

THE JAN KOCHANOWSKI UNIVERSITY

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**DIGITALIZATION OF THE ECONOMY
AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE STATE**

September 23-24, 2022

Proceedings of the Conference

**Kielce, Poland
2022**

Stanislav Mykhailov THE IMPORTANCE OF PUBLIC ADMINISTRATION IN CRISIS SITUATIONS.....	37
Yelyzaveta Mykhailova, Nataliia Savina ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF EDUCATION IN THE CONTEXT OF INFORMATION WARFARE.....	41
Yuliia Perekhuda THE IMPACT OF UNCERTAINTY ON THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF LIVESTOCK PRODUCTS	45
Oleksandr Piriashvili CHARACTERISTICS OF PRODUCTIVITY IN RAILWAY TRANSPORT OF UKRAINE IN THE PRE-WAR PERIOD	51
Maryna Riabenka, Valentyna Postova IMPROVING THE EFFICIENCY OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES	55
Mykola Skopen, Liudmyla Krasavtseva, Oleksandr Budya INDEX ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF TOURIST ACTIVITIES IN UKRAINE.....	60
Olena Khytra MULTI-LEVEL AND COMPLEXITY OF TOURIST BRANDING AS A PREREQUISITE FOR ITS EFFICIENCY	65
 DIGITAL BUSINESS TECHNOLOGIES: E-COMMERCE AND VIRTUAL TRADE	
Mariia Bahorka, Nataliy Yurchenko MODERN INTERNET MARKETING TOOLS.....	70
Dmytrii Mykov INTERNET MARKETING AS A COMPONENT OF ELECTRONIC COMMERCE	75
 ENTERPRISE ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: MODERNIZATION OF BUSINESS PROCESSES	
Iryna Mazurkevych, Iryna Vysiuk PERSPECTIVES OF FORMING LOYALTY OF COFFEE HOUSES CONSUMERS IN MODERN CONDITIONS	78

**Maryna Riabenska, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**

Valentyna Postova, Candidate of Economic Sciences
*Vinnitsia Institute of Trade and Economics
of State University of Trade and Economics
Vinnitsia, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-242-5-14>

IMPROVING THE EFFICIENCY OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Напрямки підвищення рівня економічної ефективності діяльності підприємств готельного бізнесу варто реалізовувати в якості відповідного механізму впливу. При цьому важливо відзначити, що механізм забезпечення економічної ефективності на підприємстві може передбачати застосування заходів щодо її зміцнення, та орієнтується на проведення відповідних заходів, що представлені в таблиці 1.

Особливої уваги в табл. 1 заслуговує представлення заходів зміцнення економічної ефективності підприємства готельного бізнесу у розрізі саме функціональних складових, так як кожна з них потребує застосування різних заходів і мір відповідно до змісту та наявних проблем.

В процесі реалізації механізму підвищення економічної ефективності діяльності підприємства готельного бізнесу, доцільно дотримуватися певних принципів, а саме:

- забезпечувати органічний взаємозв'язок між критеріями та системою відповідних показників економічної ефективності діяльності;
- моніторити та відображати ефективність використання всіх видів ресурсів, які використовуються;
- вивчати новаторські можливості, застосовувати показники ефективності до управління різними ланками виробництва на підприємстві;
- забезпечувати виконання стимулюючої функції в процесі використання наявних резервів, зростання ефективності виробництва

на основі провідних показників економічної ефективності діяльності організації [2].

Таблиця 1

Забезпечення економічної ефективності діяльності підприємств готельного бізнесу у відповідності до його функціональних складових

Складові економічної ефективності	Заходи зміцнення економічної ефективності діяльності підприємства готельного бізнесу
Технологічна	<ul style="list-style-type: none">– створення нових організаційно-виробничих структур;– використання лізингу;– активна участь у міжнародних виставках та семінарах;– впровадження передового світового досвіду;
Ресурсна	<ul style="list-style-type: none">– вдосконалення систем розрахунків;– підвищення продуктивності праці;– збільшення капіталовкладень у ресурсозбереження;– стимулювання «ресурсного» напрямку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;– застосування інноваційного підходу до використання наявних ресурсів.
Фінансова	<ul style="list-style-type: none">– застосування принципу дотримання критичних строків кредитування;– створення інформаційного центру з дебіторської та кредиторської заборгованості;– створення в структурі інформаційного центру спеціальної групи працівників, яка б контролювала нарахування та сплату податків і зборів;– бути націленими на власні ресурси задля розвитку діяльності;– запровадити постійну систему амортизаційних відрахувань.
Соціальна	<ul style="list-style-type: none">– наближення рівня оплати праці до рівня розвинутих країн;– залучення робітників до управлінських функцій;– підвищення кваліфікації працівників;– зацікавленість адміністрації підприємства в працевлаштуванні безробітних;– розвиток соціальної інфраструктури підприємства;– підвищення матеріальної відповідальності працівників за результати своєї праці.

Джерело: [1]

Окрім спеціального механізму покращення ефективності господарської діяльності підприємства, що базується на окремих його складових, варто звернути увагу на загальні заходи підвищення ефективності функціонування господарюючих суб'єктів, які можна звести до трьох напрямків (рис. 1).



Рис. 1. Напрями підвищення ефективності господарської діяльності підприємств готельного бізнесу

Джерело: [3]

Тобто, усі заходи по підвищенню ефективності роботи підприємства, що зображені на рисунку, є взаємозалежними. Однак, найбільш значимими виступають чинники, що характеризують третій напрямок розвитку. Оскільки управлінські рішення, що враховують зовнішні та внутрішні чинники впливу та адаптують підприємство з урахуванням цих вимог, є визначальними та їх реалізація передбачає

визначення місця підприємства в системі управління господарською діяльністю.

Основними шляхами підвищення економічної ефективності підприємств готельного бізнесу на нашу думку є:

- зниження трудомісткості і підвищення продуктивності праці;
- зниження матеріаломісткості продукції і раціональне використання природних ресурсів;
- активізація інвестиційної діяльності підприємств;
- зниження фондомісткості продукції [4].

Варто також звернути уваги на той факт, що науково-технічний прогрес є чинником, що сприяє розвитку методів зниження трудомісткості виробничих та інших процесів, а також підвищенню продуктивності праці. В умовах ринку, що розвивається необхідні якісні зміни у виробничих процесах, здійснення до принципово нових технологій, мобілізація і перебудування всіх галузей народного господарства на основі новітніх досягнень науки і техніки.

Таким чином, очевидно, що шляхи підвищення ефективності підприємства засновані на впровадженні нових технологій, які в свою чергу, можуть бути створені завдяки вкладенню інвестицій в наукову діяльність і в розвиток технологій.

У сучасних умовах ринкової економіки для того, щоб підприємство працювало ефективно, йому необхідно бути конкурентоспроможним відносно до інших підприємств, в тому числі закордонних. В даному випадку, важливим фактором економічної ефективності виступає якість продукції, що випускається. Саме для цього керівництву підприємств необхідно впроваджувати в діяльність своєї організації систему менеджменту якості.

Система управління якістю передбачає ряд дій, за допомогою яких організація визначає процеси і ресурси, необхідні для досягнення бажаних результатів, і встановлює свої цілі. Вона управляє взаємодіючими процесами і ресурсами, необхідними для забезпечення цінності та реалізації результатів для зацікавлених сторін.

Також дана система дозволяє керівному персоналу підприємства оптимізувати використання ресурсів, враховуючи довгострокові і короткострокові наслідки їх рішень.

Отож, підсумовуючи все вищесказане, варто відзначити, що економічна ефективність представляє собою одну з найважливіших економічних категорій, що характеризують позитивний результат господарської діяльності підприємства. Проте в мінливих умовах ринкової економіки змінюється і трактування визначення

«економічна ефективність» та набір характерних критеріїв, які її визначають.

Література:

1. Качала Т. М., Петровська І. О. Значення готельно-ресторанного бізнесу в господарській системі регіону. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 2018. № 5. Том 29 (68). С. 54–58.

2. Ніколаснко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 6. С. 180–191.

3. Рябенка М. О., Постова В. В. Формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.

4. Ярославський А. О. Економічна ефективність діяльності підприємства: теоретичний аспект. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. № 12. С. 174–177.

Izdevniecība “Baltija Publishing”
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058

Iespiests tipogrāfijā SIA “Izdevniecība “Baltija Publishing”
Parakstīts iespiešanai: 2022. gada 30 septembris
Tirāža 100 eks.