

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ
ВІЙНИ»

(на матеріалах туристичної агенції «Marvin-Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-41д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Гріщенко
Інні
Євгенівни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталія
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	6
1.1 Поняття виїзного туризму та особливості його організації в умовах війни.....	6
1.2 Державне регулювання виїзного туризму в Україні в умовах війни..	13
1.3 Аналіз зарубіжного досвіду туристичної діяльності в умовах війни.	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	21
2.1 Вплив війни на розвиток виїзного туризму в Україні.....	21
2.2 Проблеми організації виїзного туризму в Україні в умовах війни....	26
2.3 Вплив війни на діяльність туристичної агенції «Marvin-Tour» у розрізі організації виїзного туризму.....	29
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	35
3.1 Зарубіжний досвід розвитку туризму у повоєнний період.....	35
3.2 Перспективи розвитку виїзного туризму в Україні після війни.....	38
3.3 Пропозиції до туристичної агенції «Marvin-Tour» щодо організації виїзного туризму у повоєнний період.....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ.....	59

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Аніпко Н., Андрусак Н. Зацікавленість іноземних туристів Україною: особливості післявоєнного туризму. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці: Технодрук, 2022. С. 323-326.
2. Антоненко, В. С. Міждержавні та регіональні військові і етнорелігійні конфлікти як лімітуючий фактор розвитку туризму. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: тези доповідей II Міжнар.наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квітня 2015 р.). Київ, 2015. Т. 2. С. 12–16.
3. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С. 168-180.
4. Барвінок Н. Вплив глобальних безпекових факторів на розвиток міжнародного туризму в Україні. *Věda a perspektivy*. № 4(11). 2022. С. 139-151.
5. Брич В. Я. Методологічні підходи до оцінки якості туристичних та готельно-ресторанних послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 18. С. 22-25.
6. Вторгнення Росії завдало шкоди спадщині й культурі України на 2,6 мільярда доларів. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/news-oon-ukraina-kultura-viyna-zbytky/32347747.html> (дата звернення: 20.04.2023).
7. Війна та туризм: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 1 листопада 2022 р.). Київ : ТОВ «Геопринт», 2022. 319 с.
8. Всесвітня туристична організація ООН (ЮНВТО). Офіційний сайт. URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 20.04.2023).

9. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
10. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952> (дата звернення: 06.03.2022).
11. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: <https://tourism.gov.ua>(дата звернення: 10.03.2023).
12. Заваріка Г. М., Солодовник, А. В. Вплив конфліктного періоду на розвиток міжнародного туризму. *Географія та туризм*. 2019. Вип. 39. URL: http://www.geolgt.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=208&Itemid=72&lang=uk (дата звернення: 06.03.2022).
13. Заячківська Г. А., Сікула А. О. Військовий туризм як один з перспективних напрямків післявоєнного розвитку туризму в Україні. *Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 1-2 червня 2022 р.). Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2022. С. 267-269.
14. Закон України «Про туризм» (15 вересня 1995 р.). Київ, 1995.
15. Козлова А. Туризм в умовах війни: що відбувається з галуззю й які перспективи на цьогорічний сезон. URL: <https://money.comments.ua/ua/news/economy/turizm-v-umovah-viyni-schovidbuvaetsya-z-galuzzyu-y-yaki-perspektivi-na-cogorichniy-sezon-699311.html> (дата звернення: 10.04.2023).
16. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці: Технодрук, 2022. С. 337-341.

17. Кукліна Т., Цвілий С., Журавльова С. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 12-15.
18. Носирєв О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 1(26). С.55-68.
19. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Actual problems of international relations*. 2015. Release 126 (part I). Pp. 12-23.
20. Перегуда Ю., Кривоберець М. Державна підтримка підприємств туристичної галузі в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 16-20.
21. Попова Л. Маркетингова політика управління продажем туристичних послуг. *Маркетинг в Україні*. 2019. № 2. С. 23-32.
22. Родак К. Як виглядає туризм під час війни. URL: https://zaxid.net/statti_tag50974 (дата звернення: 10.03.2023).
23. Роїк О.Р., Недзвецька О.В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. Вип. 46. С.11-15.
24. Романова А. А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів. *Moderneconomics*. 2018. № 9. С. 93-104. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2018_9_14 (дата звернення: 03.04.2023)
25. Романовська О. Л. Удосконалення систем управління якістю. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2020. Вип. 3-4. С. 169-179.
26. Савіна Г.Г. Застосування маркетингових технологій управління туристичними підприємствами в умовах сучасного бізнес-середовища: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 19 жовтня 2019 р.). Херсон: ХНТУ, 2019. 24-28 с.

27. Савченко І.А. Вплив тероризму та військових дій на міжнародний туризм. URL: <http://95.217.214.133/bitstream/123456789/11259/1/Savchenko%20I.%20%D0%90.pdf> (дата звернення: 03.04.2023)
28. Смирнов І., Любіцева О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм.* № 3(2). 2020. С. 196-208.
29. Туризм під час війни 2022. Zaxid.net. URL: https://zaxid.net/turizm_pid_chas_viyni_2022_fakti_vid_turistichnih_firm_lvova_n1542665 (дата звернення: 03.04.2023)
30. Худавердієва В., Мерчанський В., Чуйко Н., Воронкова А. Стратегія економічної адаптації туристично-рекреаційної сфери України до міжнародного туристичного ринку. *Journal of Innovations and Sustainability.* 2022. № 6(2).
31. Чаплінський Ю. Б. Теоретична сутність управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки.* 2019. Вип. 1. С. 176-182.
32. Чорний О. Найкращі часи - попереду. Що відбувається з туризмом в Україні під час війни. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samye-rkie-vremena-vpered-i-proishodit-turizmom-1657645856.html> (дата звернення: 03.05.2023)
33. Янчук Т. В. Ефективність упровадження маркетингових технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство.* 2020. Вип. 29. С. 176-179.
34. Butler R. Suntikul W. Tourism and war: an ill wind? *Tourism and War.* Routledge. 2013.

35. Causevic S., Lynch P. Phoenix Tourism: Post-Conflict Tourism Role. *Annals of Tourism Research*. 2011. Vol. 38, n 3, p. 780–800.
36. Cyprus: Selected Issues; IMF Country Report. *International monetary fund*. 2021. No. 21/126. <https://www.imf.org> (дата звернення: 13.04.2023)
37. Elliott A., Milne D. Introduction. War, Tourism and Modern Japan. *Japan Review*. 2022. Vol. 33. Special Issue. Pp. 3–28.
38. Feridun M., Shahbaz M. Fighting terrorism: are military measures effective? Empirical evidence from Turkey. *Defense and Peace Economics*. 2010. 21(2), pp. 193–205.
39. Fleischer A., Buccola S. War, terror, and the tourism market in Israel. *Applied Economics*. 2022. 34(11), 1335–1343.
40. How Russia's war on Ukraine impacts travel and tourism. URL:<https://emerging-europe.com/news/how-russias-war-on-ukraine-impacts-travel-and-tour-ism/#:~:text=According%20to%20the%20Economist%20Intelligence,traveler%20confidence%20and%20disposable%20incomes> (дата звернення: 23.04.2023)
41. How the war in Ukraine will affect European tourism. URL:<https://globetrender.com/2022/04/28/how-the-war-in-ukraine-will-affect-european-tourism> (дата звернення: 03.04.2023)
42. Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism. URL:https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-04/28_04_22_impact_russia_ukraine.pdf?gH3LI1VnqdPN6Vk1oS6_V0uwk0Qyyuml (дата звернення: 03.04.2023)
43. Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf (дата звернення: 03.04.2023)

44. Офіційний сайт туристичної агенції «Marvin-Tour». URL : <https://www.marvintour.com/> (дата звернення: 03.04.2023)

45. Гріщенко І. Поняття виїзного туризму та його види в сучасних умовах. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вип. 173. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 334-342. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb18_173.pdf (дата звернення: 20.05.2023)