

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ
РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ»**

(на матеріалах кафе «Садиба»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Шеленкової
Дарії
Андріївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Постова
Валентина
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	6
1.1 Сутність конкуренції та конкурентоспроможності на ринку ресторанних послуг.....	6
1.2 Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку ресторанних послуг.....	12
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ КАФЕ «САДИБА»)	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика кафе «Садиба».....	18
2.2 Аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності кафе «Садиба».....	24
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КАФЕ «САДИБА».....	30
3.1 Шляхи підвищення конкурентоспроможності кафе «Садиба».....	30
3.2 Соціально-економічна ефективність запропонованих заходів.....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	52

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Березіна Л. М., Вараксіна О. В., Олійник А. С., Рак А. Г. Теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. 2021. № 21-22. С. 35–42.
2. Білоус С.В., Мункачій І.З., Масюк Ю.О. Застосування окремих методів менеджменту задля підвищення конкурентоспроможності ресторанного підприємства. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво, 2019 р., № 6 (111). С.61-65.
3. Близнюк С. В., Остапенко А. В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 7. С. 41-42.
4. Богацька Н.М., Христич С.Г. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Молодий вчений*. 2019. № 11. С. 455–458.
5. Булах І. В., Надтока Т. Б. Оцінка конкурентоспроможності підприємства сфери телекомунікацій : монографія. Донецьк : ДРУК-ІНФО, 2017. 244 с.
6. Вакуленко Ю.В., Олійник А.С., Гевленко О.Є. Системна характеристика управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. 2019. № 18. С. 10-15.
7. Василькова Ю. К. Теоретичний базис конкурентоспроможності підприємства. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. Дніпро: ПДАБА. 2018. № 129. С. 153-163.
8. Воронюк Т.А. Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства : дис. ... кандидата екон. наук : 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами». Одеса : Одеська національна академія харчових технологій, 2019. 200 с.

9. Галич О. А., Вакуленко Ю. В., Терещенко І. О., Крутько Т. В. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства. *Агросвіт*. 2019. № 6. С. 27-32.
10. Давидова О. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*. С.25-27. URL : <https://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/trends/article/view/1110/1074> (дата звернення 01.02.2023).
11. Дайновський Ю.А., Барна М.Ю. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення. *Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Львів, 2 червня 2021 р.). Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2021. С.151-153.
12. Дашко І.М. Дослідження основних методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. *Ефективна економіка*, 2020. С. 108–110.
13. Діденко О. Є., Жураківський П. І. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2017. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5590>. (дата звернення 01.02.2023)
14. Дуброва О.С. Процес розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?Operation=1&iid=332> (дата звернення 01.02.2023)
15. Євтушенко Н. О., Дрокіна Н. І., Савенко Н. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Економічний простір*, (156), 2020, С.129-135.
16. Зось-Кіор М. В., Калюжний С. О. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 23-27.
17. Косар Н.С., Селюченко Н.Є., Гринів Н.Т. Оцінювання конкурентоспроможності споживчих товарів у системі заходів щодо її

підвищення (на приклади соняшникової олії). *Держав та регіони*. 2020. № 31. С.91-98

18. Кривіцька В. В. Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали XVIII Науково-технічної конференції факультету менеджменту та інформаційної безпеки. 2019. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-fm/all-fm-2019/paper/view/6612/5473> (дата звернення 01.02.2023)

19. Кривіцька В. В., Зянько В. В. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8118> (дата звернення 01.02.2023)

20. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

21. Лупак Р. Л., Дідич А. М. Економічні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкових відносин. *Науковий вісник ЛТЕУ України*. 2019. Вип. 20 (6). С. 248-252.

22. Мальська М., Білоус С. Менеджмент організацій: теорія та практика : навчальний посібник. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с

23. Можевенко Т. Ю., Камнева А. В. Тенденції розвитку менеджменту підприємств ресторанного бізнесу. *Держав та регіони*. Серія: економіка та підприємництво. 2021. №4 (121). С. 72-75. URL : http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/4_2021/13.pdf (дата звернення 01.02.2023).

24. Нагернюк Д., Коваленко, Л. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*, 2021. № 31. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-24> (дата звернення 01.02.2023)

25. Нефедова О.Г. Механізм вибору конкурентної стратегії

підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2018. № 2(14). С. 117-120.

26. Олійник Н., Бурик Ю. Конкуренстоспроможність підприємства як визначальна характеристика ефективності його функціонування. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2018. Вип. 2 (19). С. 312.

27. Пухальська Я. Конкуренстоспроможність підприємства в умовах інформаційного суспільства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 3. С. 108-112.

28. Суханова А. Методичні підходи до оцінювання конкуренстоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*, 2021. (26). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-62> (дата звернення 01.02.2023)

29. Управління конкуренстоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія. / І. М. Посохов, О.В. Чепіжко, В. Г. Дюжев, Д.О. Лисиця. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. 252 с.

30. Фролова В. Ю. Стратегічний підхід в управлінні конкуренстоспроможністю підприємства. *Вісник Донецького національного університету*. 2019. № 1. С. 177-181.

31. Храпкіна В.В. Управління конкуренстоспроможністю підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. № 50. С. 245-248.

32. Шикіна О. В. Сучасні тенденції функціонування ресторанного бізнесу. *Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу* : матеріали круглого столу, м. Одеса, 19 квітня 2021 р. Одеса : ОНЕУ, 2021. С. 135-140. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/shykinahtm (дата звернення 01.02.2023).

33. Шеленкова Д.А. Конкуренстоспроможність підприємства на ринку ресторанних послуг міста Кривий Ріг. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.177.

С. 307-315.

34. Шпильова В. О., Кравчик Ю. В., Яценко І. В. Управління конкурентними позиціями підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 1. С. 23-30.

35. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10296> (дата звернення: 03.02.2023)

36. Шульга М.О. Розроблення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Підприємництво та інновації*, 2020, (12), С. 135-141.

37. Berezivskyi Y., Zbarsky V., Zbarska A. Integral evaluation as the basis of analytical support for managing the competitiveness of socially-oriented retailers. *Accounting*. 2021. № 7 (4). P. 825-836.

38. Ernst & Young URL: <http://www.ey.com/UA/uk/Industries/Real-Estate> (дата звернення 01.02.2023)

39. Pidhurska V. O. Brand management: defining the essence and place in the system of related categories. *Business inform*. 2021. Vol. 7, no. 522. P. 242–247. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-242-247> (дата звернення 01.02.2023).

40. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 01.02.2023).

41. Офіційний сайт кафе «Садиба». URL: <https://www.facebook.com/sadybarestaurant/> (дата звернення 01.02.2023).

ДОДАТКИ