

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«Формування та реалізація стратегії підвищення експортної конкурентоспроможності підприємства»  
(за матеріалами Приватного малого науково – впроваджувального підприємства «СКІД», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи МЕ-213(м),  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньої програми  
«Міжнародна економіка»  
заочної форми навчання

Ірини БАГРІЙ

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Оксана МЕЛЬНИЧУК

Гарант освітньої програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Віктор ГАРБАР

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Розділ 1. Теоретико – методологічні підходи до формування та реалізації стратегії підвищення експортної конкурентоспроможності підприємства.....	6
1.1. Сутність та форми стратегії експортної конкурентоспроможності підприємства.....	6
1.2. Методи оцінки реалізації стратегії експортної конкурентоспроможності підприємства.....	13
Розділ 2. Аналіз експортної конкурентоспроможності підприємства «СКІД».....	21
2.1. Організаційно – економічна структура ПМНВП «СКІД».....	21
2.2. Оцінка стану формування та реалізації стратегій розвитку на ПМНВП «СКІД».....	28
Розділ 3. Формування та удосконалення стратегії підвищення експортної конкурентоспроможності підприємства СКІД.....	39
3.1. Розробка заходів для реалізації стратегії підвищення експортної конкурентоспроможності підприємства СКІД.....	39
3.2. Оцінка впливу запропонованих заходів щодо реалізації стратегії експортної конкурентоспроможності підприємства .....	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	59