

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Стратегічне планування управлінської діяльності туристського підприємства та шляхи підвищення її ефективності»

(за матеріалами туристичної агенції «Патріот»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-32зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Бондар
Людмили
Анатоліївни

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	6
1.1. Основні поняття та принципи стратегічного планування на підприємстві	6
1.2. Шляхи підвищення ефективності діяльності туристського підприємства	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПАТРІОТ»	19
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Патріот»	19
2.2. Основні методи планування управлінської діяльності в туристичній агенції «Патріот»	25
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТА «ПАТРІОТ»	31
3.1. Планування діяльності підприємства по місяцях за допомогою використання методики ОКР	31
3.2. Рекомендації покращення розвитку туристичної агенції «Патріот»	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	47

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андреева Л. О., Лисак О. І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. №6. С. 227–231.
2. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. №3(93). С. 64-72
3. Безугла Л. С., Онищенко А. І., Шадріна Д. В. Формування маркетингової діяльності на ринку туристичних послуг. *Ефективна економіка*. 2020. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_50 (дата звернення: 02.05.2022).
4. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Валентюк І. В., Ткачук А. Ф. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади: навч. посіб. Київ: 2017. 121 с.
5. Богацька Н. М., Христич С. Г. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Молодий вчений*. 2019. №11. С. 455–458. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/11/99.pdf> (дата звернення: 02.05.2022).
6. В. Чан Кім, Рене Моборн. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Переклад з англійської Ігоря Андрущенка. Харків: 2019, 270 с.
7. Вараксіна О. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Економіка та підприємництво*. 2020. № 5 (116). С. 24–28.
8. Войтович С. Я. Сутність і зміст поняття «маркетингова стратегія». *Економіка і регіон*. № 4 (31). 2017. С. 77–82.
9. Грузіна І. А., Дериховська В. І. Проблеми розвитку персоналу в системі стратегічного управління підприємством: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 252 с.
10. Джон Міддлтон. Бібліотека вибраних праць про стратегію бізнесу. П'ятдесят найбільш впливових ідей всіх часів. 2016. 272 с.

11. Зарубіна В.В., Сагер Л.Ю. Стратегічне планування діяльності промислових підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. №3. С. 12–17.
12. Заставнюк О. О. Аналіз інструментів стратегічного планування. 2018. URL : <http://tme.umo.edu.ua/docs/2/09sastsp.pdf> (дата звернення: 02.05.2022).
13. Іваницька С. Б. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. Випуск 21. С. 288–292.
14. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг. екон. унт, 2016. 532 с.
15. Ковалевська А. В. Конкурентна стратегія зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств України. *Вісник Харківського національного ун-ту ім. В. Н. Каразіна*. 2019. №9. С. 12–18.
16. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ППК«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL: <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf> (дата звернення: 12.05.2022).
17. Малюк С.О. Асортиментні стратегії у комплексній системі маркетингу підприємства. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2018. №. 7. С. 81–86.
18. Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Глобальна економіка*. 2020. №2. С. 21-37.
19. Погуда Н. В., Примак Т. Ю., Івченко Л. О. Дослідження чутливості туристичних потоків до впливу світових та локальних чинників. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70), №. 2. С. 124–132.
20. Погуда Н. В., Примак Т. Ю., Івченко Л. О. Дослідження чутливості туристичних потоків до впливу світових та локальних чинників. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70), №. 2. С. 124–132.

21. Пол Лейнванд, Чезаре Мейнарди, Арт Кляйнер. Стратегія, що працює. Переклад Ярослави Машико. Харків: 2019, 256 с.

22. Причепя І. В. Тайм-менеджмент як дієвий інструмент ефективного використання часу успішного менеджера за сучасних умов. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/23511/51339.pdf?sequence=2&isAllowed=y> (дата звернення: 02.05.2022).

23. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

24. Проектна пропозиція: створення агенції місцевого розвитку. *Центр реформ та місцевого розвитку*. 2017, ГО «Центр реформ та місцевого розвитку». 29 с.

25. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О., Дибчук Л.В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 88–93.

26. Стратегічне планування для НУО: керівництво з основ планування. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=stratehichne-planuvannya-dlya-nuo-kerivnytstvo-z-osnov&fbclid=IwAR0BMdY8RsGejT7aCkZVvcHTx5pSnoa6sbZBnbuIpA3yqK1vl8rPi7PErdU> (дата звернення: 02.05.2022).

27. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 596 с.

28. Трухачова К. В. Теоретичні аспекти управлінських утопій у рекламній діяльності туристичного підприємства. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2019. № 4. С. 173–180.

29. Туристична діяльність в Україні у 2021 році. Статистичний бюлетень. *Державна служба статистики в Україні*, 2022. 76 с.

30. Черняєва А. О. Світовий досвід управління розвитком робітничих кадрів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 3 (30). С. 34–44.

31. Чухлата Ж. М. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. 2018. URL: [file:///C:/Users/olyas/Downloads/133978-298772-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/olyas/Downloads/133978-298772-1-PB%20(1).pdf) (дата звернення: 02.05.2022).

32. Шаповал О. А. Кадрова політика та шляхи її покращення. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск 9. С. 712–715.

33. Шостак Л. В. Зарубіжний досвід формування потенціалу підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2016. № 819. С. 449–454.

34. Шульга Н. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів у системі управління діяльністю автотранспортних підприємств. *Наукові записки: зб. наук. праць кафедри економічного аналізу Тернопільського національного економічного університету*. Тернопіль: Економічна думка. 2017. Вип.16. С. 293–294.

35. Що таке OKR? Цілі і ключові результати для команди. URL: <https://hurma.work/blog/shho-take-okr-czili-i-klyuchovi-rezultati-dlya-komandi/> (дата звернення: 02.05.2022).

36. Kovalchuk S., Kobets D., Dybchuk L. Formation of a system approach to the optimization of marketing management at an enterprise. *Eastern-European journal of enterprise Technologies*. 3 /4 (81). 2016. P. 4–12.

37. Stadnyk V., Krasovska G., Pchelianska G., Holovchuk Y. Determinants of «green entrepreneurship» competitive strategies implementation in the agro-industrial sector of Ukraine. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2021, Ivano-Frankivsk, Ukraine. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012032/pdf> (дата звернення: 02.05.2022).

38. Stadnyk V., Pchelianska G., Holovchuk Y., Dybchuk L. The concept of marketing of balanced development and features of its implementation in the food market. Ukraine. *Agricultural and Resource Economics : International Scientific E-Journal*. 2020. Vol. 6. No.

3. Р. 80–95. URL: <https://arejournal.com/index.php/are/article/view/338> (дата звернення: 02.05.2022)

39. SWOT-аналіз. Calltought. 2020. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/> (дата звернення: 02.05.2022).

40. UNWTO World Tourism Barometer 2020. URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2020_01.pdf (дата звернення: 02.05.2022).