

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»

(на матеріалах готельно-ресторанного комплексу «Drive Club»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-42д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Руднік  
Аліни  
Ігорівни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук

Постова  
Валентина  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	6
1.1 Поняття та сутність бренду підприємств ресторанного бізнесу.....	6
1.2 Особливості процесу створення бренду та його управління на підприємствах ресторанного бізнесу.....	13
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ РЕСТОРАНУ ПРИ ГОТЕЛІ «DRIVE CLUB».....	20
2.1 Організаційно-економічна характеристика ресторану при готелі «Drive Club» .....	20
2.2 Оцінка впливу бренду досліджуваного закладу на його конкурентоспроможність .....	25
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ РЕСТОРАНУ ПРИ ГОТЕЛІ «DRIVE CLUB».....	31
3.1 Розробка шляхів підвищення ефективності просування бренду ресторану при готелі «Drive Club» .....	31
3.2 Пропозиції щодо удосконалення та подальшого розвитку бренду досліджуваного закладу.....	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41
ДОДАТКИ.....	45

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азізов С.П., Кожан Н.В. Використання концепції управління іміджем підприємства у підвищенні його конкурентоспроможності. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія: Економіка та менеджмент.* 2019. № 15. С. 74-81.
2. Булкакова О.В. Бренд-імідж підприємства на споживчому ринку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету.* 2019. Вип. 13. Ч.1. С. 31-36.
3. Богоявленський О.В. Національний брендинг як шлях підвищення конкурентоспроможності української продукції. *Інфраструктура ринку.* 2019. № 17. С. 11–17.
4. Говорун І.В., Макарова В.В. Напрями формування позитивного іміджу підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* 2019. С.204-209.
5. Головка-Марченко І.С. Сучасні підходи до розуміння сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства». *Вісник економіки транспорту і промисловості.* 2018. С. 67-73.
6. Григорчук Т.В. Навчальний посібник для дистанційного навчання. Розділ 7: формування та підтримка лояльності до бренду. URL: <https://sites.google.com/site/brendingsoccult> (Дата звернення: 12.02.2023).
7. Гриценюк В. В., Руснак А. В., Надточій І. І. Сутність брендингу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка.* 2019. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7545> (Дата звернення: 10.03.2022).
8. Гузенко Г.М. Управління та вдосконалення маркетингової діяльності на підприємстві. *Економіка і суспільство.* 2019. Вип. 12. С. 227-234.
9. Денисенко М. П., Мельник А. О., Зінорук Л. В. Брендинг як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства. *Ефективна економіка.*

2019. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7416> (Дата звернення: 10.03.2022).

10. Дячук М., Буга Н. Формування та підтримка іміджу підприємства. *Науковий вісник мну імені В.О. Сухомлинського*. Серія: Економічні науки. 2019. С. 12-16.

11. Зінченко О.А. Проектний підхід до створення іміджу території. *European Journal of Management Issues*. 2018. Вип. 25. С. 176-183.

12. Зоріна О. Формування бренду як складової конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. №23. С. 40.

13. Карпова С.В., Захаренко І.К. Брендинг: підручник і практикум для прикладного бакалаврату: друге видавництво Юрайт, 2019. 110 с.

14. Кір'ян О. І. Формування іміджу організації як джерела її стійкості та прибутковості. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 15-16. С. 75-80.

15. Крайнюченко О. Ф., Габор О. О. Етапи процесу створення та розвитку бренда: формування ДНК бренда. Стратегічне питання світової науки. Матеріали з міжнародної науково-практичної конференції. Перемишль: «Наука», 2018. Т. 3. С. 5-7.

16. Лаврентій А. С. Основні підходи до ідентифікації іміджу, його структурних складових та функціонального простору реалізації. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 20. С. 123-128.

17. Ларіна Я., Медведкова І. Брендинг як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2019. Вип. 1(123). С. 15–20.

18. Малинка О.Я. «ДНК» бренду як система збереження, відтворення і передачі інформації до споживача та її концептуальна модель. *Маркетинг в Україні*. 2018. № 1(35). С. 34–38.

19. Мельник І. В. Бренд, брендинг, торгова марка як ключові терміни реклами. Наукові записки Інституту журналістики. Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2019. Т. 39. С. 175-179.

20. Пащенко О.П., Закапко О.І., Борушак Н.О. Теоретичні та практичні аспекти бренд-менеджменту підприємств ресторанного господарства. 2020.
21. Пшенишнюк І. О. Імідж підприємства як метод конкурентної боротьби. Економіка та держава. 2018. № 5. С. 19-21.
22. П'ятіна О. С. Основні підходи до сутності іміджу в теорії і практиці державного управління. Державне управління: теорія та практика. 2018. № 3. С. 35-44.
23. Руднік А.І. Управління брендом підприємств ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 176. С. 311-317.
24. Рябова, Т.А., Воєдило Н.Ю. Роль іміджу у забезпеченні ринкового успіху підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8451> (Дата звернення: 14.03.2023).
25. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика. Навчальний посібник. Тернопіль: Прінт-офіс, 2018. 204 с.
26. Тімар І.В. Науково-методичні підходи до оцінки іміджу підприємств сфери готельних послуг 2018. С. 361-366.
27. Томаля Т. С. Особливості управління брендом підприємств ресторанного бізнесу. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології*: тези доповідей III міжнар. науково-практ. конф. Київ. 2021. С. 83-87.
28. Чайка І.П. Сучасна концепція маркетингового управління діяльністю підприємства. *Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопільський національний економічний університет*. 2019. Том 27. № 1. С. 257–262.
29. Чевганова В.Я., Перевертайло Т.С. Оцінка іміджу підприємства *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 23. URL: <http://global-national.in.ua/issue> (Дата звернення: 14.03 2023)

30. Чернишева А.М., Якубова Т.Н. Брендинг: підручник для бакалаврів. Видавництво Юрайт, 2018. 504 с.
31. Шаманська О.І. Брендинг як напрямок маркетингової діяльності підприємства. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1846> (Дата звернення: 25.03.2023).
32. Шишкін М. Бренд і брендинг: що це та із чого складається. 2019. URL: <https://bazilik.media/brend-i-brendynh-shcho-tse-ta-iz-choho-skladaietsia/> (Дата звернення: 12.02.2023).
33. Що таке фірмовий стиль і нащо він потрібен. 2022. URL: <https://ideadigital.agency/blog/firmovij-stil/> (Дата звернення: 15.02.2023).
34. How to Brand a Restaurant: «Restaurant Branding Ideas» на сайті Toast. URL: <https://pos.toasttab.com/blog/on-the-line/restaurant-branding> (Дата звернення: 02.04.2023).
35. Restaurant Industry 2021 Trends: Shaping the Future of Foodservice на сайті National Restaurant Association. URL: <https://restaurant.org/articles/research/restaurant-industry-2021-trends-shaping-the-future-of-foodservice> (Дата звернення: 02.04.2023).
36. What is Branding? Understanding its Importance in 2023. На сайті Blog Hubspot. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/branding> (Дата звернення: 17.04.2023).
37. Офіційна Instagram сторінка готельно-ресторанного комплексу «Drive Club». URL: <https://www.instagram.com/driveclub.rest/> (Дата звернення: 19.04.2023).
38. Офіційний сайт готельно-ресторанного комплексу «Drive Club». URL: <https://drive-club.vn.ua/> (Дата звернення: 19.04.2023).
39. Офіційний сайт готельно-ресторанного комплексу «Шахерезада». URL: <https://shaherezada.vn.ua/ua/> (Дата звернення: 19.04.2023).
40. Офіційний сайт кафе «Мандрівник». URL: <https://mandrivnik.vn.ua/> (Дата звернення: 19.04.2023).

## **ДОДАТКИ**