

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Співпраця туристичного підприємства з суб'єктами туристичного ринку»

(за матеріалами туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Овчарук
Тетяни
Василівни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З СУБ'ЄКТАМИ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	6
1.1. Теоретичні основи поняття діяльності туроператора та турагента	6
1.2. Особливості контрактних відносин між суб'єктами туристичного ринку	7
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR»	13
2.1. Загальна характеристика співпраці туристичної агенції «Verona Tour» з суб'єктами туристичного ринку	13
2.2. Чинники, що зумовлюють співпрацю туристичної агенції з суб'єктами туристичного ринку	18
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СПІВПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА З СУБ'ЄКТАМИ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	28
3.1. Основні напрями вдосконалення співпраці підприємства з суб'єктами туристичного ринку	28
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення співпраці підприємства з суб'єктами туристичного ринку	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	49

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безродна С. М. Управління якістю: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. 174 с.
2. Брич В. Я. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 8. С. 9–12.
3. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
4. Глушко В. Просування туристичних послуг. *Науковий журнал київського національного торговельно-економічного університету*. Київ, 2018. №1. С. 86–96.
5. Голод А. П. Інноваційні фактори модернізації індустрії гостинності регіону. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали *Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (5 жовтня 2018 р)*. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. С. 91-92.
6. Забалдіна Ю. Б. Формування івентивного портфеля туристичних дестинацій. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2017/2017_5/9.pdf (дата звернення 14.04.2022).
7. Кривоберець М. М. Інструменти підвищення якості туристичних послуг. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2017. № 1. С. 11-19.
8. Рогач С. М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Компринт, 2018. 391с.
9. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2017. 248 с.
10. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посібн. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 392 с.
11. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій. Київ: КНТЕУ, 2018. 188 с.

12. Опря Б. О. Історія розвитку світового готельно-ресторанного бізнесу: навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: Друкарня «Рута», 2018. 133 с.
13. Панчук А. П. Туристична індустрія України. *Інноватика у вихованні*. 2017. Вип. 5. С. 154–161.
14. Сіренко К. В. Побудова рейтингової оцінки туристичних підприємств. URL: <http://lib.istu.edu.ua/index.php?p=23&id=883> (дата звернення 04.05.2022).
15. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб. / за заг. ред. Брич В.Я. Київ: Ліра-Київ, 2020. 484 с
16. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах: підручник. Київ: Альтерпрес. 2019. 448 с.
17. Смовженко Т. С. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 154–160.
18. Ткачук Т.М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. № 1. С. 72–85.
19. Угоднікова, О. І. Стейкхолдерно-орієнтована модель стратегічного управління підприємствами галузі туризму та готельно-ресторанного господарства. *Комунальне господарство міст*. Серія: Економічні науки. 2018. Вип. 141. С. 39–44.
20. Федорченко В. К. Філософія туризму: навчальний посібник. Київ: ПАТЕРИК, 2020. 268 с.
21. Хитрова О. А. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнар. гуман.ун-ту*. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27-31.
22. Бейдик О. О., Топалова О. І. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери духу і волі: навчальний посібник. Херсон: Олді Плюс, 2020. 402 с.
23. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
24. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 178 с.

25. Грановська В. Г., Морозов О. В., Крикунов В. М. Туризм і природно-рекреаційний потенціал: словник-довідник. Херсон: ОлдіПлюс, 2020. 108 с.
26. Ковешніков В. С., Ковешнікова О. В. Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів: навч. посіб. 2-ге вид. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 288 с.
27. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
28. Потенціал туристичної галузі України: формування та розвиток: монографія / В. О. Ткач, С. П. Кожушко та ін. Дніпро: ЛПРА, 2018. 224 с.
29. Пустовіт О. Г., Пустовіт Є.В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. *Збірник наукових праць одеського національного морського університету*. Одеса, 2020. №. 1. С. 115-126.
30. Кручек О. А., Соляник С. В., Гордієнко С. І. Основи туризмології: навчальний посібник. Херсон: Олді Плюс, 2020. 234 с.
31. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2018. 661 с.
32. Александрова С. А., Богдан Н. М., Нохріна Л. А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографія /за заг. ред. І. М. Писаревського. Харків. нац. унів-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
33. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 440 с.
34. Інформаційні системи і технології і готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / за ред. Сукача М. К., Скопеня М. М. Київ: Видавництво Ліра. Київ, 2019. 764 с.
35. Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі: кол. монографія / за заг. ред. Н. Л. Савицької. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 174 с.

36. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. Матвійчук Л. Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

37. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 196 с.

38. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія / за ред. Красноручького О. О., Моїсєєвої Н. І. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с.

39. Мережа суб'єктів туристичної діяльності у 2016 році URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення 04.12.2021).

40. Туристична діяльність в Україні у 2017 році. *Статистичний збірник* URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_td_2017.pdf (дата звернення 25.04.2022).