

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра економіки та міжнародних відносин

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

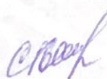
«Формування і реалізація цінової стратегії підприємства на зовнішньому ринку»
(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю
«ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МЕ-21д(м),
спеціальності 051 «Економіка»
освітньої програми
«Міжнародна економіка»
денної форми навчання



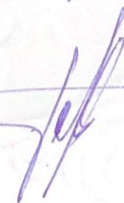
Євгена
СУХОДОЛЬСЬКОГО

Науковий керівник
доктор філософії
зі спеціальності «Економіка»



Вікторія СТРАТІЙЧУК

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент



Віктор ГАРБАР

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Сутність та класифікація цінових стратегій підприємства.....	6
1.2. Процес формування та оцінки ефективності цінових стратегій підприємства на зовнішньому ринку в сучасних умовах.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ ТОВ «ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА»	21
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА».....	21
2.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності досліджуваного підприємства та його цінових стратегій на міжнародному ринку.....	27
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА» НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ.....	32
3.1 Проблеми механізму формування і реалізації цінової стратегії ТОВ «ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА».....	32
3.2 Напрями підвищення ефективності цінової стратегії ТОВ «ВІННИЦЯЕЛЕКТРОМАШМОНТАЖНАЛАДКА» на зовнішньому ринку...	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТКИ.....	50