

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА ВІННИЦІ»**

(за матеріалами Департаменту маркетингу міста та туризму
Вінницької міської ради)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МТБ-21з(м),
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Міжнародний туристичний
бізнес»

Зелінської
Ганни
Вадимівни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної
програми
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ.....	5
1.1. Туристична привабливість територій та інструменти її формування.....	5
1.2. Сутність подієвого туризму та його особливості.....	9
1.3. Роль подієвого туризму у формуванні туристичної привабливості територій.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ М. ВІННИЦІ.....	20
2.1. Оцінка туристичної привабливості міста.....	20
2.2. Аналіз подієвих заходів у м. Вінниці та їх ролі у формуванні туристичної привабливості міста.....	27
2.3. Роль Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради у розвитку в місті подієвого туризму.....	34
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ М. ВІННИЦІ	43
3.1. Обґрунтування перспективних напрямів формування туристичної привабливості міста.....	43
3.2. Пропозиції щодо реалізації подієвих заходів задля формування туристичної привабливості м. Вінниці	46
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	63

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Адаменко А. В., Зігунов В. М. Подієвий туризм як шлях розвитку територіальних громад. *Стан і перспективи сучасного туризму* : зб. матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Суми, 26-27 листопада 2020 р.). Суми: ФОП Цьома С. П. 2020. С. 6-13.
2. Апілат О. В. Підвищення якості послуг в туризмі : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05. Харків, 2001. 19 с.
3. Безносюк В. Д. Туризм і його місце в соціально-економічному розвитку України. *Регіональна економіка*. 2001. № 1. С. 232-235.
4. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київський Університет», 2014. 395 с.
5. Брендбук м. Вінниці. URL: <https://cutt.ly/dMYydOj> (дата звернення: 25.09.2022)
6. Ведмідь Н. Оптимальна організація комунікаційної взаємодії суб'єктів туристичного ринку. *Актуальні проблеми економіки*. 2003. № 2. С. 53-57.
7. Вишнеvsька Г.Г. Івент-туризм у контексті розвитку світового туризму. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*: зб. наук. праць: наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. Вип. 17. Т. 2. URL : [https://www.yumpu.com/xx/document/read/10310596/-](https://www.yumpu.com/xx/document/read/10310596/) (дата звернення: 20.10.2022)
8. Влодарчик Т. В. Подієвий (event) туризм в Україні. *Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно ресторанного та туристичного бізнесу* : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29-30 жовтня 2012 р.). Київ: НУХТ, 2012. С. 205-208.
9. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-*

економічного інституту КНТЕУ. Серія : Економічні науки. Зб. наук. пр. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. Вип. 4. С. 131-137.

10. Грицку-Андрієш Ю.П, Бучко Ж.І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія : Економічні науки. Зб. наук. пр. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. Вип. 5. С. 56-60.*

11. Добровольська А. Б. Формування ринку міжнародного туризму в Україні і організаційні пріоритети його розвитку : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.05.03. Київ, 1997. 19 с.

12. Дослідження туристичного ринку та привабливості регіонів. URL: <https://fama.agency/portfolio/doslidzhennya-turystychnogo-ryнку-ta-pryvablyvosti-regioniv/> (дата звернення: 15.09.2022)

13. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (методологія формування, практика реалізації) : автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.10.02. Львів, 1997. 49 с.

14. Звіт Департаменту маркетингу міста та туризму ВМР про хід виконання Програми розвитку туризму на 2016-2020 роки зі змінами в 2019 році. URL: <https://cutt.ly/kMYtfwX> (дата звернення: 25.09.2022)

15. Звіт Департаменту маркетингу міста та туризму ВМР про виконання Програми розвитку туризму на 2016-2020 роки зі змінами в 2020 році. URL: <https://cutt.ly/BMYtlhy> (дата звернення: 25.10.2022)

16. Звіт Департаменту маркетингу міста та туризму ВМР за 2021 рік. URL: <https://cutt.ly/mMYtVBG> (дата звернення: 15.10.2022)

17. Карпюк О.А., Сингаєвська А.О. Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: зб. матер. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф.; за ред. І.В. Саух. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С. 39-42.*

18. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.

19. Кифяк В. Ф. Розвиток туризму та його вплив на економічну ситуацію регіону. *Регіональна економіка*. 2001. № 2. С. 167-171.
20. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. Київ: Знання, 2010. 502 с.
21. Козловський Є. В. Державне регулювання в галузі туризму: становлення та розвиток в Україні : дис... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02. Київ, 2008. 232 с.
22. Корнілова Н. В. Подієвий туризм в Україні. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 22. С. 112-119.
23. Король О. Д. Регіональний менеджмент в туризмі (соціальні та економіко-географічні аспекти) : дис... канд. геогр. наук: 11.00.02. Чернівці, 1999. 173 с.
24. Кудінова І. П. Подієвий туризм в Україні як складова індустрії гостинності. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Економіка, аграрний менеджмент, бізнес*. 2018. Вип. 284. С. 258-263.
25. Любіцева О.О, Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Київ: Альтерпрес, 2014. 369 с.
26. Малишева О. В. Державне управління сферою туризму та охороною культурної спадщини (регіональний аспект) : дис... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02. Харків, 2007. 183 с.
27. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності. *Економічні науки : зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія : Економіка та менеджмент*. 2010. Вип. 7(26). Ч. 2. С. 224-232.
28. Мініч І. М. Соціальні чинники і функції інфраструктури туризму: соціологічний аналіз : автореф. дис... канд. соціол. наук: 22.00.04. Київ, 2002. 18 с.
29. Мокляк А. В. Туристські ресурси для потреб іноземного туризму в Україні (в контексті українсько-польських туристичних зв'язків) : дис. канд. геогр. наук: 11.00.02. Київ, 2004. 206 с.

30. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія. URL: tourlib.net/books_ukr/muzychenko15.htm (дата звернення: 14.09.2022)

31. Окландер М. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території. *Статистика України*. 2002. № 4. С. 49-52.

32. Олійник В.В., Шикіна О.В Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 12. С. 460-463.

33. Омуш М.О. Стратегія диверсифікованого розвитку туристського комплексу в регіональній економіці (на прикладі Йорданії): автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец : 08.10.03. Харківська державна академія міського господарства. Харків, 2003. 19 с.

34. Панасенко Т. В. Фестивальна діяльність як чинник туристичної привабливості регіону. *Туризм як фактор розвитку регіону* : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. Вінниця, 2011. С. 90-93.

35. Паньків Н. Є. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру «Відкрий для себе покуття». *Науковий вісник НЛТУ України*. Вип. 5. 2018. С. 78-80.

36. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Харків, 2009. 288 с.

37. [Положення про утворення Департаменту маркетингу міста та туризму ВМР](https://cutt.ly/SMYeSRw). URL: <https://cutt.ly/SMYeSRw> (дата звернення: 28.09.2022)

38. Полюга В. О. Аспекти статистичного вивчення стану туристичної галузі регіону. *Регіональна економіка*. 2001. Вип. 2. С. 176-180.

39. Програма розвитку туризму на 2016-2020 роки. URL: <https://cutt.ly/hMYt8QG> (дата звернення: 25.10.2022)

40. Програма розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки. URL: <https://cutt.ly/qMYuqPX> (дата звернення: 18.09.2022)

41. Росоха Р. Світовий досвід організації рекреаційно-туристичної діяльності. *Регіональна економіка*. 2003. Вип. 3. С. 191-195.
42. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. Ніжин: Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
43. Сокол Т. Г. Основи туризмознавства : конспект лекцій. Київ, 1995. 28 с.
44. Старовойтенко О. Принципи систематизації видів туризму. *Економіка України*. 2002. Вип. 5. С. 48-53.
45. Сторінка Фейсбук Департаменту маркетингу міста та туризму. URL: <https://www.facebook.com/vinnmarketingtourism> (дата звернення: 25.10.2022)
46. Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року. URL: <https://bit.ly/3QVprQF> (дата звернення: 14.09.2022)
47. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка*. 2011. Спецвипуск 33. Ч. 4. С. 124-128.
48. Тімець О. В. Краєзнавство і туризм : навч. посіб. Київ : Знання, 1999. 120 с.
49. Устименко Л.М., Афанасьєв Ю.Л. Історія туризму : навч. посіб. Київ: Альтерпрес, 2008. 354 с.
50. Цибух В. І. Туризм в Україні: проблеми та перспективи. *Економіст*. 2000. № 6. С. 34-35.
51. Шмагіна В. В. Механізми мобілізації природно-ресурсного потенціалу розвитку рекреації та туризму (на прикладі Українського Причорномор'я) : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.08.01. Одеса, 2001. 21 с.
52. Getz D. Event management and event tourism. NY : Cognizant, 2005. 386 p.
53. Зелінська Г.В. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку в умовах сьогодення. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 23 квітня 2022 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ

КНТЕУ, 2022. Вип. 151. С. 276-280. URL :
<http://www.vtei.com.ua/doc/11konf/zb18.pdf>

54. Зелінська Г.В. Сучасний стан туристичної привабливості міста Вінниці та перспективи розвитку. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : Зб. наук. пр. ІХ Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 2. С. 415-421. URL : <http://www.vtei.com.ua/doc/2022/konf0610/zb2.pdf>

55. Зелінська Г.В., Чорна Н.М. Поняття туристичної привабливості території та чинники, які на неї впливають. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : тези доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 113-115.