

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра маркетингу та реклами

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ
ПІДПРИЄМСТВА»**

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю
«ГІДС ГРУП», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МР-21 д(м),
спеціальності 075 «Маркетинг»
спеціалізації /
освітньої програми «Маркетинг»
денної форми навчання



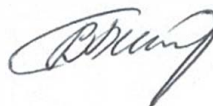
Касьяненко
Аліни
Сергіївни

Науковий керівник
доктор економічних наук,
професор



Танасійчук
Альона
Миколаївна

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук,
професор



Бондаренко
Валерій
Михайлович

Вінниця 2020