

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(на матеріалах заміського комплексу «Баттерфляй»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-41д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Корчак  
Ірини  
Олександрівни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук

Постова  
Валентина  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	5
1.1 Суть, завдання і принципи організації виробництва додаткових послуг на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.....	5
1.2. Види додаткових послуг та сучасні тенденції їх виробництва на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.....	13
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОЦІНКА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ В ЗК «БАТЕРФЛЯЙ».....	17
2.1 Організаційно-економічна характеристика ЗК «Батерфляй».....	17
2.2 Аналіз та оцінка організації виробництва та надання додаткових послуг у досліджуваному закладі.....	23
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ЗК «БАТЕРФЛЯЙ».....	28
3.1 Розробка нової послуги шляхом удосконалення організації її виробництва у ЗК «Батерфляй».....	28
3.2 Ефективність від впровадження додаткових послуг у діяльність досліджуваного закладу.....	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	54

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. [Чинний від 2003-12-23]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2003. 16 с.
2. Александрова В., Хаустова І., Шовкопляс Т. Розширення сфери додаткових послуг готельно-ресторанного бізнесу з метою підвищення його конкурентоспроможності. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2019. № 24. С. 68-71.
3. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2019. 345 с.
4. Балацька Н.Ю., Кушнір Д.М. Імідж як фактор конкурентоспроможності готельного підприємства. *Молодий вчений*. № 11 (38). 2019. С. 551-554.
5. Галасюк С.С. Аналіз розвитку готельного бізнесу в міських поселеннях Одеської області. *Science, research, development*. 2019. № 22. С. 64–69.
6. Галасюк С.С. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.
7. Гірняк Л.І., Глагола В.А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. Випуск 16. 2019. С. 71-78
8. Давидюк Ю. В., Шокот К. М. Стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2019. Вип.7. С. 266-272.
9. Донець А.А. Методичний підхід до діагностики конкурентоспроможності готельних підприємств. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2019. № 1 (16). С. 58-64.

10. Дружиніна В. В., Сосновська Ю. Р. Визначення значущості показників конкурентоспроможності ресторанних закладів. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019, № 2. С. 33-38.

11. Завідна Л.Д. Аналіз, проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*. 2019. Т.20. Вип. 3. С. 92.

12. Кобелева Т.О. Формування та оцінювання кон'юнктури ринку електротехнічної продукції: автореф. дис. канд. екон. наук: спец. 08.00.04. Харків, 2019. 22 с.

13. Корчак І. О. Особливості організації виробництва додаткових послуг на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*. Збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 175. С. 77-88.

14. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навч.посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 368 с.

15. Кузнецова Н. М., Нездоймінов С. Г. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу: монографія. Одеса: Астропринт, 2019. 256 с.

16. Кузнецова Н.М. Науково-методичні підходи до визначення стратегічних напрямків конкурентоспроможності готельних підприємств. *Вісник соціально-економічних досліджень*. № 41 (2). 2020. С. 54-55.

17. Литвиненко Я. В., Литвиненко Т. Є. Напрямки підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного господарства в Україні. *Економіка ринкових відносин*. 2019. № 12. С. 52.

18. Лук'янов В.О., Мунін Г.Б. Маркетинг туристичного бізнесу: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Кондор, 2019. 336 с.

19. Малюга Л. М. Формування конкурентоспроможності готельних підприємств. *Економіка і суспільство*. Вип. 5. 2020. С. 218.

20. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Готельні оператори: конкурентоспроможність на національному ринку. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Сер. Економіка. Випуск 1 (47). Т. 2. 2020. С. 174.
21. Момот В.М., Нежурко В.В. Способи управління якістю на підприємствах ресторанного типу. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2019. № 3 (15). С. 77.
22. Нагернюк Д. В. Основні чинники, що формують конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5142> (дата звернення : 25.02.2023).
23. Нездоймінов С.Г., Княжковська Г.О. Заходи забезпечення ефективності господарської діяльності готельного підприємства. *Інфраструктура ринку*. Вип. 41. 2020. С.117.
24. Нечаюк Л., Нечаюк Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 344 с.
25. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл.: Д.Ю. Мамотенко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 78 с.
26. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія. Дніпропетровськ, 2019. 352 с.
27. Пандяк І. Феномен індустрії гостинності: дефініція поняття, основні підходи, структура. *Вісник Львівського університету*. Серія географічна. 2019. Вип. 50. С. 279.
28. Пасішник Д. С., Капліна А. С. Підвищення продажу додаткових послуг в готельних підприємствах за допомогою технологічних каналів. Друкується відповідно до Наказу по університету № 173-Н від 05 вересня 2022 р. Київ. 2022. С. 46.

29. Поворознюк І.М. Шляхи підвищення якості готельних послуг в Україні. URL: <http://dspace.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/5582/1/> (Дата звернення 23.02.2023).

30. Подлепіна П.О. Конкурентоспроможність як чинник підвищення ефективності функціонування готельних підприємств. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. №1041. 2019. С. 130.

31. Постова В.В. Особливості формування та реалізації конкурентних переваг закладів ресторанного господарства в сучасних ринкових умовах. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія «Економіка». 2021. Т.8. №1. С. 59.

32. Постова В.В. Проблеми формування та розвитку ринку ресторанних послуг в умовах ринкової економіки. *Теорія та практика управління ринковою економікою: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Одеса: Східноєвропейський центр наукових досліджень. 2020. С. 60-62.

33. Прилепа Н. В. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства України та Європи. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017, № 6. Том 1. С. 164.

34. Рябенюк М.О., Постова В.В. Формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8819> DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.110 (дата звернення: 10.03.2023).

35. Спектор О. В, Золотухіна І. В. Економічна ефективність розширення асортименту додаткових послуг у готелі. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-1428/> (Дата звернення 23.01.2023).

36. Сухенко Ю.Г., Сухенко В.Ю. Особливості ресторанного бізнесу в Україні. URL: <https://who-is-who.ua/main/page/hotrest2008/2/255>. (Дата звернення 23.01.2023).

37. Тимчук С.В., Нецадим Л.М., Кожухівська Р.Б. Тенденції функціонування закладів розміщення в умовах кризових явищ у сфері туризму.

Практика і перспективи розвитку індустрії гостинності України: монографія / за ред. Б.М. Мізюка. Львів, 2019. С. 67.

38. Чагайда А. О. Тенденції розвитку комплексу додаткових послуг для створення конкурентних переваг готелю. *Економіка, управління та адміністрування*. 2020. №. 1 (91). С. 60-65.

39. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність, як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. №16 (205). 2019. С. 224-228.

40. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є. Динаміка розвитку готельного бізнесу Одеської області. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2019. № 4. С. 220-232.

41. Підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. URL: [https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/3\\_Konkurentospromozhnist-pidpryyemstv.pdf](https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/3_Konkurentospromozhnist-pidpryyemstv.pdf) (Дата звернення 23.02.2023).

42. Інтернет-технології в ресторанному бізнесі. URL: <https://studfile.net/preview/9269999/page:11> (Дата звернення 23.01.2023).

43. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення 23.02.2023).

44. Офіційний сайт ЗК «Батерфляй». URL: <https://butterfly.vn.ua/> (дата звернення 10.02.2023).

## ДОДАТКИ