

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Інновації в діяльності туристичного підприємства»

(за матеріалами туристичної агенції «IVTOUR»)

Здобувача вищої освіти  
3 курсу, групи Т-31зс,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Манджос  
Катерини  
Анатоліївни

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кізюн  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

**ЗМІСТ**

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	6
1.1. Роль, значення та види інновацій .....	6
1.2. Інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичної сфери .....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «IVTOUR» ...	18
2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «IVTOUR» .....	18
2.2. Особливості використання управлінських інновацій в діяльності туристичної агенції «IVTOUR» .....	24
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	29
3.1. Проблеми інноваційності туристичної галузі України .....	29
3.2. Напрями удосконалення використання інновацій у туристичній агенції «IVTOUR» .....	33
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	42
ДОДАТКИ .....	46

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Августин Р. Р., Деміків І. О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. №6 URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7815> (дата звернення 15.03.2022)
2. Бойчук Н.Я., Малинка К.С. Управління конкурентоспроможністю: ефективні інструменти ведення бізнесу. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2016. №17. С.54-62
3. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія / Зайцева В. М., Гурова Д. Д. та інші. Запоріжжя: Дике Поле, 2015. 144 с.
4. Власова Н. Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі. *Культура народів Причорномор'я*. 2019. № 176. С. 113-114.
5. Воронюк Т.А. Формування механізму конкурентоспроможності на підприємстві як керованого процесу. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 3. С. 139–148.
6. Гальчук А.А. Інновації як чинник конкурентоспроможності економіки. *Економіка та держава*. 2017. № 9. С. 136-138
7. Гринько Т.В. Удосконалення управління підприємствами туристичної сфери. *Економіка, фінанси, право*. 2018. №5. С.13-15
8. Давидова О.Г. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2017. № 7 (172). С. 65-69.
9. Давлетбаєва Н. Упровадження управлінських інновацій на підприємствах харчової промисловості як запорука підвищення їх конкурентоспроможності. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2018. Том 48. № 1. С. 48-54.
10. Держкомстат. Статистичний збірник/Statistical Publication «Наукова та

*інноваційна діяльність України»/»Scientific and innovation activities Ukraine» URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publnauka\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm) (дата звернення 18.04.2022)*

11. Дяченко Л. А. Суть та особливості управління підприємствами туристичної сфери. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2019. Вип. 1. С. 217-224

12. Жукович І. А. Інновації в туризмі: основні теоретичні та практичні аспекти. *Наука та наукознавство*. 2017. № 2. С. 69-81.

13. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25.04.2019 № 2704-VIII

14. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі: конспект лекцій. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 131 с.

15. Кальченко О. М. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності підприємств туристичної галузі. *Вісник Чернівецького державного технологічного університету*. 2016. № 4 (54). С. 147-155.

16. Кіндрик Т. О., Головінов О. М. Інноваційна діяльність в туристичному господарстві України. *Ефективні інструменти сучасних наук – 2010*: матеріали конференції. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/kindryk.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/kindryk.htm) (дата звернення 20.04.2022)

17. Ковальчук С.В., Миколишина В.В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 6. Т. 4. С. 60–65.

18. Ковешніков В. С. Інноваційні види туризму. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 4. С. 38-44

19. Коценко К. Ф. Особливості механізму управління туристською діяльністю в Україні. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2018. № 14. С. 117-125

20. Красняк О. П., Мицик В. О. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2019.

№11. С. 1-6

21. Лучшие туроператоры Украины 2021 URL: <https://piligrim.ua/turoperatory-ukrainy#best> (дата звернення 15.03.2022)

22. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 544 с.

23. Мельниченко С.В. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон., 2015. 264 с.

24. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Тернопіль, 2017. 224 с.

25. Найпопулярніші соціальні мережі у світі станом на січень. 2022. URL: <https://marketer.ua/ua/the-most-popular-social-networks-in-the-world-as-of-january-2022/> (дата звернення 03.05.2022)

26. Онищук Н. В. Інноваційні напрямки у сфері туризму. *Молодий вчений*. 2017. №8 (48). С. 456–459.

27. Осокіна А. В., Сергієнко Н. С. Управлінські інновації: сутність, різновиди, механізм розробки. *Молодий вчений*. 2017. № 10 (50). С. 973-977.

28. Пантелєєв М. С. Оцінка потенціалу інноваційного розвитку підприємства: практичний аспект. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»*. 2019. № 60 (1169). С. 132-136.

29. Побережна Н. М. Аналіз факторів впливу на інноваційний розвиток промислових підприємств: практичний аспект. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету*. 2016. №21. С. 81-86.

30. Побережний Р. О. Інновації в туризмі: теоретичний аспект. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. 2019. № 23. С. 64-69.

31. Про забезпечення функціонування української мови як державної: Закон України від 25.04.2019 № 2704-VIII

32. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *Голос України*. 2002. 9 серп. С. 10.

33. Рейтинг найпопулярніших сайтів серед українців URL: <https://pingvin.>

pro/gadgets/news-gadgets/kantar-opublikuvav-rejtyng-najpopulyarnishyh-sajtiv-v-ukrayini-za-berezen-2022-roku.html (дата звернення 15.04.2022)

34. Романенко О. О., Яворська О. Г. Особливості інновацій в туризмі та індустрії гостинності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 8. С. 5-9.

35. Рудінська О. В. Сучасна структура та ефективність методів менеджменту. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2016. Т. 15, вип. 2. С. 105-122.

36. Туристична агенція «IVTOUR». Офіційний сайт компанії. <https://www.ivtour.com.ua> (дата звернення 20.02.2022)

37. Томаля Т.С. Інновації в закладах ресторанного господарства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2016. № 5. С.185-188

38. Туроператор «Бомба - тур». Офіційний сайт. URL: <https://bomba-tour.com> (дата звернення 13.04.2022)

39. Управління інноваціями: навч. посібник / О. І.Гуторов, Л. І. Михайлова, І. О. Шарко та інші. Харків: Діса плюс, 2016. 266 с.

40. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. Київ: Атіка, 2018. 264 с.

41. Шимановська-Діанич Л. М. Інноваційні технології як інструмент інноваційного розвитку сфери туризму. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 1. С. 155–166

42. Шимановська-Діанич Л. М. Термінологічна база інноваційного розвитку підприємств сфери туризму. *Держава і регіони*. 2019. № 2 (107). С. 133–137

43. Шморгун Л. Г. Інноваційні підходи до удосконалення управління туристичною галуззю України. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент*. 2017. № 11. С. 54-62.