

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра економіки та міжнародних відносин

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Створення конкурентоспроможної торгової марки: теоретичні основи і
практичні інструменти»

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю «Рокет делівері»,
м. Київ)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МЕ-21з(м),
спеціальності 051 «Економіка»
освітньої програми
«Міжнародна економіка»
заочної форми навчання

Наталії СТРАТІЙЧУК

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Наталія БОГАЦЬКА

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент

Віктор ГАРБАР

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВОЮ МАРКОЮ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1.Сутність, значення, життєвий цикл торгової марки та відповідне стратегічне управління.....	9
1.2.Методологічні підходи до оцінки ефективності торгової марки та брендингу.....	16
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВОЮ МАРКОЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «РОКЕТ ДЕЛІВЕРІ».....	28
2.1 Аналіз діяльності підприємства ТОВ «РОКЕТ ДЕЛІВЕРІ» та дослідження стану і тенденцій розвитку торгової марки.....	28
2.2 Аналіз системи просування торгової марки та забезпечення конкурентоздатності підприємства.....	37
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ТОРГОВО МАРКИ ТА ЇЇ ПРОСУВАННЯ.....	50
3.1 Первинний аналіз потенційних ринків для розширення роботи підприємства.....	50
3.2 Можливості підвищення конкурентоспроможності торгової марки.....	55
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	70
ДОДАТКИ.....	75

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра економіки та міжнародних відносин

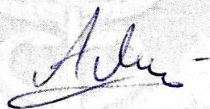
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Сучасні технології розробки та реалізації міжнародної товарної
політики фірми»

(за матеріалами Товариства з обмеженою відповідальністю
«САБАРОВ-ТРАК», м. Вінниця)

Здобувача вищої освіти
2 курсу, групи МЕ-11д(м),
спеціальності 051 «Економіка»
освітньої програми
«Міжнародна економіка»
денної форми навчання



Ярослава АМОНСА

Науковий керівник
канд. екон. наук,
доцент



Наталія БОГАЦЬКА

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук,
доцент



Віктор ГАРБАР

Вінниця 2022

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Теоретико-методичні засади технологій розробки міжнародної товарної політики фірми	6
1.1. Теоретичні аспекти та особливості формування сучасних технологій розробки міжнародної товарної політики фірми	6
1.2. Методика дослідження технологій міжнародної товарної політики фірми	12
Розділ 2. Дослідження фінансово-економічної діяльності ТОВ «САБАРОВ-ТРАК» в контексті розробки та реалізації міжнародної товарної політики	19
2.1. Загальна організаційно-економічна характеристика ТОВ «САБАРОВ-ТРАК»	19
2.2. Аналіз ефективності міжнародної товарної політики ТОВ «САБАРОВ-ТРАК»	28
Розділ 3. Удосконалення сучасних технологій міжнародної товарної політики ТОВ «САБАРОВ-ТРАК»	39
3.1. Шляхи покращення стратегічних напрямів розробки та реалізації міжнародної товарної політики ТОВ «САБАРОВ-ТРАК»	39
3.2. Планування міжнародної товарної політики ТОВ «САБАРОВ-ТРАК» за допомогою сучасних технологій	45
Висновки та пропозиції	52
Список використаних джерел	54
Додатки	61