

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»

(на матеріалах туристичної агенції «Verona Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Томайдос
Андрія
Олександровича

Науковий керівник
кандидат географічних наук,
доцент

Кізюн
Алла
Григорівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	7
1.1. Діловий туризм: сутність та значення.....	7
1.2. Особливості розвитку ділового туризму в Україні.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VERONA TOUR» ЯК УЧАСНИКА РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	14
2.1. Історія розвитку та загальна характеристика діяльності туристичної агенції «Verona Tour».....	14
2.2. Аналіз ринкової позиції ТА «Verona Tour» та оцінка її конкурентоспроможності.....	17
2.3 Оцінка діяльності туристичної агенції «Verona Tour».....	31
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА «VERONA TOUR».....	34
3.1. Стратегії розвитку підприємства «Verona Tour» у сфері ділового туризму.....	34
3.2. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності туристичної агенції «Verona Tour» у сфері ділового туризму.....	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41
ДОДАТКИ.....	45

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бізнес-тури: індивідуальний підхід проти неякісного масмаркету. *Hub^s*. URL:<https://hubs.ua/business/biznes-turi-individual-nij-pidhid-proti-neyakisnogo-mas-marketu-146038.html> (дата звернення: 31.03.2023).
2. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2022. Випуск 62. С. 178–196. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Bordun-Visnuk_Univer_Economics-stattya-22.pdf (дата звернення: 05.04.2023)
3. Відновлення туристичних потоків: у 2021 до України приїхало понад 3 млн іноземців. *Міністерство відновлення*. URL: <https://mtu.gov.ua/news/33238.html> (дата звернення: 20.04.2023).
4. Всесвітня туристична організація. *Офіційний сайт UNWTO*. URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 19.03.2023).
5. Галасюк С.С., Цимбаліст О.Ю. Світові та національні тенденції розвитку ділового туризму. *Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 15-16 грудня 2017 р. Дніпро, 2017. Ч.1. С. 9-12.
6. Давиденко І.В. Туристичні кластери як напрям регулювання туристичного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 28(1). С. 68-72. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/16.pdf (дата звернення: 25.03.2023).
7. Даниліна С.О., Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В. Фінансово-економічні наслідки пандемії для світової туристичної галузі. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52-1. С. 29-34. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/52_1_2020/6.pdf (дата звернення: 21.03.2023).
8. Державне агентство розвитку туризму. *Офіційний сайт ДАРТ*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 25.03.2023).

9. Державна служба статистики. Офіційний сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.04.2023).

10. Діловий туризм. Основні проблеми розвитку та шляхи вирішення: метод. посібн. на допомогу клубним працівникам та представникам туристичного бізнесу. Краматорськ: «ДОНМЦК», 2019. 24 с.

11. Діловий туризм. Робота та відпочинок: попит на бізнес-тури призводить до їх здорожчання. *Урядовий кур'єр*. 18.07.2019. URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/dilovij-turizm/> (дата звернення: 28.03.2023).

12. Дяченко А.І. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Харківській області. *Туризм і молодь – 2019*: матеріали кафедр. кругл. столу студ. та аспір., м. Полтава 19 листопада 2019 р., Полтава: ПУЕТ. 2019. С. 36-38. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/326487515.pdf> (дата звернення: 17.04.2023) (дата звернення: 15.03.2023).

13. Захарова Т. В. Напрями розвитку туристичного бізнесу України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2284> (дата звернення: 15.02.2023).

14. Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон (1 півріччя 2016–2019 рр.). За даними Адміністрації Державної прикордонної служби URL: <https://www.me.gov.ua/Documents> (дата звернення: 16.04.2023).

15. Копець Г.Р., Кулиняк І.Я., Дзюрах Ю.М. Теоретичні аспекти розвитку туристичних підприємств із застосуванням сучасних концепцій менеджменту при роботі з персоналом. *Modern Economics*, 2019. № 16. С. 27–33.

16. Мальська М.П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 224 с.

17. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 544 с.

18. Міжнародні виставки і ярмарки 2017-2018. Частина 4. Офіційний веб-сайт візового агентства ПРОСТО VISA. URL: <https://prosto-visa.com.ua/uk/articles/mizhnarodni-vystavkyi-yarmarky-2017-2018-chastyna-4> (дата звернення: 07.04.2023).

19. Москвяк Я.Є. Професійно-діловий туризм в Україні – перспективи розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Том 1. С. 63-71. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/12/2021-5t1-11.pdf> (дата звернення: 05.02.2023).

20. Музичка Є.О., Петренко В.А. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 1. С. 55–60 URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2018/12.pdf (дата звернення: 24.03.2023).

21. Нікітенко С.І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Наукові праці*. Том 52. Вип. 39. С. 139-143. URL: <https://lib.chmnu.edu.ua/pdf/naukpraci/history/2006/52-39-28.pdf> (дата звернення: 04.04.2023) (дата звернення: 15.02.2023).

22. Офіційний міжнародний портал статистики, ринкових даних та маркетингових досліджень *Statista*. URL: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry/> (дата звернення: 20.03.2023).

23. Прокопишин-Рашкевич Л.М., Назаренко А.В. Діловий туризм як перспективний напрям туристичної діяльності в Україні. *Journal of Lviv Polytechnic National University Series of Economics and Management Issues*. 2021. Vol. 5, No. 1. С. 86-94. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/may/23593/210488verstka-88-97.pdf> (дата звернення: 14.02.2023).

24. Прокопишин-Рашкевич Л.М., Назаренко А.В. Перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні. *Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти*: матеріали III Міжн. наук.-практ. конф. Ч.1, м. Львів, 16–17 січня 2021 р. Львів: Львівський науковий форум, 2021. С. 63–62

25. Прокопишин-Рашкевич Л.М., Шадурська Б.О., Петрович Й.М. Індустрія туризму в Україні: перспективні напрями та виклики сучасності. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми економіки та управління», 2020. Т. 4, № 1, С. 72–82

26. Семенов В.Ф., Фадєєва Г.І. Умови і сучасні тренди розвитку ділового туризму в Україні і світі. *Регіональна економіка та управління*. Запоріжжя, 2017. № 5(18). С. 149-156.
27. Сливенко В.А., Єрмакова А.О. Класичні та сучасні бізнес стратегії туристичних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: <http://www.econopu.nauka.com.ua> (дата звернення: 25.03.2023).
28. Титова Н. В. Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи їх вирішення. *Економіка і менеджмент культури*. 2018. №1. С. 67-74.
29. Томайдос А. О. Діловий туризм: сутність та значення. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: матеріали XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф, м. Вінниця, 20 квіт. 2023 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 177. С. 154 - 160.
30. Туристична діяльність в Україні у 2016 році. Статистичний бюлетень. *Державна статистики України*, 2017. 76 с.
31. Туристична діяльність в Україні у 2019 році. Статистичний бюлетень. *Державна служба статистики України*. Київ, 2019. 76 с.
32. Туристична діяльність в Україні у 2020 році. Статистичний бюлетень. *Державна служба статистики України*. Київ, 2020. 76 с.
33. Офіційний сайт Асоціації ділового туризму України. URL: <http://www.mise.com.ua> (дата звернення: 17.03.2023).
34. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Ремігайло І.Ю. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 50. С. 213-219.
35. Mastercard Global Destination Cities Index: обсяг міжнародного туризму зріс на 79% за 10 років. *FUTURE*. URL: <https://futuremagazine.io/ua/mastercard-global-destination-cities-index-obsyag-mizhnarodnogo-turizmu-zris-na-79-za-10-rokiv/> (дата звернення: 28.03.2023).
36. Travel & Tourism Economic Impact 2011 Ukraine. *World Travel & Tourism Council*. London, 2011. 20 p.
37. The Latest Business Travel Trends. *Business Travellers Desire*. URL: <https://www.revfine.com/business-travel/> (дата звернення: 02.05.2023).