

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАВ'ЯРЕНЬ НА РИНКУ  
РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ МІСТА ВІННИЦІ»

(на матеріалах мережі кав'ярень «Bigman Coffee»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-42д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Сімонишеної  
Карини  
Русланівни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук

Постова  
Валентина  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

Вінниця – 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ КАВ'ЯРЕНЬ НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ: ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНИЙ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ.....	6
1.1 Кав'ярня як перспективний формат закладів ресторанного господарства, характерні ознаки.....	6
1.2 Еволюція розвитку кав'ярень: вітчизняний та закордонний досвід.....	13
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «BIGMAN COFFEE».....	17
2.1 Організаційно-економічна характеристика діяльності мережі кав'ярень «Bigman Coffee».....	17
2.2 Дослідження конкурентних позицій кав'ярні на ринку ресторанних послуг міста Вінниці.....	21
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «BIGMAN COFFEE» НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ МІСТА ВІННИЦІ.....	30
3.1 Заходи щодо підвищення конкурентних переваг мережі кав'ярень «Bigman Coffee».....	30
3.2 Впровадження інноваційних технологій приготування кави на основі використання закордонного досвіду.....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	55

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ Л. Агафонова, О. Агафонова; Київський ун-т туризму, економіки і права. Київ: Знання України, 2018. 351 с.
2. Антошкова Н.А. Аналіз сучасного ринку ресторанних послуг в Україні : *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення»*. Львів : Видавництво ЛТЕУ, 2020. С. 203–205.
3. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 280 с.
4. Бовш Л. Геокарта клієнтського середовища ресторану: наукове обґрунтування. *Товари і ринки*. 2021. № 1. С. 76-85.
5. Босовська, М. Ресторанні тактики: антипандемічний кейс. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Сер. Економічні науки*. 2021. № 2. С. 113-132.
6. Бортник Л.В. Комплексна оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. *Економічний аналіз*. 2019. Т. 14, № 2. С. 100-110.
7. Борщевський П., Сичевський М. Харчова промисловість України: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Економіка України*. 2019. № 8. С.45- 49.
8. Воронюк Т.А. Загальні тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні в умовах сьогодення. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2019. № 2. С. 112–115.
9. Воронюк Т.А. Місце і роль кав'ярень у структурі ресторанного господарства. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4. № 1. С. 145–148

10. Воронюк Т.А. Загальні тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні в умовах сьогодення. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2019. № 2. С. 112–115.
11. Гірняк Л.І., Глагола В.А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 16. С. 71-76.
12. Горпинченко А. П. Особливості діяльності підприємств ресторанного господарства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2021. № 1. С. 395–402.
13. Державний інфо-сервіс Start Business Challenge. URL: <https://sbc.regulation.gov.ua/> (дата звернення: 06.03.2023).
14. Дружиніна В. В. Використання експертного методу для оцінки конкурентоспроможності ресторанних закладів у туристичній сфері. *Економіка і суспільство*. 2019. Випуск № 20. С. 221–228.
15. Домінська О.Я., Батьковець Н.О. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. URL: [file:///C:/Users/%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0/Downloads/Vlca\\_ekon\\_2017\\_52\\_8%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0/Downloads/Vlca_ekon_2017_52_8%20(1).pdf) (дата звернення 25.02.2023).
16. Загородній А. Г. Оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції у процесі вибору інноваційної стратегії підприємства. *Фінанси України*. 2019. №1. С.99–110.
17. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку / за заг. ред. В. М. Зайцевої. Запоріжжя: Просвіта, 2020. 240 с.
18. Євтушенко Н. О., Дрокіна Н. І., Савенко Н. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Економічний простір*. 2020. №. 156. С. 129-135.
19. Костишина Т., Кирніс Н. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності ресторанів за спеціальними замовленнями (catering). *Актуальні проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. №1. 2018. С. 121-127.

20. Краузе О., Піняк І., Шпилик С. В. CRM як джерело інформації для розробки маркетингових проєктів та стратегічного управління конкурентоспроможністю. *Галицький економічний вісник Тернопільського національного технічного університету*. 2022. Т. 77. №. 4. С. 94-102.

21. Кондратська Л.П. Методологія побудови системи управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку робочої сили. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. №12. С. 169–180.

22. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Маркетингова стратегія виведення на ринок інноваційного продукту. *Економіка харчової промисловості*. 2018. Т. 10. Вип. 2. 2018. С. 40-50.

23. Лисенко А.Ю., Голікова Т.П. Застосування сучасних інформаційних технологій – майбутнє ресторанного бізнесу. Національний університет харчових технологій. *Молодий вчений*. № 1 (53), 2018. С. 26-29.

24. Литвиненко Я. В., Литвиненко Т. Є. Напрямки підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного господарства в Україні. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/12857/1/hotel%20establishments.pdf> (дата звернення 25.02.2023).

25. Нагорняк Г., Малюта Л., Мельник Л. Визначення найважливіших закономірностей стабільного розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. *Галицький економічний вісник*. 2020. Том 64. № 3. С. 174-184.

26. Обозна А. О., Шабельник Н. М., Федотов І. А. Аналіз сучасного ринку ресторанних послуг та ефективність їх застосування на підприємстві. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 13. С. 17–23.

27. Островська Г. Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу. Навчальний посібник. Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. 268 с.

28. Повна С. В. Світовий досвід запровадження гнучких методологій управління конкурентоспроможністю підприємств та організацій. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. №1. С. 63-71.

29. Попович Д.В., Тарнавська О.Д. Бенчмаркінг як дієвий інструмент управління ефективністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. №4. С. 544–548.
30. Постова В.В. Особливості формування та реалізації конкурентних переваг закладів ресторанного господарства в сучасних ринкових умовах. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»*. 2021. Т.8. №1. С.58-67.
31. П'ятницька Г. Т. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 9. С. 66–73.
32. Роман Т.О., Дейниченко Л.Г. Необхідність контролю якості брендів зернової кави. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Якість та безпека харчових продуктів»*. Київ, 2019. С. 95 – 96.
33. Рябенька М.О. Оцінка якості послуг у готелях і ресторанах *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 52. Ч.2. С.46-51.
34. Сахно А.А., Салькова І.Ю., Коваль О.І. Значення конкурентоспроможності як об'єкту управління. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2019. №2. С. 77-87.
35. Сахно А.А., Салькова І.Ю., Слободянюк А.О. Особливості оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. *Регіональна бізнесекономіка та управління*. 2018. №1. С. 77-87.
36. Сімонишена К.Р. Проблеми та перспективи розвитку кавярень на ринку ресторанних послуг міста Вінниці. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023)*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.177. С. 11-20.
37. Ставська Ю. В., Яхно Л. С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2. С. 181-196.

38. Мостова Л. М. Управління якістю обслуговування в мережах NGN. *Телекомунікаційні та інформаційні технології*. 2020. № 2. С. 4–12.
39. Чоні І. В. Технологія напоїв: робочий зошит для проведення лабораторних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 181 «Харчові технології» освітня програма «Технології в ресторанному господарстві» ступеня магістра. Полтава : ПУЕТ, 2020. 120с.
40. Чикуркова А. Д., Фень К. С. Формування позитивного іміджу в системі управління конкурентоспроможністю підприємств *.Інноваційна економіка*. 2019. №. 1-2. С. 107-113
41. Шульц Г. Історія Starbucks. Усе почалося з чашки кави / пер. з англ. О.Кацанівської та О. Асташової. Київ: Наш формат, 2020. 408 с.
42. Яворська О. Г. Специфіка функціонування інноваційної туристичної індустрії на регіональному рівні. *Регіональна політика: історія, політико-правові засади, архітектура, урбаністика*: Мат. міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2019. Ч. II. С. 291-296.

## ДОДАТКИ