягу та складу фінансових джерел їх формування з метою забезпечення ефективного використання власного капіталу та достатньої фінансової стійкості підприємства». Перша сутнісна ознака є цілком вірною та, на нашу думку, показує системний характер процесу фінансування оборотних активів. Ми вважаємо, що наступна характеристика досить точно описує цільове спрямування політики фінансування оборотних активів, а також механізм досягнення поставлених цілей, проте, на нашу думку, цілі щодо ефективності використання власного капіталу та забезпечення фінансової стійкості повинні бути доповнені більш конкретними цілями стратегії управління оборотними активами.

Дещо з іншої точки зору розглядає поняття політики фінансування оборотних активів професор Бланк І.О., який трактує, що політика фінансування оборотних активів являється відображенням загальної філософії фінансового управління підприємством, побудованої на співвідношенні прийнятного рівня доходності та ризику, взаємодіє із політикою формування оборотних активів в процесі реалізації якої забезпечується розподіл оборотних активів на постійні та змінні [4, с. 225].

На нашу думку, сутнісна характеристика, що свідчить про відображення загальної філософії фінансового управління підприємством політикою фінансування оборотних активів, є доповненням думки попереднього автора та ще раз підкреслює системний характер процесу фінансування оборотних активів лише з точки зору використання загальної філософії фінансового управління підприємством. Наступна сутнісна ознака «створення прийнятного співвідношення рівня доходності та ризику», на нашу думку характеризує основну мету використання політики фінансування оборотних активів водночас описуючи цільовий характер даного процесу. Однією із ключових ознак політики фінансування оборотних активів у визначенні Бланка І.О. є характеристика, що свідчить про взаємозв'язок даної політики з політикою формування оборотних активів, ми вважаємо таку думку вірною та необхідною, адже попередньо визначивши необхідний обсяг та структуру оборотних активів, можливо прийняти рішення щодо найбільш оптимального способу їх фінансування. Не менш важливою характеристикою ми вважаємо зазначену автором ознаку щодо класифікації оборотних активів на постійні та змінні у процесі реалізації політики фінансування оборотних активів. Ми вважаємо таку характеристику доцільною, адже даний розподіл дозволяє виділити специфічні ознаки кожної групи оборотних активів, що впливають на вибір джерела їх фінансування.

В свою чергу науковець Зубков С.О. [7, с. 124] вважає, що найбільш повно відображає зміст політики фінансування оборотних активів економічний зміст поняття «управління фінансуванням оборотних активів» трактування управління фінансуванням оборотних активів запропоноване Балдинюком А.Г., який визначає, що управління фінансуванням оборотних активів – це «система методів та принципів прийняття управлінських рішень щодо визначення необхідного обсягу оборотного капіталу та складу власних і позикових джерел його формування, до дозволить забезпечити досягнення припустимого співвідношення рівня доходності та ризику в процесі використання оборотного капіталу відповідно до обраної фінансової політики підприємства» [2, с. 12].

Ми вважаємо що перша виділена науковцем характеристика «система методів та принципів прийняття управлінських рішень щодо визначення необхідного обсягу оборотного капіталу», в більшій мірі стосується політики формування оборотних активів, на нашу думку, що в процесі визначення сутності політики фінансування оборотних активів, дану ознаку слід трактувати як «систему методів та принципів визначення необхідного обсягу фінансування оборотних активів». Натомість ми цілком розділяємо думку автора щодо виділення сутнісної характеристики «визначення складу власних та позикових джерел формування оборотних активів підприємства» та вважаємо її однією із основних ознак політики фінансування оборотних активів.

На основі критичного аналізу найбільш ґрунтовних визначень політики фінансування оборотних активів, виділимо найбільш суттєві, на нашу думку, сутнісні характеристики:

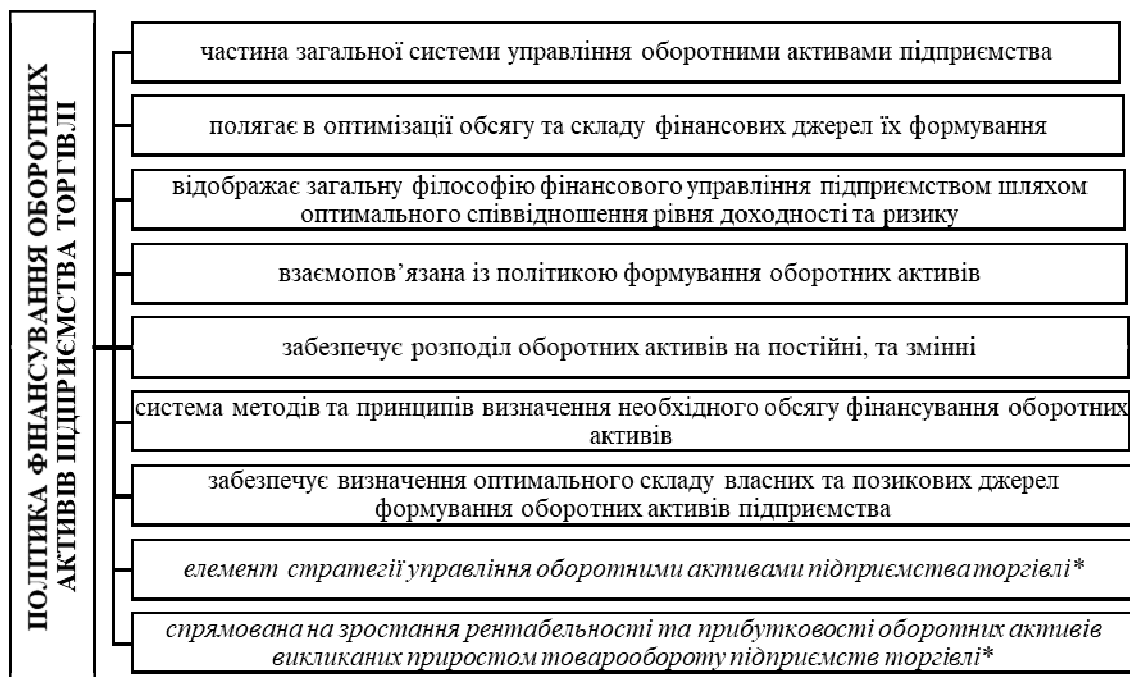
- частина загальної системи управління оборотними активами підприємства;
- полягає в оптимізації обсягу та складу фінансових джерел їх формування;
- відображає загальну філософію фінансового управління підприємством шляхом оптимального співвідношення рівня доходності та ризику;
- взаємопов'язана із політикою формування оборотних активів;
- забезпечує розподіл оборотних активів на постійні та змінні;
- система методів та принципів визначення необхідного обсягу фінансування оборотних активів;
- забезпечує визначення оптимального складу власних та позикових джерел формування оборотних активів підприємства.

Крім виділених науковцями сутнісних характеристик, на нашу думку слід визначати політику фінансування оборотних активів елементом стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. Дана ознака доповнить думку професора Бланка І.О., який вважає, що політика фінансування оборотних активів пов'язана із політикою формування оборотних активів, з чим ми повністю погоджуємося, проте вважаємо за доцільне також враховувати взаємозв'язок даного типу політики іншими елементами стратегії управління оборотними активами, зокрема: із ефективністю та результативністю їх використання в ретроспективі, факторами впливу тощо. Підтвердженням доцільності розгляду політики фінансування оборотних активів підприємств торгівлі як елемента стратегії управління його оборотними активами є наукові розробки, що характеризують доцільність та ключові особливості застосування стратегічного управління в процесі управління оборотними активами підприємств торгівлі [9].

Функціонування кожного підприємства торгівлі, як і підприємств інших галузей, враховуючи сучасні умови господарювання, повинно орієнтуватися на досягнення певної мети. Компаративний аналіз існуючих наукових праць щодо трактування сутності політики фінансування оборотних активів свідчать, що деякі вчені у своїх дефініціях опираються на забезпечення досягнення узагальнених цілей: ефективності використання власного капіталу, забезпечення фінансової стійкості тощо. Проте, на нашу думку, формулюючи сутність поняття «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі» необхідно опиратися на особливості господарювання та використання оборотних активів на підприємствах конкретної галузі.

В результаті проведеного анкетного опитування вибірки підприємств торгівлі України було визначено, вітчизняні підприємства торгівлі переважно не формують стратегію управління їх оборотними активами, проте окремі елементи стратегічного управління даними підприємствами застосовуються, зокрема 74,31% вибірки підприємств торгівлі України визначають лише головну мету управління оборотними активами, 18% таких підприємств обґрунтовують систему стратегічних цілей управління оборотними активами та лише 8% підприємств не визначають мету та цілі управління оборотними активами. Серед підприємств вибірки, що визначають конкретну ціль управління їх оборотними активами, 52,3% ключовою ціллю вважають забезпечення приросту рентабельності та прибутковості оборотних активів, 13,8% вважають основною метою забезпечення приросту їх товарообороту. Дані дві цілі є ключовими для вибірки підприємств торгівлі України, тому саме на їх основі сформулюємо сутнісну характеристику політики фінансування оборотних активів, що ідентифікуватиме особливості цільового спрямування використання оборотних активів підприємств торгівлі: «спрямована на зростання рентабельності та прибутковості оборотних активів викликаних приростом товарообороту підприємств торгівлі».

На рис. 1 відображено найбільш суттєві характеристики поняття «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі».



*запропоновано автором

Рис. 1. Концептуальні характеристики поняття «політика фінансування оборотних активів підприємства торгівлі»

Джерело: узагальнено автором на основі [2-5, 7] та власних пропозицій.

Враховуючи ідентифіковані сутнісні ознаки сучасних науковців, а також запропоновані автором характеристики, запропонуємо трактування досліджуваного поняття. «Політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі є елементом стратегії управління оборотними активами, який включає систему принципів та методів визначення необхідного обсягу фінансування оборотних активів, оптимізацію часток власних та позикових джерел фінансування оборотних активів залежно від їх віднесення до постійних чи змінних оборотних активів, що забезпечить досягнення припустимого співвідношення рівня доходності та ризику в процесі забезпечення зростання рентабельності та прибутковості оборотних активів викликаних приростом товарообороту підприємств торгівлі».

Висновки

В сучасному економічному науковому просторі практично відсутнє поняття «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі». Концептуальні бачення науковців стосовно трактування даного поняття зводяться до загального його визначення, що стосується підприємств усіх галузей економіки. Проте, на нашу думку, для поглибленого дослідження та аналізу політики фінансування оборотних активів підприємств сфери торгівлі, доцільно використовувати поняття адаптоване до особливостей, умов та цілей функціонування підприємств даної сфери господарювання. Інтерпретація нового терміну «політика фінансування оборотних активів підприємств торгівлі» дозволить сфокусувати концептуальне бачення даної категорії на конкретних проблемах та цілях функціонування підприємств торгівлі, а також забезпечить удосконалення процесу управління фінансуванням їх оборотних активів.

Список використаних джерел та літератури

- [1] Brigham E. F., Gapenski L. C. Financial Management: Theory and Practice. Fifth Ed. Chicago: Dryden Press, 1988. 644 p.
- [2] Балдинюк А. Г. Управління фінансуванням оборотних активів торговельних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.07.05. Київ, 2005. 21 с.
- [3] Баранов А. І. Управління формуванням оборотних активів підприємств будівельної галузі : 08.00.04 / Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури». Дніпропетровськ, 2015. 238 с.
- [4] Бланк І. О. Фінансовий менеджмент: навч. курс. 2 вид, перероб. і доп. Київ : Ельга, Ника-Центр, 2004. – 656 с.
- [5] Власова Н. О. та ін. Управління оборотними активами на підприємствах роздрібної торгівлі: монографія. Харків: ХДУХТ, 2014. 258 с.
- [6] Джейм К., Ван Хорн, Джон М. Основы финансового менеджмента. 12-е издание: пер. с англ. Москва: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. 1232 с.

- [7] Зубков С. О. Критерії ефективності політики фінансування оборотних активів підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 2. С. 122-130.
- [8] Роганова Г. О. Стратегія фінансування оборотних активів: позиція персоналістів. *Економічний часопис-XXI*. 2013. № 3-4(1). С. 82-85.
- [9] Стратійчук В. М. Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 59–74.

References

- [1] Brigham E. F., Gapenski L. C. (1988). *Financial Management: Theory and Practice*. Chicago: Dryden Press [in English].
- [2] Baldyniuk A. H. (2005) *Upravlinnia finansuvanniam oborotnykh aktyviv torhovelykh pidpriemstv* [Management of financing of current assets of trade enterprises] (PhD Thesis), Kyiv: Kyiv National University of Trade and Economics [in Ukrainian].
- [3] Baranov A. I. (2015) *Upravlinnia formuvanniam oborotnykh aktyviv pidpriemstv budivelnoi haluzi* [Management of the formation of current assets of enterprises in the construction industry], Dnipropetrovsk: State Higher Educational Institution «Dnieper State Academy of Civil Engineering and Architecture» [in Ukrainian].
- [4] Blank I. O. (2004) *Finansovyi menedzhment* [Financial management]. Kyiv: Elga, Nika-Center. [in Ukrainian].
- [5] Vlasova, N. O. ta in. (2014). *Upravlinnja oborotnymy aktyvamy na pidprijemstvah rozdribnoi' torgivli* [Management of current assets at retail enterprises]. Harkiv: HDUHT [in Ukrainian].
- [6] Dzheim K., Van Khorn, Dzhon M. (2008) *Osnovi fyansovoho menedzhmenta* [Fundamentals of Financial Management]. Moscow: LLC «ID Williams». (in Russian)
- [7] Zubkov S. O. (2012) Kryterii efektyvnosti polityky finansuvannia oborotnykh aktyviv pidpriemstva [Criteria for the effectiveness of the company's current assets financing policy]. *Economic strategy and prospects for the development of trade and services*, vol. 2, pp. 122-130.
- [8] Rohanova H. O. (2013) Stratehiia finansuvannia oborotnykh aktyviv: pozytsiia personalistiv [Current assets financing strategy: the position of personalists]. *Economic Journal-XXI*, vol. 3-4(1), pp. 82-85.
- [9] Stratiichuk V. M. (2019) Stratehichne upravlinnia oborotnymy aktyvamy pidpriemstv torhivli [Strategic management of current assets of trade enterprise]. *KNTEU Bulletin*, no 5, pp. 59–74.

Stratiichuk Victoria – Postgraduate of the Department of Economics and Business Finance, Kyiv National University of Trade and Economics, employee of the Department of Economics and International Relations, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of KNUTE (Ukraine), 87, Soborna Str., Vinnytsia, Ukraine, 21050, **e-mail:** viktoria.1216@ukr.net. **Where and when she graduated:** Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, 2017. **Professional orientation or specialization:** economics of enterprises, strategic management. **The most relevant publication outputs:** 1. Stratiichuk V. M. (2019) Stratehichne upravlinnia oborotnymy aktyvamy pidpriemstv torhivli [Strategic Management of Current Assets of Trade Enterprise]. *KNTEU Bulletin*, no 5, pp. 59–74, 2. Stratiichuk V. M. (2018) Osoblyvosti identyfikatsii poniattia «oborotni aktyvy» yak ob'ektu stratehichnoho upravlinnia [Features of Identification of the Concept of "Current Assets" as an Object of Strategic Management]. *Eastern Europe: Economics, Business and Management*, no 2(13), pp. 135-140, 3. Stratiichuk V. M. (2019) Suchasni pidkhody do otsiniuvannia rezul'tatyvnosti stratehii upravlinnia oborotnymy aktyvamy pidpriemstva torhivli [Modern Approaches to Evaluating the Performance of the Strategy of Current Assets Management of Trade Enterprise]. *Problems of Systematic Approach in Economy*, no 5(73), pp. 123-132.

