

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«В'їзний туризм і методи його стимулювання»

(за матеріалами туристичної агенції «Смайл»)

Здобувача вищої освіти  
3 курсу, групи Т-32зс,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Барабашука  
Ярослава  
Михайловича

Науковий керівник  
кандидат географічних наук,  
доцент

Кіжун  
Алла  
Григорівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

## ВСТУП

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ	6
1.1. Сутність в'їзного туризму та фактори впливу на його розвиток .....	6
1.2. Основні стратегії та принципи розвитку і організації в'їзного туризму	9
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «СМАЙЛ» .....	18
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Смайл»	18
2.2. Оцінка методів просування та реалізації туристичних послуг в туристичній агенції «Смайл» .....	26
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ ТА МЕТОДІВ ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «СМАЙЛ» .....	34
3.1. Шляхи збільшення туристичних потоків в'їзного туризму .....	34
3.2. Рекомендації щодо покращення стимулювання в'їзного туризму .....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	51
ДОДАТКИ .....	55

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Указ Президента України №329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму». URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717> (дата звернення 20.04.2022)
2. Travel & Tourism Economic Impact 2015 Ukraine. *World Travel & Tourism Council*. London, 2015. – 24 с.
3. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України. *Культура України*. Київ: Освіта, 2015. Вип. 32. С. 13-15.
4. БрочВ. Я. Організація туризму: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.
5. Бурдуланюк В. Пам'ятки історії та культури Івано-Франківської області. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2018. 185 с.
6. Ведмідь Н. Г. Організація дозвілля туристів: навч. носіб. Київ:КНТЕУ, 2015. 85 с.
7. Ведмідь Н. Інтернет-реклама в діяльності туристичних підприємств. *Вісник КНТЕУ*. Київ, 2016. №3. С. 87-95.
8. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2013. 178 с.
9. Галаченко О. О. Розвиток сфери санаторно-курортних послуг: регіональний аспект: монографія. Львів: Вид-во ПП «Арал», 2017. 360 с.
10. Герасименко В. Г. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка, О. Л. Михайлюк. Київ: ФОП Гуляева В. М., 2019. 332 с.
11. Годя І. Розвиток річкового круїзного туризму в Україні: минуле і

сьогодення. *Східноєвропейський історичний вісник*. 2016. Вип.1. С. 86–91.

12. Господарський кодекс України: Офіційний документ. Київ: Кондор, 2003. 208 с.

13. Державна служба статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 03.05.2022)

14. Добуш Ю. Я. Тенденції розвитку ринку рекреаційних послуг. URL: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) (дата звернення: 13.04.2022).

15. ДСТУ 4527:2006. Державний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Чинний від 2006-01- 10]. Київ: Держспоживстандарт України, 2006. 28 с.

16. Заповідні території Карпатських гір. URL: <http://carpathians.org.ua/> (дата звернення: 09.04.2022)

17. Івано-Франківська область – інформаційна картка URL: [http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=90476&cat\\_id=3143](http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=90476&cat_id=3143) (дата звернення: 15.04.2022)

18. Колотуха О.В. Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика (словник-довідник). URL: <https://geohub.org.ua/node/1318> (дата звернення: 23.05.2022)

19. Кирилов Ю. Є., Грановська В. Г., Алещенко Л. О. Економічний механізм формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. *Економіка АПК*. 2020. №5. С. 45-55.

20. В'їзний туризм: навчальний посібник / Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П. та інші. Ніжин: Видавництво Лук'яненко В. В., 2018. 304 с.

21. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг URL: [http://tourlib.net/books\\_ukr/lubiceva\\_rtp.htm](http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm) (дата звернення: 03.04.2022)

22. Ляшук Р. М. Правові основи здійснення автомобільних перевезень. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України*. Серія: Юридичні науки. 2017. Вип. 2. С.18-30.

23. Маринич О. М., Шищенко П. Г. Фізична географія України: підручник. Київ: Вид-во «Знання», 2015. 511 с.
24. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
25. Конспект лекцій з дисципліни «Туристичне краєзнавство». URL: [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9971/1/КОНСПЕКТ\\_ЛЕКЦІЙ.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/9971/1/КОНСПЕКТ_ЛЕКЦІЙ.pdf) (дата звернення 31.03.2022).
26. Гербер О. Є. Місце міжнародного туризму в системі Світового ринку послуг. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 54-57.
27. Мітюк О. Інформаційне забезпечення турпродукту України в мережі Інтернет. *Географія в інформаційному суспільстві*: зб. наук. пр. Київ: ВГЛ Обрії, 2018. Т. IV. С. 167-169.
28. На Закарпатті вчили, як розвивати туризм в тергромадах. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/2793439-na-zakarpatti-vcili-ak-rozvivati-turizm-v-tergromadah.html> (дата звернення: 27.04.2022)
29. Нездоймінов С. Г., Андреева Н. М. Дослідження туристичного руху на водному транспорті в Україні. URL [16http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2017\\_1\\_205\\_212.pdf](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2017_1_205_212.pdf) (дата звернення: 03.04.2022).
30. Носа Б. М. Історія розвитку туризму (кін. XIX – поч. XXI ст.): короткий історіографічний огляд. *Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету*, 2017, вип. 47. С. 248-252.
31. Опалько Ю. В. Збереження культурно-історичної спадщини в сучасній Україні: проблеми та перспективи. *Стратегічні пріоритети*. 2017. №1(2). С. 83-88.
32. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навчальний посібник для Київ: Академвидав, 2016. 248 с.
33. Парубець О. М. Організаційно-економічні особливості надання транспортних послуг туристам. URL: <https://economic-vistnic.stu.cn.ua/index.pl?task=arcls&id=376> (дата звернення: 03.04.2022)

34. Парфіненко А. Ю. Туризм як національний пріоритет соціально-економічного розвитку України. *Вісник Інституту економіки Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2018. №2. С.52 – 61.

35. Петрук Т. М. Транспортні послуги у туризмі: комп'ютерні системи бронювання. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/petruk.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/petruk.htm) (дата звернення: 03.05.2022)

36. Гугул О. Я., Оливко О. А. Роль в'їзного туризму в Україні та методи його стимулювання. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство Вип. 22. Част. 1. 2018. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22\\_1\\_2018ua/17.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua/17.pdf) (дата звернення 22.04.2022).

37. Титарчук М. Україна туристична: виклики виїзного та в'їзного туризму. *LB.ua*. 2019. URL: [https://lb.ua/blog/mykhailo\\_titarchuk/435645\\_ukraina\\_turistichna\\_vikliki.html](https://lb.ua/blog/mykhailo_titarchuk/435645_ukraina_turistichna_vikliki.html) (дата звернення 15.03.2022).

38. Кириченко С. В'їзний туризм часів пандемії. Як перезавантажити туристичну галузь і зацікавити іноземних туристів Україною. *Економічна правда*. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/07/21/676113/> (дата звернення 10.04.2022)

39. Ставська Ю. В. Розвиток туризму в Україні в умовах впливу факторів світового ринку. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 2. С.42-49. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/stavska.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/stavska.htm) (дата звернення 20.04.2022)

40. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків. *НІСД*. 2020. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-06/turyzm-v-ukraini.pdf> (дата звернення 03.05.2022)