

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Матеріали VIII Всеукраїнської  
науково-практичної інтернет-конференції**

**«ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ  
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ»**

**(3 листопада 2022 року)**

**ЖИТОМИР 2022**

**Редакційна колегія:**

СКИДАН Олег	д. е. н., професор, ректор
РОМАНЧУК Людмила	д. с.-г. н., професор, проректор з наукової роботи та інноваційного розвитку
ДЕМА Дмитро	к. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів і кредиту
ПЕТРУК Олександр	д. е. н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка»
СИНЧАК Віктор	д. е. н., професор, Хмельницький університет управління та права ім. Юзькова
КОВАЛЬЧУК Олександр	к. е. н., доцент, декан факультету інформаційних технологій, обліку та фінансів
АБРАМОВА Ірина	к. е. н., доцент, завідувач науково-дослідної частини
НЕДІЛЬСЬКА Лариса	к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та кредиту

**Рецензенти**

РУДИК Володимир	д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем, Подільський державний аграрно-технічний університет
НИКОЛЮК Ольга	д. е. н., професор, завідувач кафедри комп'ютерних технологій і моделювання систем, Поліський національний університет
ГРИЦИНА Оксана	к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Львівського національного університету природокористування

**Рекомендовано до друку Вченою Радою Поліського національного університету  
протокол № 5 від 30.11.2022 р.**

Ф 59                   Збірник праць учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Фінансові інструменти регіонального розвитку» (3 листопада 2022 р.). Житомир : Поліський національний університет, 2022. 330 с.

Збірник, сформовано за матеріалами доповідей учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Фінансові інструменти регіонального розвитку», покликаний привернути увагу широкої громадськості до довгострокових перспектив регіонального розвитку в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення країни й фінансових інструментів його забезпечення.

<b>Діброва О.</b> ПДФО у забезпеченні самодостатності місцевих бюджетів.....	178
<b>Оленюк Д., Грінчук І.</b> Актуальні питання фінансового забезпечення продовольчої безпеки світу.....	182
<b>Чернега В., Продусевич Т.</b> Інноваційно-інвестиційний потенціал України у воєнний час та перспективи розвитку.....	187
<b>Плотнікова М., Ващук А.</b> Сучасні моделі фінансування стартапів.....	191
<b>Пиршін М., Панічук О.</b> Вплив стейкхолдерів на платоспроможність і самодостатність лісгосподарських підприємств.....	194
<b>Моргун І.</b> Аналіз діяльності комерційних банків з іноземним капіталом в Україні.....	197
<b>Жученко К.</b> Стан боргової безпеки України в умовах воєнного стану.....	202
<b>Нестерук Н.</b> Роль непрямих податків у формуванні дохідної частини бюджету	205
<b>Ющенко В.</b> Витрати виробництва: обліково-аналітичний аспект.....	209
<b>Мельник Ю.</b> Облік необоротних активів в бюджетних установах.....	212
<b>Говорун О.</b> Економічна сутність процесу реалізації як об'єкту і контролю бухгалтерського обліку.....	215
<b>Горопашина І.</b> Особливості обліково-аналітичного забезпечення наявності та руху основних засобів на підприємстві.....	218
<b>Деревицька Т.</b> Обліково-аналітичне забезпечення управління доходами від реалізації готової продукції (робіт і послуг) підприємств.....	222
<b>Лірник С.</b> Аналіз формування податкових надходжень бюджету України....	225
<b>Кугутюк В.</b> Тенденції розвитку портфельний іноземних інвестицій в Україні.....	229
<b>Сіончук В.</b> Гендерно орієнтоване бюджетування на місцевому рівні .....	233
<b>Палій В.</b> Аудиторські послуги під час військового стану.....	236

## ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

**Чернега Вероніка**  
*асистент*

**Таміла Продусевич**  
*здобувачка*

*Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ*

**Вступ.** За всі століття існування людства більшість інноваційних, корисних, змінюючих світ назавжди винаходів відкрили у воєнний час задля кращого ведення війни, для перебудови нового життя в умовах постійної небезпеки підприємницькій діяльності, а також і для того щоб просто вижити. У такий час як ніколи раніше будь-яка країна потребує повної взаємодії науки з державою та бізнесом.

**Результати дослідження.** Зараз коли українці мають однозначно великий інноваційний потенціал, через колосальну ініціативу допомогти країні, проте наразі він фінансується більше за рахунок або власних, або волонтерських коштів, якщо це стосується відправки нововведень на війну задля допомоги в боротьбі проти РФ. Чому ж немає фінансування із за кордону? А причина цьому банальна не прогнозованість ситуації в Україні, що не дає впевненості інвесторам щодо збереження хоча б їхніх коштів, а в гіршому випадку взагалі їх згорання (на жаль, можливо, навіть у прямому значенні слова). Інноваційні інвестиції завжди були дуже ризиковими, венчурні підприємства пропонували високі проценти задля залучення коштів, але ніхто не знав як себе проявить нових винахід, та чи буде на нього попит серед суспільства.

Першочергові потреби держави під час воєнного стану є розвиток військових технологій, кібербезпеки, охорони здоров'я, освіти, відбудови, логістики тощо.

Загалом в умовах постійних змін, розвитку економіки, кожна галузь господарства потребує визначення перспектив інноваційно-інвестиційної діяльності, через моральний та фізичний знос основних засобів, що не дають вже достатньої потужності, постійний дефіцит ресурсів, особливо під час воєнного стану, та у будь-який час існує ризик росту конкуренції на ринку.

Інноваційно-інвестиційний потенціал суб'єктів господарювання включає в себе відповідно інноваційний та інвестиційний потенціали, які формуються під впливом науково-інформаційного, матеріал-технологічного, трудового та організаційно-управлінського потенціалу [3].

Для початку з'ясуємо, які є проблеми інноваційного потенціалу нашої держави в умовах сьогодення. Слід звернути увагу на те, що заважає бізнесу в Україні відновлюватись та розвиватись, та в свою чергу впливає на терміновий пошук підприємствами нових ідей та винаходів для господарювання в нових умовах.

Сюди входить інфляція, яка є постійно зростаючою, та ставить під загрозу заощадження підприємства, це відповідно і проявляється на майбутніх закупівлях матеріалів, відновленні або купівлі нових основних засобів, все це впливає загалом на дохідність бізнесу, його розвиток. Адже чим менше грошових коштів має підприємство, тим менше він може витратитись на оновлення, покращення своєї діяльності, що впливатиме на його конкурентоспроможність та загалом може сприяти падінню попиту на його продукцію через зниження її якості.

Таблиця 1

**Індекс споживчих ціна (інфляція) 01.-08.2022 р.**

	Індекс споживчих ціна (до відповідного місяця попереднього року)	Індекс споживчих ціна (до попереднього місяця)
Січень	110,0	101,3
Лютий	110,7	101,6
Березень	113,7	104,5
Квітень	116,4	103,1
Травень	118,0	102,7
Червень	121,5	103,1
Липень	122,2	100,7
Серпень	123,8	101,1

Джерело: [1]

З даної таблиці 1 ми бачимо, що інфляція в розрізі року вже перейшла межу в 23,8%, і далі продовжує зростати хоч і вже з меншими темпами, що відображається в другій колонці (в серпні інфляція зросла на 1,1% в порівнянні з липневими показниками).

Страждає купівельна спроможність як і потенційних покупців, так і закупівля товарів для самого суб'єкта господарювання задля подальшої реалізації. Це дає поштовх до купівлі дешевших продуктів та пошук аналогів, або в гіршому випадку скороченню виробництва.

Дорога, неефективна логістика теж підриває нормальне існування господарства, через що розумним рішенням буде пошук нових шляхів поставки потрібних матеріалів та товарів, або їх заміна у зв'язку з новими технологіями [2].

Заміна новими деталями, пошук нової техніки, або кардинальна зміна продукту дає шанс існувати певним підприємствам, а вони в свою чергу співпрацюють зі ЗСУ задля приближення нашої перемоги та налагодження безпечного господарювання у нашій країні, що проявляється у безумовно гуманітарній та волонтерській допомозі. З 24 лютого 2022 року безпосередньо близько 93% бізнесів були залучені в допомогу країні під час воєнного стану, а більше 70% вели та продовжують вести волонтерську діяльність. Проте слід нагадати, що знову ж таки ці нові реалії потребують нових рішень, нових ідей, нових винаходів задля подальшого використання їх як на фронті, так і в бізнесі.

Прикладом зміни початкової мети стартапу, задля допомоги військовим, можна назвати AMW Labs, які розробляли технологію зміни погодних умов, а

саме через доставку у хмари хімікатів та за допомогою спеціальних пристроїв мали штучно викликати дощ та запобігати граду, але з приходом війни їхня ціль змінилась і засновник компанії разом з ГО «Аеророзвідка» почали співпрацювати та за допомогою їхніх дронів шукали розташування російських військ за супутниковими радарми, далі і взагалі компанія адаптувалась під потреби армії.

Також Culver Aviation та Компанія Delfast почали відправляти ЗСУ дрони і електробайки відповідно власного виробництва [4].

На масштаби та швидкість інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу безумовно впливає поточний потенціал науки та нових методології, який під впливом зростаючого споживчого попиту на якість продукції стає сильнішим, оскільки забезпечує нові фундаментальні, прикладні дослідження, дослідницькі та дизайнерські розробки, які дозволяють реалізовувати нові ідеї в життя та розвиток бізнесу [3].

Зараз більшість інновацій пов'язані з ІТ сферою, адже час пандемії переніс усе наше життя до мережі Інтернет, а також за останні роки збільшилась небезпека хакерських атак у зв'язку з інформаційною війною, яку паралельно ведуть українці. Все це, а також прагнення до комфортних умов життя, дало поштовх до нових інновацій.

Такі відомі стартапи як SpyBuster, криптоплатформа Aid for Ukraine, Air Alert, Тривога! та інші розроблялися з нуля для українців і деякі навіть у бомбосховищах, також Україна не зупиняється та продовжує співпрацю з світовими гігантами, як наприклад Amazon, активно бере участь в міжнародних технологічних заходах(Web Summit, Viva Technology тощо), де демонструє свій інноваційний потенціал [4].

Війна стала і приводом для збільшення грантів. Так, наприклад, по програмі від USF надійшло уже більше 100 заявок від початку повномасштабної війни. З яких на рисунку 1 позначено відповідні сфери стартапів, де м бачимо, що найбільше ідей пов'язані з відбудовою нашої інфраструктури.



**Рис.1. Сфери поданих заявок до USF**

Джерело: [5]

Дані проєкти мають шанс отримати грант у розмірі до 35 тис. дол., з яких 25 тис.дол. спрямуються на діяльність за проєктом, та до 10 тис.дол. відійде на оплату послуг акредитованого акселератора [5].

Задля збільшення інноваційних ідей держава має сприяти в першу чергу розвитку наукового потенціалу у молодих людей та займатися підвищенням обізнаності суспільства, для чого слід залучити до співпраці навчальні заклади. Наразі не розуміння людьми суті інвестування по трохи з кожним роком проходить, адже навіть ось в умовах війни українці дізналися про ОВДП та навіть через дії влади змогли собі дозволити вже зберігати кошти в даних облігаціях, а не тримати їх під подушкою, або на депозитах. Також поганою інвестицією виявилася і нерухомість, адже до війни інвестування у цю галузь мали зовсім інші критерії ніж зараз. Наша діджиталізація теж зростає, що в свою чергу дає можливість легше доносити інформацію до різних груп людей, а також це може і послугувати поштовхом до втілення в життя своїх винаходів.

Існує перелік сайтів, на яких будь-хто може пройти реєстрацію, створити свій інноваційно-інвестиційний проєкт та розмістити його на відповідному порталі, де його можуть профінансувати потенційні інвестори, яким сподобається ваша ідея. На кожному з сайтів є свої правила (наприклад, що частина прибутку сплачуватиметься до порталу), проте це підкреслює те, що в Україні задля початку свого бізнесу потрібна лише ідея та мережа Інтернет. Прикладом такої платформи для інвестування є Startup.Network, або ж IndieGoGo, Crowd Supply.

**Висновки.** Отже, Україна має неабиякий інноваційний-інвестиційний потенціал, проте через воєнний стан вся увага націлена на допомогу державі та ЗСУ, що насправді є неабияким стимулом до створення нового, адже зараз на науку покладено великі надії. Війна дала поштовх до дії, з її закінченням почнеться нова хвиля ентузіазму по відбудові нашої держави, економіки, господарств, адже Україна має неабиякий ресурсний потенціал, який можна використовувати для отримання прибутку, є території, які потребують очищення екології, і всюди зможе допомогти наука. Україна стане інвестиційно привабливою, адже через величезні руйнування і нестачу коштів суб'єкти господарювання будуть пропонувати високі проценти, задля швидшого відновлення.

Від інвестицій після закінчення війни залежить майбутнє України, адже якщо країну наповнити грошима, то почнеться розвиток економіки, збільшиться кількість робочих місць, люди отримуватимуть більшу заробітну плату та відповідно більше витратять, економіка запуснеться заново.

### Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України  
URL:<https://www.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення 18.09.2022)

2. Cid.center «Стан та потреби бізнесу в умовах війни: результати опитування» URL:<https://cid.center/the-state-and-needs-of-business-in-wartime-survey-results/> (Дата звернення 17.09.2022);
3. Погоріла І.І., Ковальчук Н.О. Характеристика інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств Чернівецької області. *Ефективна економіка*.2013.№4 URL:<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1984> (Дата звернення:15.09.2022);
4. Kyivstar business hub URL:<https://hub.kyivstar.ua/news/stan-ukrayinskyh-startapiv-pid-chas-vijny-porady-granty-tendencziyi/> (Дата звернення 18.09.2022);
5. Офіційний сайт Українського фонду стартапів URL:<https://usf.com.ua/> (Дата звернення 17.09.2022);
6. Uсucfe URL:<https://ucucfe.com.ua/top-15-resursiv-dlya-startapiv/> (Дата звернення 17.09.2022).

## СУЧАСНІ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ

**Марія Плотнікова**

кандидат економічних наук, доцент

**Анастасія Ващук**

магістрантка

Поліський національний університет

**Вступ.** В умовах сучасного розвитку економіки можна спостерігати започаткування великої кількості нових проєктів, що пов'язано з розвитком технологічних засобів. Мається на увазі створення подібних проєктів для ширшого кола, а не лише експертів. Будь-хто може розпочати бізнес у будь-якому напрямку, але для цього потрібні знання, бажання, можливість і наполегливість. Методи, які впроваджують інновації та інноваційні процеси, необхідні для забезпечення ефективного функціонування бізнесу. Одним з таких методів є стартап. Стартап – це компанія з короткою історією операційної діяльності.

Питанням щодо сучасних моделей фінансування стартапів займалися такі вчені, як Чазов Є. [1], Мертенс А. [2], Геєць В. М. [3].

*Метою дослідження* є визначення сучасних моделей фінансування стартапів.

**Результати дослідження.** Ринок сьогодення виділяється складною організацією, яка у свою чергу вимагає від бізнесменів, не лише постійного покращення продукту, а й пошук нових можливостей задля того аби отримувати максимальний дохід. Однією з таких можливостей є стартап, саме він поєднує в