

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В
УКРАЇНІ»

(на матеріалах ПП «Інтурист-Вінниця»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Бойка
Максима
Івановича

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇН	6
1.1. Загальні положення, суть та види соціального туризму в Україні	6
1.2. Проблеми та перспективи розвитку соціального туризму в Україні	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ІНТУРИСТ-ВІННИЦЯ»	15
2.1. Загальна характеристика туристичного підприємства ПП «Інтурист-Вінниця»	15
2.2. Аналіз діяльності підприємства «Інтурист-Вінниця»	19
2.3. Роль і значення туристичного продукту соціального туризму в діяльності ПП «Інтурист-Вінниця»	20
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ В СОЦІАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ НА ТУРИСТСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ПП «ІНТУРИСТ-ВІННИЦЯ»	26
3.1. Шляхи підвищення якості надання послуг в соціальному туризмі	26
3.2. Пропозиції щодо покращення якості надання послуг в реалізації продуктів соціального туризму в ПП «Інтурист-Вінниця»	31
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	36
ДОДАТКИ	39

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Александрова С.А., Богдан Н.М., Нохріна Л.А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографія. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2018. 159 с.
2. Брусільцева Г.М., Правове регулювання туристичної діяльності навч. посіб. Харків: ХНЕУ 2019. 214 с.
3. Бугіль С. Пріоритети фінансової децентралізації в забезпеченні сталого розвитку територіальних громад України. Гроші. Фінанси і кредит. 2018. Вип. 28-2. С. 83-87. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/28_2_2018/19.pdf (дата звернення: 24.03.2023).
4. Байрачна О.К. Сутність, джерела формування та механізм розподілу прибутку туристичного підприємства. *Review of transport economics and management* № 6(22). 2022. С. 98–104. URL: <http://pte.diit.edu.ua/article/view/261076> (дата звернення: 10.05.2023).
5. Влащенко Н.М. Забезпечення доступності санаторно-курортних послуг рекреаційних підприємств для населення. *Бізнес Інформ*. 2018. № 4. С. 164–169
6. Глушко В. Просування туристичних послуг. *Науковий журнал Київського національного торговельно-економічного університету*. 2018. № 1. С. 86–96.
7. Гапоненко А.І., Парфиненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посіб. Суми: 2019. 178 с.
8. Кущенко О.І. Статистика туризму: навч. посіб. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
9. Ковешніков В.С., Ковешнікова О.В. Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів: навч. посіб. 2-ге вид. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 288 с.
10. Калюга Т.О., Чаплинський К.О. Теоретичні та практичні основи у сфері надання туристичних послуг: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика»,

2020. 238 с.

11. Красноруцького О.О. Моїсеєвої Н.І. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с.

12. Мельниченко С.В. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. Київ: КНТЕУ, 2019. 264 с.

13. Melnyk L., Novak I., Gomeniuk M., Pidlubna O., Bezpalova O. (2019). The Determinants of Tourism Development: the Example of Potential Candidates for the EU Membership. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 326-336. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-27>.

14. Мулярчук С., Швороб Г. Основні тенденції державного регулювання туризму в Україні. URL:<http://oldconf.neasmo.org.ua/node/180>(дата звернення: 24.04.2023).

15. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб.: Знання, 2018. 343 с.

16. Мальська М.П. Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. Знання, 2018. 661 с.

17. Матвійчук Л.Ю. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: кол. моногр. 5-те вид Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.

18. Немець Л.М., Мезенцева К.І. Київ: Фенікс Соціальна географія: навч. посіб. 2019. 304 с.

19. Нездоймінов С. Г. Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід. Одеса: Астропринт, 2019. 304 с.

20. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. URL: <http://www.tourism.gov.ua/doc.aspx?id=209> (дата звернення: 15.04.2023).

21. Основні показники розвитку туристичної галузі України. *Офіційна інтернет-сторінка Державної служби туризму та курортів*. URL: <http://www.tourism.gov.ua> (дата звернення: 20.04.2023).

22. Пустовіт О.Г., Пустовіт Є.В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. *Збірник наукових праць Одеського національного морського університету*. Одеса, 2020. №. 1. С. 115-126.

23. Погасій С.О., Чуб К.В. Проблеми розвитку туризму в Україні на регіональному рівні та шляхи їх вирішення. *Інтернаука. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 12. С. 121–130.

24. Писарева І.В. Соціально-економічні аспекти розвитку туризму для осіб з обмеженими можливостями. *Інтернаука. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 18. С. 26–28

25. Павлова Т.Г., Красовська О.Ю., Сисоєва С.І. Особливості та проблеми соціального туризму в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 637–640

26. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 № 168-р. Відомості Верховної Ради України.

27. Рибальченко Н.П. Стратегічні напрямки розвитку механізмів державного регулювання сфери туризму та курортів України. *Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління*. 2020. Вип. 2 (13). С. 216–224.

28. Pererva P.G, Kocziszky Gy, Somosi Veres M. Kobieliava T.A. *Complianceprogram:[tutorial]*. Kharkov; Miskolc: NTU"KhPI", 2019. 689 p.

29. Туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Все про туризм. Туристична бібліотека*. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/tourism_ukr.htm. (дата звернення: 10.04.2023).

30. Трохимець, О. та Шелеметьєва, Т. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. *Держава та регіони: Економіка та підприємництво*, 2018 р., 4 (103), с. 70-78.

31. Федорченко В.К., Мініч І.М. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг: навч. посіб. Київ: Логос, 2019. 76 с.

32. Яроміч С.А. Лахтіонова Т. М. Попель О.О. Інноваційні аспекти маркетингу вражень у сфері туристичних послуг. *Інфраструктура ринку*. 2018. Випуск 21. С. 203-207.