

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(на матеріалах ресторану «Кактус»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Саркісової
Шаміри
Сергіївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Постова
Валентина
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	5
1.1 Сутність та завдання управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу	5
1.2 Основні напрями та методи управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу	10
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСТОРАНУ «КАКТУС»	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика ресторану «Кактус» та його позиції на ринку	18
2.2 Аналіз та оцінка ефективності управління діючої системи розвитку досліджуваного закладу	27
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСТОРАНУ «КАКТУС»	32
3.1 Заходи щодо удосконалення управління розвитком ресторану «Кактус»	32
3.2 Обґрунтування доцільності реалізації обраних заходів	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	49

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аветисова А. О. Ресторанні мережі: конкурентні переваги, проблеми, перспективи розвитку. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2019. № 28. С. 117-123.
2. Балацька Н. Ю. Оцінка проблемного простору розвитку підприємств ресторанного бізнесу на основі сучасних технологій нейролінгвістичного програмування. *Проблеми економіки*. 2019. №4. С. 120–126.
3. Воронько-Невіднича Т., Коваль О., Колода О. Управління розвитком підприємства як необхідна умова досягнення цілей сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, 2021, (25). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-80> (дата звернення 20.02.2023).
4. Гавриш О. А., Дунська А. Р., Жигалкевич Ж. М., Кравченко М. О. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір. Київ: Політехніка. 2019. 249 с.
5. Гаркуша О. Ю. Концептуальний підхід до формування механізму управління розвитком виноробного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2019. Вип. 6. Ч. 2. С. 128–133.
6. Гудзинський О. Д. Теоретико-методологічні засади результативного управління розвитком підприємств : монографія; Міністерство освіти і науки України, Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ : Компринт, 2019. 404 с.
7. Гуцалюк О. М. Управління інтеграційним розвитком корпоративних підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2019. 423 с.
8. Давидова О. Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика: монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 448 с.

9. Дунська А. Р., Письмена У. Є. Формування інноваційного механізму підприємства на засадах сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8443> (дата звернення 20.02.2023).
10. Дунська А.Р. Інноваційний механізм розвитку промислових підприємств в умовах світового ринку: Монографія. Київ : Кондор-Видавництво, 2014. 486 с.
11. Дунська А., Бондаренко О. Управління сталим розвитком підприємств оборонно-промислового комплексу України. *Економіка і держава*. 2021. № 12. С. 23-29.
12. Дунська А.Р., Глущенко Г.Ю. Підходи до управління організаційним розвитком підприємств в умовах сучасних динамічних змін. *Economics and Finance*. 2019. № 7. С. 19-35.
13. Жегус О. В. Оцінка маркетингової діяльності підприємств ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 403–408.
14. Жилінська Л. О. Управління розвитком машинобудівних підприємств на стратегічну перспективу : дис. д-ра екон. наук : 08.00.04. Маріуполь, 2019. 436 с.
15. Жовковська Т. Т. Системно-рефлексивне управління розвитком промислових підприємств: теорія, методологія та практика : монографія ; Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Тернопіль : Паляниця В. А., 2019. 264 с.
16. Заїка О., Ткаченко В. Управління розвитком підприємства. *Економіка та суспільство*, 2022, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-55> (дата звернення 20.02.2023).
17. Квятковська Л. А. Реалізація принципів концепції сталого розвитку в діяльності підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2019. Вип. 1 (48). С. 85–89.

18. Кириченко О. Сучасні аспекти та технології управління розвитком підприємств. *Вчені записки Університету «КРОК»*, 2022, Вип. 2 (66), С.107–115.
19. Кобелева Т., Витвицька О., Перерва П., Ковальчук, С. Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*, 2022, (1), С. 52–57.
20. Латишева О. Основні тенденції розвитку, перспективи та можливості забезпечення сталого розвитку машинобудівних підприємств в Україні. *Основні тенденції розвитку, перспективи та можливості забезпечення сталого розвитку машинобудівних підприємств в Україні*. 2019. № 1(47). С. 82–88.
21. Левицька І.В., Завальнюк В.В. Особливості впровадження інноваційних технологій в систему управління підприємствами ресторанного господарства. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. Київ: НУХТ, 2013. Вип. 50. С. 199-205.
22. Мельниченко О.А. Особливості державного регулювання розвитку ресторанного господарства. *Державне будівництво*. 2019. № 1. URL: <http://www.kpbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2016-1doc> (дата звернення 20.02.2023).
23. Момот В. М. Способи управління якістю на підприємствах ресторанного типу. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2019. № 3 (15) С. 71-78.
24. Москаленко В. В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Харків : Точка, 2019. 207 с.
25. Пакулін С. Л. Управління сталим розвитком сучасного підприємства. *Траекторія науки*. 2019. № 3 (8). URL: www.pathofscience.org (дата звернення: 20.10.2022).

26. Пічугіна Т. С. Управління змінами. Харків : ХДУХТ, 2019. 226 с.
27. Раєвнєва О.В. Управління поведінкою підприємства в умовах нестаціонарності ринкового середовища: концептуальні засади та модельний інструментарій : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л.М., 2021. 290 с.
28. Саркісова Ш.С. Теоретико методологічні основи управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.176. С.375-380.
29. Сидоренко Ю. В. Методологічні аспекти оцінки стійкого розвитку підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. Т. 33. С. 137–140.
30. Скавронська І. В. Пріоритетні напрямки розвитку ресторанної справи України в контексті світового досвіду. *Вісник Чернівецького торговельно- економічного інституту*. 2019. Вип. 2. С. 232-244.
31. Тарасова Г.О. Методи управління підприємством в умовах економічної нестабільності. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. №5. С. 167-170.
32. Траченко Л. А. Проблеми впровадження систем менеджменту якості у сфері послуг. *Вісник соціально-культурних досліджень*. 2019. Вип. 4. № 51. С. 165–170.
33. Федірець, О. В. Формування механізму управління розвитком підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 322-329
34. Хвостіна І. М. Механізм управління розвитком підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 1. С. 30-33.
35. Ходирева О. О. Дослідження наукових підходів до аналізу розвитку промислових підприємств. *Модернізація економіки: сучасні реалії*,

прогнозні сценарії та перспективи розвитку : матеріали IV Міжнар. науково-практ. конф., м. Херсон, 28-29 квіт. 2022 р. С. 41–44.

36. Ходирєва О. О. Обґрунтування необхідності впровадження стратегічного контролінгу для управління розвитком підприємства. *«Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством»* : Матеріали V Всеукр. науково-практ. інтернет-конф., присвяч. пам'яті проф., заслуж. працівника вищ. шк. Дмитра Мусійов. Фесенка, м. Полтава, 14-15 квіт. 2022 р. С. 544–546.

37. Ходирєва О. О. Теоретичні аспекти формування системи управління факторами розвитку промислового підприємства на засадах стратегічного контролінгу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2021. Т. 37. С. 88–94.

38. Чумак О. В. Аналіз стану й оцінка тенденцій показників розвитку підприємств ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2019. № 12. С. 307–313.

39. Шандова Н. В. Управління стійким розвитком підприємств машинобудування: методологічні підходи : автореф. дис. д-ра екон. наук : 08.00.04. Одеса, 2019. 40 с.

40. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. Київ : Uninvest PrePress, 2019. 212 с.

41. Ястремська О. М., Ястремська О. О. Управління розвитком підприємств: уточнення теоретичних положень. *Проблеми економіки*. 2020. № 1(43). С. 214–226.

42. Сторінка Фейсбук ресторану «Кактус»: <https://www.facebook.com/cactusvinnitsa/> (дата звернення 20.02.2023).

43. Сторінка Інстаграм ресторану «Кактус»: https://www.instagram.com/cactus_vinnytsia/ (дата звернення 20.02.2023).

ДОДАТКИ